

Audience des titres de presse La France des Cadres Actifs 2005

	Ensemble				Dirigeants et Cadres		Dirigeants et Cadres en		Cadres hors entreprise		Decision Influence	
	Eff. 0	Pén. %	Eff. 0	Pén. %	Pénétration %		Pénétration %		Pénétration %		Pénétration %	
	2004		2005		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Quotidiens (LNM)												
La Croix	48	0,7	56	0,8	1,0	1,0	0,7	0,8	1,3	1,3	0,9	1,2
Les Echos	682	10,5	616	9,4	12,5	11,4	18,3	16,8	4,7	4,2	17,8	16,9
L'Equipe	585	9,0	583	8,9	8,3	8,2	10,6	10,9	5,3	4,5	9,8	10,6
Le Figaro	429	6,6	448	6,8	7,9	8,1	9,5	9,4	5,8	6,3	9,5	10,7
France Soir	80	1,2	64	1,0	1,1	0,8	1,4	0,9	0,8	0,7	1,4	1,2
Libération	398	6,2	371	5,6	8,0	7,5	5,7	5,0	11,1	11,0	8,5	7,0
Le Monde	841	13,0	807	12,3	17,0	16,1	12,1	11,3	23,5	22,6	16,7	16,2
Le Parisien	442	6,8	459	7,0	6,8	6,8	8,5	8,4	4,6	4,7	7,2	8,1
Le Parisien + Aujourd'hui en France	493	7,6	511	7,8	7,8	7,5	9,6	9,0	5,4	5,6	8,3	8,6
La Tribune	291	4,5	269	4,1	5,3	4,8	7,7	7,0	2,1	1,7	7,1	6,8
PQN	2462	38,1	2390	36,3	42,7	41,1	44,9	42,5	39,7	39,2	47,2	47,3
PQR 66	2577	39,9	2612	39,7	37,4	36,6	36,6	35,6	38,5	37,9	42,5	40,9
Quotidiens (LDP)												
La Croix	44	0,7	38	0,6	0,9	0,7	0,7	0,5	1,1	0,9	0,7	0,6
Les Echos	602	9,3	565	8,6	11,0	10,2	16,0	14,8	4,3	4,0	16,0	14,7
L'Equipe	435	6,7	434	6,6	6,6	6,2	8,3	8,1	4,4	3,8	7,5	8,3

Le Figaro	336	5,2	344	5,2	6,2	6,3	7,4	7,5	4,5	4,7	7,5	8,4
France Soir	60	0,9	41	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6	1,0	1,1
Libération	335	5,2	296	4,5	7,0	6,4	5,1	4,1	9,5	9,5	7,2	5,9
Le Monde	729	11,3	657	10,0	14,8	13,3	9,8	8,5	21,6	19,8	13,7	13,5
Le Parisien	411	6,4	419	6,4	6,2	6,2	7,6	7,7	4,2	4,2	7,0	7,3
Le Parisien + Aujourd'hui en France	454	7,0	455	6,9	6,9	6,7	8,5	8,0	4,6	4,9	7,8	7,6
La Tribune	256	4,0	227	3,4	4,6	3,9	6,8	5,9	1,7	1,2	6,1	5,7
PQN	2094	32,4	1987	30,2	37,0	34,6	38,2	35,2	35,5	33,7	41,0	40,1
PQR 66	2431	37,6	2388	36,3	35,4	33,2	34,3	31,7	37,0	35,1	40,9	36,6
Quotidiens du 7ème Jour (LDP)												
L'Equipe Dimanche	588	9,1	555	8,4	8,6	7,5	10,6	9,6	5,9	4,8	10,4	9,8
Le Journal du Dimanche	408	6,3	364	5,5	6,9	5,9	6,6	6,0	7,3	5,8	7,8	6,8

	Ensemble				Dirigeants et Cadres		Dirigeants et Cadres en		Cadres hors entreprise		Decision Influence	
	Eff. 0	Pén. %	Eff. 0	Pén. %	Pénétration %		Pénétration %		Pénétration %		Pénétration %	
	2004		2005		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Hebdomadaires (LDP)												

L'Argus de l'Assurance	122	1,9	139	2,1	1,9	2,0	3,1	3,5	0,3	0,1	2,3	2,7
Courrier Cadres	185	2,9	173	2,6	3,5	3,2	5,5	5,3	0,9	0,3	4,2	3,6
Courrier International	333	5,2	325	4,9	7,0	6,5	4,4	4,6	10,4	9,2	5,3	5,3
Décision Informatique	140	2,2	129	2,0	2,4	2,2	4,0	3,5	0,1	0,4	2,5	2,5
Entreprise et Carrières	115	1,8	131	2,0	2,0	1,8	3,0	2,8	0,7	0,5	2,4	2,5
L'Equipe du Lundi	544	8,4	594	9,0	8,3	8,2	10,3	11,0	5,6	4,4	10,6	11,3
L'Equipe Magazine	683	10,6	715	10,9	10,5	10,1	12,2	12,4	8,3	6,9	12,1	12,8
L'Express	690	10,7	718	10,9	12,8	12,9	13,7	12,8	11,7	13,1	15,2	17,1
Le Figaro Entreprises et Emploi	396	6,1	380	5,8	7,6	6,9	10,6	9,5	3,5	3,4	10,1	10,0
Le Figaro Magazine	653	10,1	650	9,9	12,7	11,3	13,9	11,0	11,0	11,7	15,2	15,4
01 Informatique	279	4,3	262	4,0	5,1	3,9	8,5	6,2	0,7	0,9	5,7	3,4
Investir	180	2,8	149	2,3	3,4	2,6	4,5	3,2	1,9	1,8	4,4	3,6
LSA	177	2,7	168	2,6	2,5	2,3	3,9	3,5	0,8	0,7	3,7	3,5
Marianne	264	4,1	297	4,5	5,1	5,0	3,8	3,3	6,8	7,2	4,7	4,2
Le Monde 2	546	8,4	552	8,4	11,3	11,0	7,6	6,7	16,3	16,9	10,1	10,9

Le Moniteur des BTP	431	6,7	477	7,2	7,3	7,4	7,9	7,8	6,4	7,0	8,9	9,8
Le Nouvel Economiste	114	1,8	89	1,4	1,9	1,5	2,6	1,8	1,0	1,1	2,7	2,7
Le Nouvel Observateur	790	12,2	782	11,9	15,1	14,7	11,1	11,2	20,5	19,5	15,0	15,6
Paris Match	622	9,6	712	10,8	10,0	11,1	10,4	10,9	9,5	11,4	10,8	12,6
Le Point	531	8,2	567	8,6	10,2	10,4	9,8	10,0	10,8	11,1	11,8	12,9
Le Revenu	104	1,6	91	1,4	1,9	1,6	2,7	2,0	0,8	0,9	2,5	2,1
Télérama	925	14,3	873	13,3	19,0	16,7	11,2	10,5	29,5	25,0	15,3	15,6
L'Usine Nouvelle	434	6,7	438	6,7	6,7	6,4	11,0	10,7	1,0	0,6	10,9	9,4
La Vie Financière	98	1,5	90	1,4	1,9	1,7	2,9	2,3	0,4	0,9	2,7	2,9
Bimensuels (LDP)												
L'Auto Journal	749	11,6	788	12,0	10,8	10,8	13,5	13,8	7,1	6,8	13,6	14,7
Challenges	385	6,0	360	5,5	6,7	6,4	8,8	8,5	3,9	3,6	8,5	8,9
Social Pratique	129	2,0	119	1,8	2,2	1,6	3,2	2,4	0,9	0,6	3,5	2,7

	Ensemble				Dirigeants et Cadres		Dirigeants et Cadres en		Cadres hors entreprise		Decision Influence	
	Eff.	Pén.	Eff.	Pén.	Pénétration		Pénétration		Pénétration		Pénétration	
	0	%	0	%	%		%		%		%	
	2004		2005		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Mensuels (LDP)												

L'Automobile Magazine	947	14,7	981	14,9	13,2	13,5	16,8	17,8	8,3	7,9	16,7	16,7
Auto-moto	905	14,0	995	15,1	12,5	12,2	16,5	16,0	7,2	7,2	15,6	16,0
Ca m'Intéresse	751	11,6	786	12,0	10,3	11,1	10,8	11,7	9,6	10,3	10,0	11,7
Capital	1321	20,4	1431	21,8	21,1	21,9	27,0	28,8	13,3	12,6	26,0	26,6
01 DSI *			209	3,2		3,3		5,4		0,3		3,4
Enjeux - Les Echos	762	11,8	686	10,4	14,3	13,4	20,8	19,8	5,5	4,9	21,1	20,0
Entreprendre	264	4,1	284	4,3	4,5	4,2	7,0	6,2	1,2	1,6	6,0	5,7
L'Entreprise	500	7,7	486	7,4	7,8	7,4	11,2	10,9	3,3	2,8	10,0	9,4
L'Expansion	639	9,9	634	9,6	12,1	11,4	15,6	14,0	7,4	8,0	16,7	16,8
Géo	1432	22,1	1450	22,0	24,3	23,6	20,5	19,7	29,4	29,0	24,6	24,0
Industrie et Technologies	217	3,4	248	3,8	3,4	3,8	5,4	5,7	0,8	1,2	5,6	5,1
Liaisons Sociales	620	9,6	588	8,9	10,2	9,5	14,0	12,1	5,2	5,9	14,0	12,5
Lire	274	4,2	311	4,7	5,2	6,2	2,6	3,2	8,7	10,1	4,5	5,2
Management	575	8,9	581	8,8	9,7	9,6	15,1	14,7	2,4	2,7	12,8	13,7
Men's Health	105	1,6	109	1,7	1,7	1,4	2,2	1,7	1,0	1,0	2,1	1,7
Microsoft Windows XP	222	3,4	273	4,2	2,8	3,2	3,6	3,9	1,8	2,3	3,1	4,0

Mieux Vivre Votre Argent	303	4,7	314	4,8	5,6	5,4	7,2	6,5	3,5	4,0	6,8	6,9
Le Monde Diplomatique	682	10,6	671	10,2	14,1	13,7	8,2	7,6	22,0	21,8	13,3	10,2
Le Monde de l'Education	499	7,7	477	7,2	11,1	10,1	3,4	2,6	21,5	20,1	9,4	7,4
National Geographic France	566	8,8	601	9,1	9,4	10,0	7,7	7,8	11,8	13,0	10,0	9,9
L'Ordinateur Individuel/ Info PC	342	5,3	366	5,6	5,4	4,8	7,1	5,3	3,1	4,1	6,6	4,7
Le Particulier	687	10,6	770	11,7	11,6	11,3	12,4	12,9	10,5	9,3	12,1	13,7
PC Achat	222	3,4	234	3,6	3,3	3,0	4,3	3,6	2,0	2,3	3,3	3,2
PC Direct	224	3,5	234	3,6	3,5	2,9	4,5	3,9	2,1	1,6	3,7	3,3
PC Expert	268	4,1	254	3,9	4,2	3,5	5,7	4,5	2,2	2,2	4,6	3,5
Première	462	7,1	466	7,1	8,2	7,2	6,8	6,2	10,1	8,6	6,5	6,0
01 Réseaux	271	4,2	240	3,6	4,4	3,8	7,3	6,2	0,4	0,6	4,1	3,9
Le Revenu Placements	168	2,6	158	2,4	3,1	2,7	4,2	3,7	1,7	1,4	4,1	3,5
Sciences et Avenir	704	10,9	737	11,2	12,6	12,3	9,9	9,3	16,1	16,4	12,5	12,0
Science et Vie	1103	17,1	1203	18,3	18,7	18,4	15,9	15,3	22,5	22,5	18,6	17,8

SVM	220	3,4	248	3,8	3,6	4,0	4,0	3,7	3,2	4,5	3,5	3,2
La Tribune de l'Assurance	90	1,4	97	1,5	1,8	1,6	2,7	2,7	0,5	0,1	2,1	1,8
Windows News	142	2,2	134	2,0	2,1	1,9	2,7	2,5	1,3	1,0	2,5	2,5

* Non comparable bimestriel en 2004

	Ensemble				Dirigeants et Cadres		Dirigeants et Cadres en		Cadres hors entreprise		Decision Influence	
	Eff. 0	Pén. %	Eff. 0	Pén. %	Pénétration %		Pénétration %		Pénétration %		Pénétration %	
	2004		2005		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Mensuels (LDP)												
Magazines de marques												
Air France Magazine	476	7,4	530	8,1	10,1	10,1	12,4	12,2	6,9	7,2	15,1	14,0
CanalSat Magazine	1230	19,0	1275	19,4	18,5	18,8	20,4	20,4	15,9	16,5	21,2	23,0
Epok, le magazine de la FNAC	577	8,9	607	9,2	11,1	11,1	9,2	10,0	13,7	12,7	10,2	11,4
Plus, le magazine de Canal+	1758	27,2	1838	28,0	27,6	27,2	30,0	30,6	24,4	22,6	29,8	32,5
TGV Magazine	356	5,5	387	5,9	7,4	8,2	7,9	9,4	6,8	6,4	8,2	10,8
Bimestriels (LDP)												

Investir Magazine	541	8,4	584	8,9	9,6	9,6	12,5	12,8	5,6	5,2	12,8	13,3
-------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----	------	------

Le tableau suivant présente les offres médias :

- **Couplages** : déductions d'audience de titres composant des offres médias à une insertion dans chacun des titres.
- **Déductions d'audience** pour les offres médias composées de plusieurs insertions dans chacun des titres. Le calcul de l'audience « totale » d'une offre médias à plusieurs insertions dans chacun de ses titres se fait à l'aide du logiciel de médiaplanning.

	Ensemble				Dirigeants et Cadres		Dirigeants et Cadres en		Cadres hors entreprise		Decision Influence	
	<i>Eff.</i>	<i>Pén.</i>	<i>Eff.</i>	<i>Pén.</i>	Pénétration		Pénétration		Pénétration		Pénétration	
	0	%	0	%	%		%		%		%	
	2004		2005		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Produits publicitaires												
Couplages (LDP)												
B2B (L'Expansion – L'Entreprise)	971	15,0	966	14,7	16,6	15,8	22,0	20,7	9,4	9,3	22,3	21,9
Canal Mags (CanalSat Magazine-Plus, le magazine de Canal +)	2131	33,0	2213	33,7	32,7	32,5	35,5	36,3	29,0	27,5	35,5	38,4

Media Business (Capital – Management)	1527	23,6	1639	24,9	24,3	25,4	32,2	34,1	13,8	13,8	29,7	32,0
Pack Micro Future France (Microsoft Windows XP-PC Achat – Windows News)	479	7,4	481	7,3	6,3	5,9	8,1	7,0	4,0	4,5	7,0	6,9
Puissance Eco (Capital – Management – Enjeux Les Echos)	1951	30,2	1966	29,9	31,8	31,8	42,8	43,3	17,1	16,4	40,9	41,4
Déduplications d'audiences (LDP)												
Déduplication L'Equipe – La Tribune (Double Mix)	658	10,2	628	9,5	10,7	9,5	14,1	13,0	6,1	4,9	12,8	12,9

Déduplication Courrier International – Le Monde 2 – Télérama (JAC , Jeunes Actifs Cadres)	-	-	1403	21,3	-	27,2	-	17,8	-	39,8	-	25,3
Déduplication Le Nouvel Observateur – Le Point (titre de « Only News »)	-	-	1153	17,5	-	21,6	-	18,0	-	26,3	-	23,9
Déduplication Les Echos– L'Equipe–Le Monde–Le Figaro (titres de Plein Cadre)	1614	25,0	1558	23,7	29,3	27,4	30,5	28,0	27,8	26,6	32,8	33,1

Déduplication Le Monde – Le Figaro – Libération – Le Journal du Dimanche – Les Echos (titres de PQN5)	1679	26,0	1593	24,2	31,4	29,1	30,3	27,7	32,8	31,1	34,6	33,5
Déduplications d'audiences (LNM)												
Déduplication L'Equipe – La Tribune (Double Mix)	828	12,8	812	12,3	12,9	12,2	17,1	16,8	7,2	6,2	15,6	16,1
Déduplication Les Echos – L'Equipe – Le Monde – Le Figaro (titre de Plein Cadre)	1957	30,3	1906	29,0	34,5	33,2	36,8	34,8	31,4	31,0	39,2	39,5

