

La Tribune



Le quotidien

Un journal économique **ET** financier

La **sélectivité** au lieu de l'exhaustivité

L'économie **ouverte** plutôt que locale

Une cible restreinte et **qualitative**

L'ÉVÉNEMENT

ÉCONOMIE | INTERNATIONAL

VU D'AILLEURS

HOMMES & STRATÉGIES

VIE D'EUROPE

Placements

Chaque vendredi dans le quotidien, retrouvez les opportunités de placements pour les professionnels et les particuliers avertis.

Les cahiers de La Tribune 2004

Selon l'actualité, un traitement prospectif d'un évènement fort

• Calendrier des cahiers mensuels 2004 :

- 23 janvier : **Année Financière**
- 5 mars : **Victoires des Sicav**
- 8 mars : **Transports et Logistique (SITL)**
- 29 mars : **Informatique (SETI)**
- 19 mai : **Cahier Sport / L'économie de la Formule 1**
- 6 juin : **Cahier Sport / L'économie du Rugby**
- 23 septembre : **Cahier Auto**
- 2 novembre : **Informatique et Réseaux (Interop)**
- 28 octobre : **Cahier Sport / L'économie du Tennis**
- 6 décembre : **Spécial PME**



www.latribune.fr

L'information économique et financière au bout des doigts : actualité, Bourse en direct, archives, services...

La Tribune.fr

La Tribune

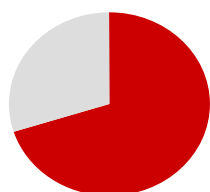
92.186 exemplaires diffusés

82.042 exemplaires payés

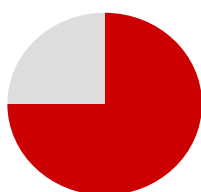
Source : OJD 2002

453.000 lecteurs quotidiens

Source : EUROPQN 2003



66% de
lecteurs exclusifs



77% de
CSP Actifs

	Tribune Pop.	
Hommes	73%	48%
15-34 ans	36%	32%
35-49 ans	29%	27%
50-64 ans	27%	21%
65 ans et +	8%	20%
Paris	39%	19%
Province	61%	81%
Revenus >42 KE	34%	9%
Actifs	77%	54%
Actifs CSP+	55%	22%

1er quotidien des milieux financiers

Professionnels des Marchés Actions et Gestion Collective

Source : IPSOS DF 2002

	Tribune Cadres	
Cadres en entreprise	86%	69%
Cadres supérieurs	71%	59%
Cadres sup. entreprise	59%	34%
Revenus > 42K Euros	60%	39%
Revenus > 60K Euros	37%	18%
Moins de 500 salariés	38%	40%
Plus de 500 salariés	47%	29%
Hors entreprises	12%	25%
Banques - Assurances	40%	6%

285.000 lecteurs cadres

Source : Ipsos Cadres Actifs 2003

■ La nouvelle formule : une expertise financière confortée

Résultats d'enquête réalisée auprès de **250 abonnés** de La Tribune par Iconoclast

Perception positive de l'évolution de l'information consacrée aux marchés

Quantité d'informations	66%
Qualité d'informations	82%
Small-Mids Caps	70%

Nouvelles rubriques « Marchés »

VALEURS & SECTEURS

Lecture	Satisf.
77%	88%

La synthèse des marchés

Lecture	Satisf.
79%	80%

■ 1er quotidien des milieux financiers

1er sur les marchés...

Professionnels de la finance investissant sur le ...

Premier Marché	75,2%
Second Marché	79,0%
Nouveau Marché	81,9%
Marché Libre	83,8%

Pénétration en %

Source : IPSOS DF 2002

... 1er sur les produits

Professionnels de la finance investissant sur le marché...

Actions	72,3%
OPCVM non monétaires	69,8%

Pénétration en %

1er quotidien sur les Conseillers et Gestionnaires pour le compte d'une clientèle privée

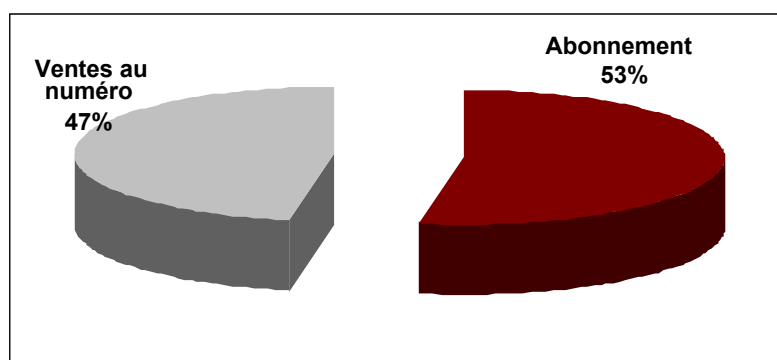
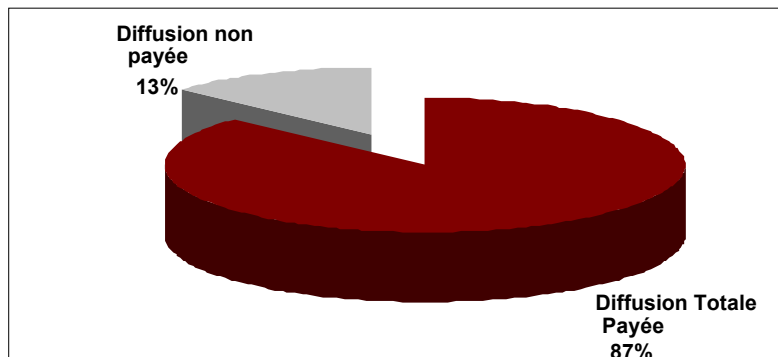
Fiche Diffusion

-Vous remarquerez que sur la plupart des formats (notamment en Quadri) **La Tribune a des CPM moins chers que Les Echos** qui ont augmenté sensiblement leurs tarifs en 2004.

Source DSH 2002-03

	La Tribune	Les Echos	Le Monde	Le Figaro	Libération
Diffusion Totale	92 310	143 229	407 086	360 185	158 543
Diffusion Totale Payée	80 376	118 472	397 448	353 603	156 507
Diffusion non payée	11 934	24 757	9 638	6 582	2 036
Abonnement	42 385	74 809	145 350	97 655	24 545
Ventes au numéro	37 991	43 663	252 098	255 948	131 962
Diffusion France payée	79 059	115 795	352 728	340 723	149 257
Diffusion Etranger	1 317	2 677	44 720	12 880	7 250

	La Tribune	Les Echos	Le Monde	Le Figaro	Libération
Diffusion Totale	92 310	143 229	407 086	360 185	158 543
Diffusion Totale Payée	87,1%	82,7%	97,6%	98,2%	98,7%
Diffusion non payée	12,9%	17,3%	2,4%	1,8%	1,3%
Diffusion Totale Payée	80 376	118 472	397 448	353 603	156 507
Abonnement	52,7%	63,1%	36,6%	27,6%	15,7%
Ventes au numéro	47,3%	36,9%	63,4%	72,4%	84,3%



Le nombre des abonnés progresse depuis avril 2003, soulignant ainsi leur adhésion à la nouvelle formule de La Tribune lancée le 16 septembre 2002 .

TAUX DE REABONNEMENT *

+3,5 pts

ABONNEMENTS **

+1 %

Fidélisation

&

Recrutement de nouveaux abonnés

Source : Interne
* moyenne année glissante Oct. 02 / Sept. 03
** Total abonnements 2003 versus 2002

Des acheteurs en kiosque séduits par les séries et les enquêtes du quotidien.



Série Privatisations (1)

+5 %

+10 % à Paris

Série « A qui appartiennent les grandes villes? »

+36 % à Lyon(2)

+32 % à Marseille(3)

+55 % à Toulouse (4)

Source : Editeur

Des acheteurs en kiosque également séduits par la politique de suppléments rédactionnels du quotidien.

SPECIAL PME (3)

+15%

Un intérêt marqué pour les thématiques Entreprises

VICTOIRES DES SICAV 2003 (1)

+20 %

... pour la gestion collective

L'ECONOMIE DU RUGBY (4)

+12 %

... et le sport !

Source : Interne

(1) Ventes NMPP Total France 28/02/03 versus moy Fev03

(3) Ventes NMPP Total France - 05/12/03 versus moy Dec03

(4) Ventes NMPP Total France - 05/06/03 versus sem-2



Planning rédactionnel 2004 :

L'Année Financière	Janvier	L'Economie du Rugby	Juin
Les Victoires des Sicav	Mars	Automobile	Septembre
Transports & Logistique (SITL)	Mars	Informatique & Réseaux	Novembre
Informatique (SETD)	Mars	L'Economie du Tennis	Octobre
L'Economie de la Formule1	Mai	Spécial PME	Décembre

CPM DIFFUSION - DSH 02-03

Base Tarifs bruts 2004

QUADRI

<u>Diffusion Totale</u>	CPM Page	CPM News
La Tribune	283	227
Les Echos	337	235
Le Figaro	254	141
Le Monde	221	106
Libération	300	194

<u>Diffusion Totale Payée</u>	CPM Page	CPM News
La Tribune	325	261
Les Echos	408	284
Le Figaro	254	141
Le Monde	227	108
Libération	304	197

<u>Diffusion France Payée</u>	CPM Page	CPM News
La Tribune	330	266
Les Echos	417	291
Le Figaro	264	146
Le Monde	255	122
Libération	319	206

N/B

<u>Diffusion Totale</u>	CPM Page	CPM News
La Tribune	200	141
Les Echos	205	119
Le Figaro	206	103
Le Monde	165	73
Libération	189	103

<u>Diffusion Totale Payée</u>	CPM Page	CPM News
La Tribune	230	162
Les Echos	248	143
Le Figaro	206	103
Le Monde	169	74
Libération	191	104

<u>Diffusion France Payée</u>	CPM Page	CPM News
La Tribune	234	164
Les Echos	254	147
Le Figaro	214	106
Le Monde	190	84
Libération	200	109

Page	News	Diff
26 100	21 000	92 310
48 300	33 700	143 229
89 900	49 900	353 603
90 100	43 000	407 086
47 600	30 800	158 543

Page	News	Diff
26 100	21 000	80 376
48 300	33 700	118 472
89 900	49 900	353 603
90 100	43 000	397 448
47 600	30 800	156 507

Page	News	Diff
26 100	21 000	79 059
48 300	33 700	115 795
89 900	49 900	340 723
90 100	43 000	352 728
47 600	30 800	149 257

Page	News	Diff
18 500	13 000	92 310
29 400	17 000	143 229
72 800	36 250	353 603
67 000	29 600	407 086
29 900	16 300	158 543

Page	News	Diff
18 500	13 000	80 376
29 400	17 000	118 472
72 800	36 250	353 603
67 000	29 600	397 448
29 900	16 300	156 507

Page	News	Diff
18 500	13 000	79 059
29 400	17 000	115 795
72 800	36 250	340 723
67 000	29 600	352 728
29 900	16 300	149 257