

Le Point

Le Point

Pour une Communication

financière et Corporate

basée sur la Confiance

Le Point
communication

Face à la «débâcle» et à l'instabilité des marchés financiers et boursiers ...

2^{ème} semestre 2000

Mars 2001

Septembre 2001

1^{er} semestre 2002

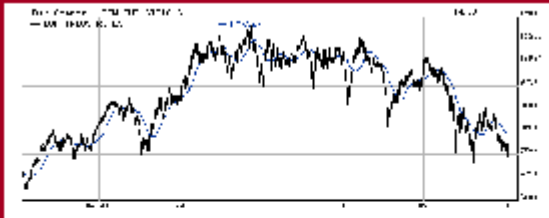
Forte baisse
du Dow Jones
et du Nasdaq

«Fin» de
la bulle
Internet

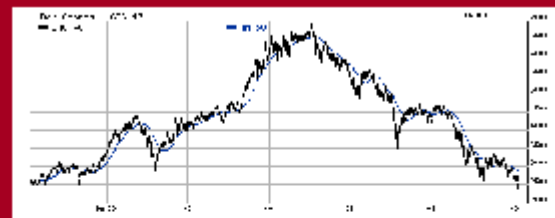
Le 11
septembre
2001

«Enronite»

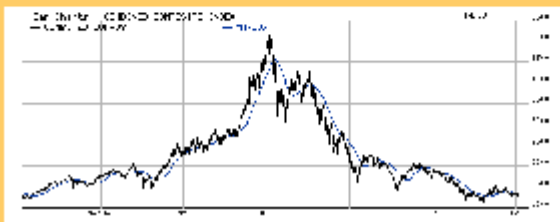
DOW JONES



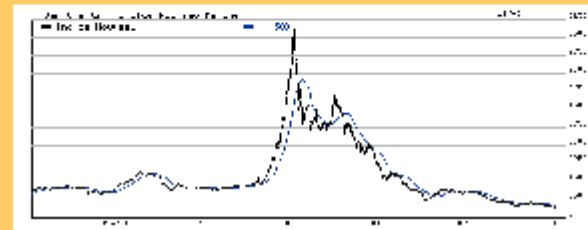
CAC 40



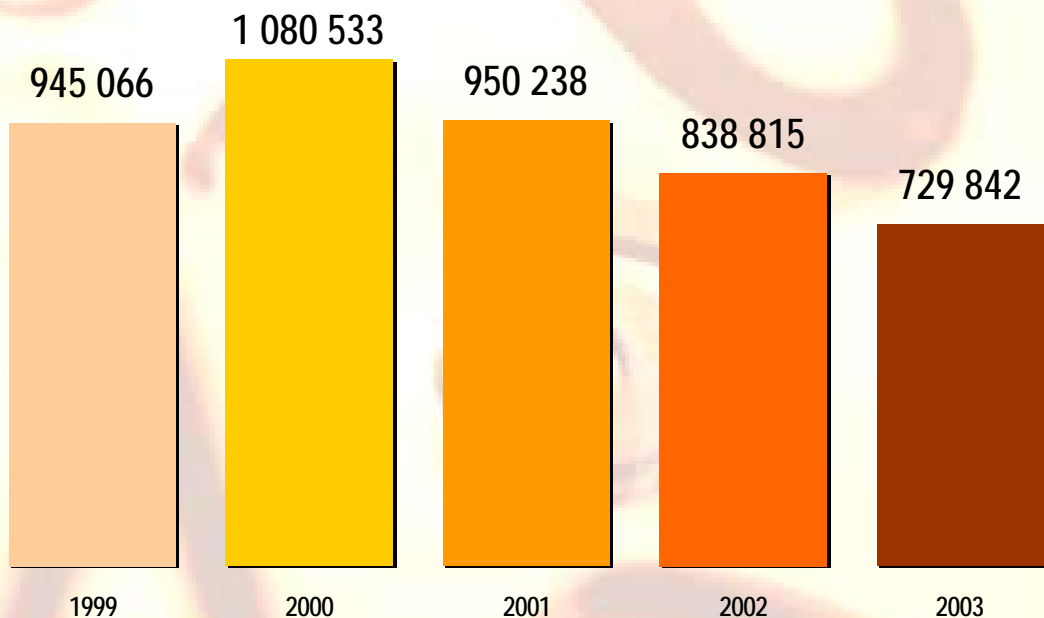
NASDAQ



NOUVEAU MARCHÉ



Les titres «patrimoniaux» résistent difficilement ...



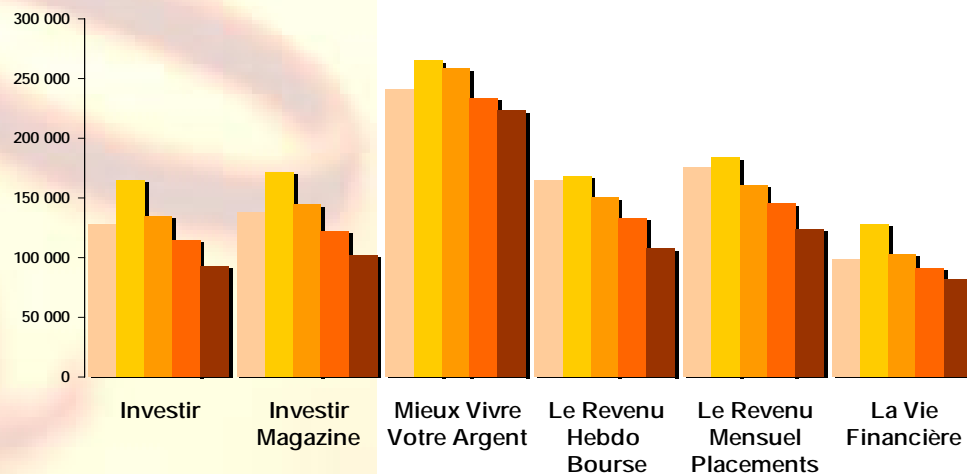
... en Diffusion ...

- 13 % en 1 an

2003 versus 2002

- 32 % en 3 ans

2003 versus 2000



... et voient leur cœur de cible s'éloigner lentement ...

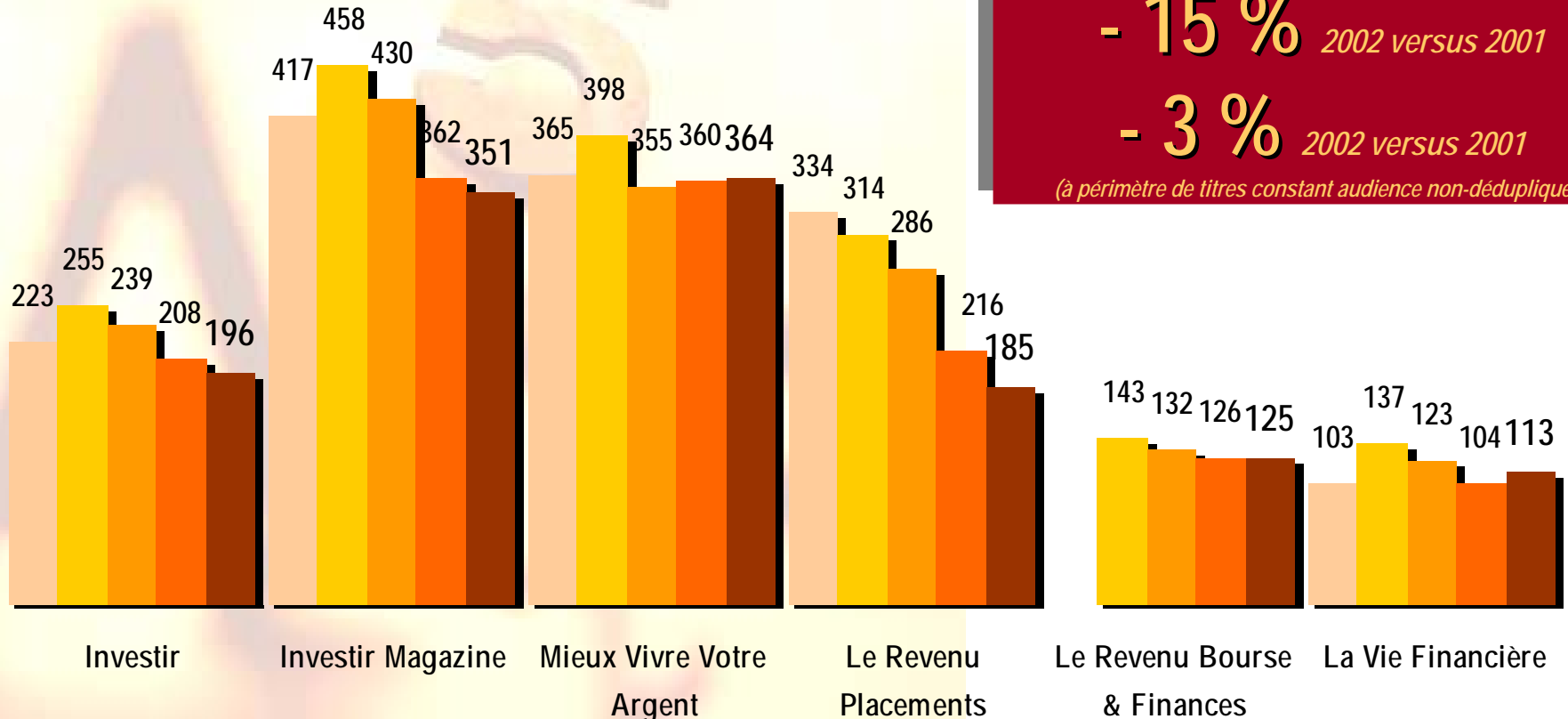
... et en audience.

- 29 % 2002 versus 2000

- 15 % 2002 versus 2001

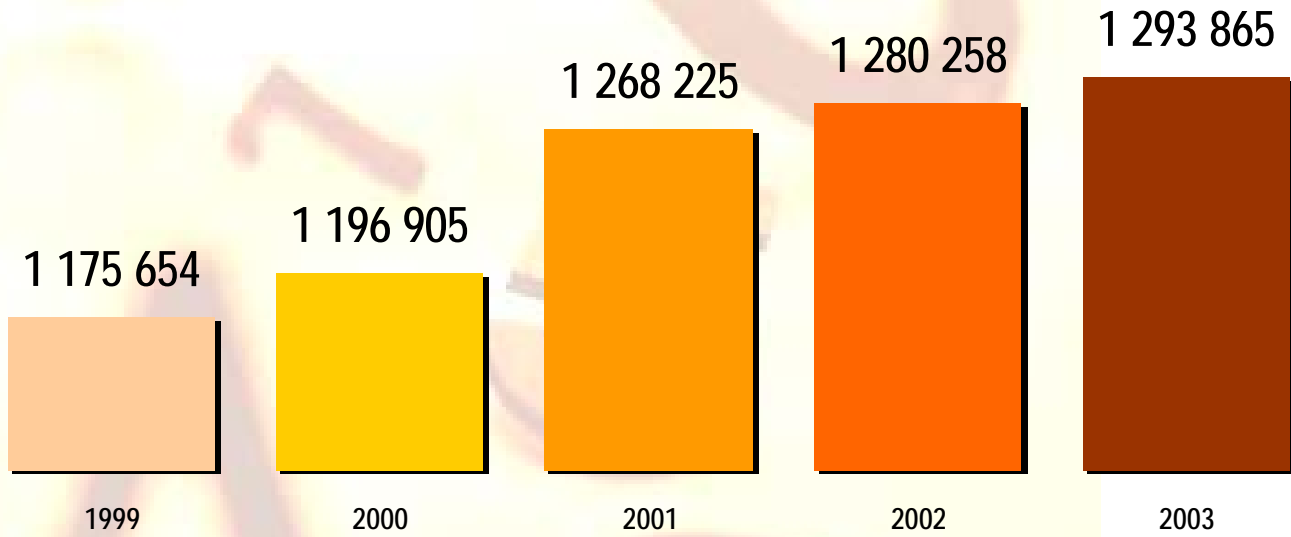
- 3 % 2002 versus 2001

(à périmètre de titres constant audience non-dédupliée)



FCA 1999
 FCA 2000
 FCA 2001
 FCA 2002
 FCA 2003

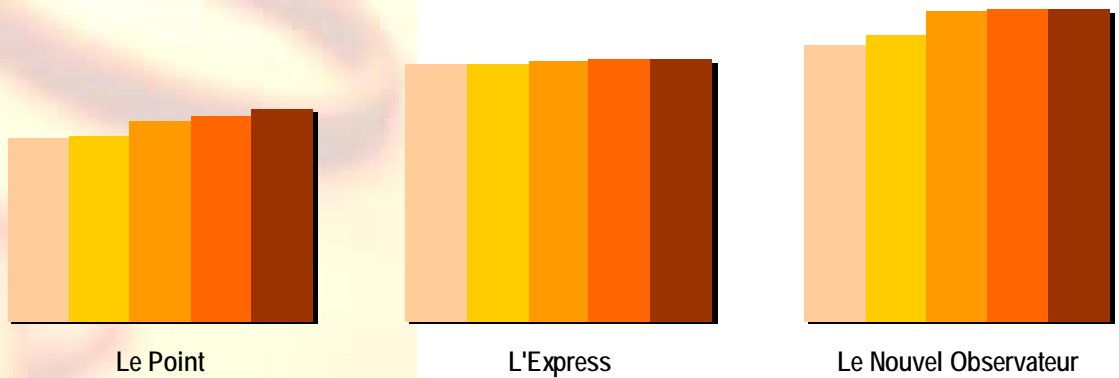
... quand l'actualité sert les titres «news».



... en Diffusion ...

+ 8 %

2003 versus 2000



1999 2000 2001 2002 2003

La communication corporate et financière entre dans un cycle de réévaluation avec une nécessaire phase de **réassurance** d'un public qui doute et cherche de **nouveaux repères**

Le Point

Le Point

**L'excellente santé du Point
participe à l'effort de
réassurance**

1^{er} news en progression de diffusion

Le Point



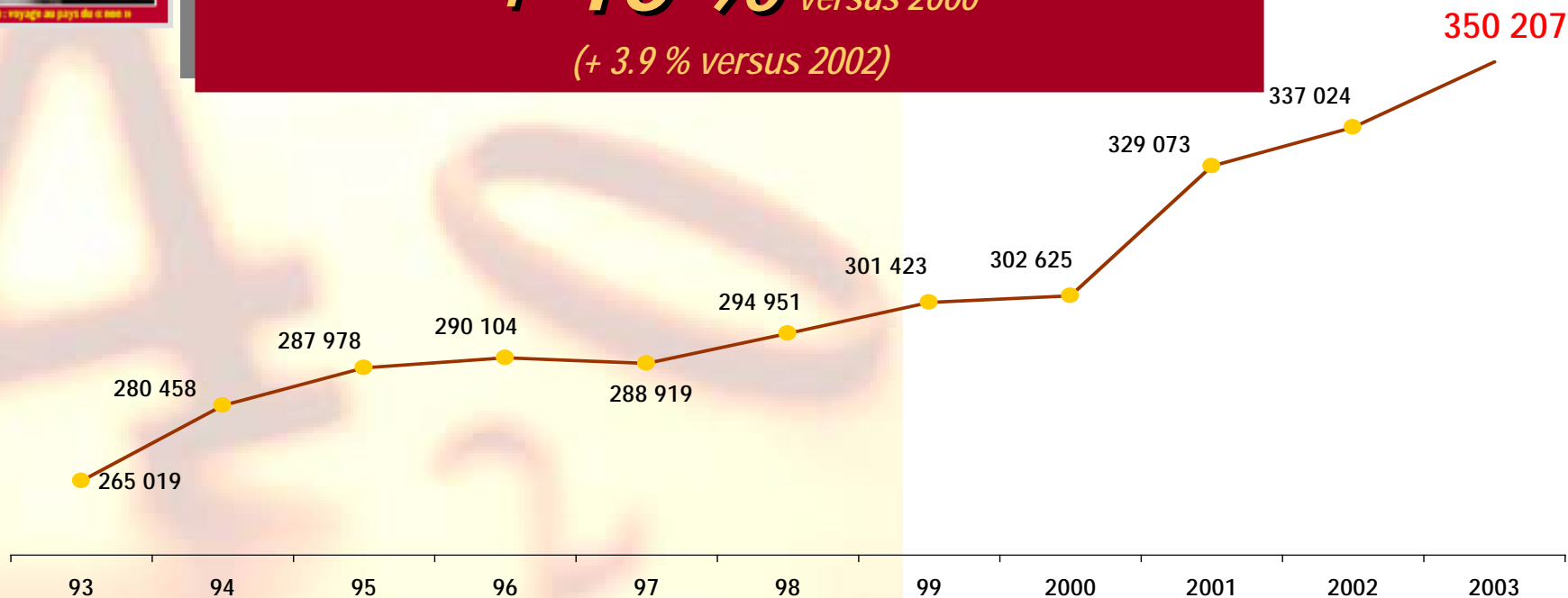
350 207 exemplaires

chaque semaine

+ 16 %

versus 2000

(+ 3.9 % versus 2002)



1^{er} news sur les Ventes Kiosque France

Le Point

Le Point

Ventes kiosque

Le Point N°1

1^{er}: Le Point, 91 993 ex

2^e: L'Express, 87 162 ex

3^e: Le Nouvel Obs, 84 541 ex

91 993 ventes kiosque

France chaque semaine

+ 2 %

de progression en 1 an vs 2002



1,9%



LE POINT

-2,5%
Express



-1,3%



Nouvel Obs

N°1 pour l'actualité en ventes au n°

Le Point

*Au plus chaud de l'actualité,
Le Point se place toujours en tête,
dans les kiosques,
devant ses concurrents directs.*



14 septembre 2001
182 000 exemplaires



25 avril 2002
141 700 exemplaires

Le Point

**Un lectorat au cœur de
l'entreprise, de l'économie
et de la finance**

534 000 lecteurs cadres actifs

41 %
de ...

Dirigeants et Cadres en Entreprise

indice **123** *

13 %
de ...

PDG, DG, Gérants toutes entreprises

indice **229** *

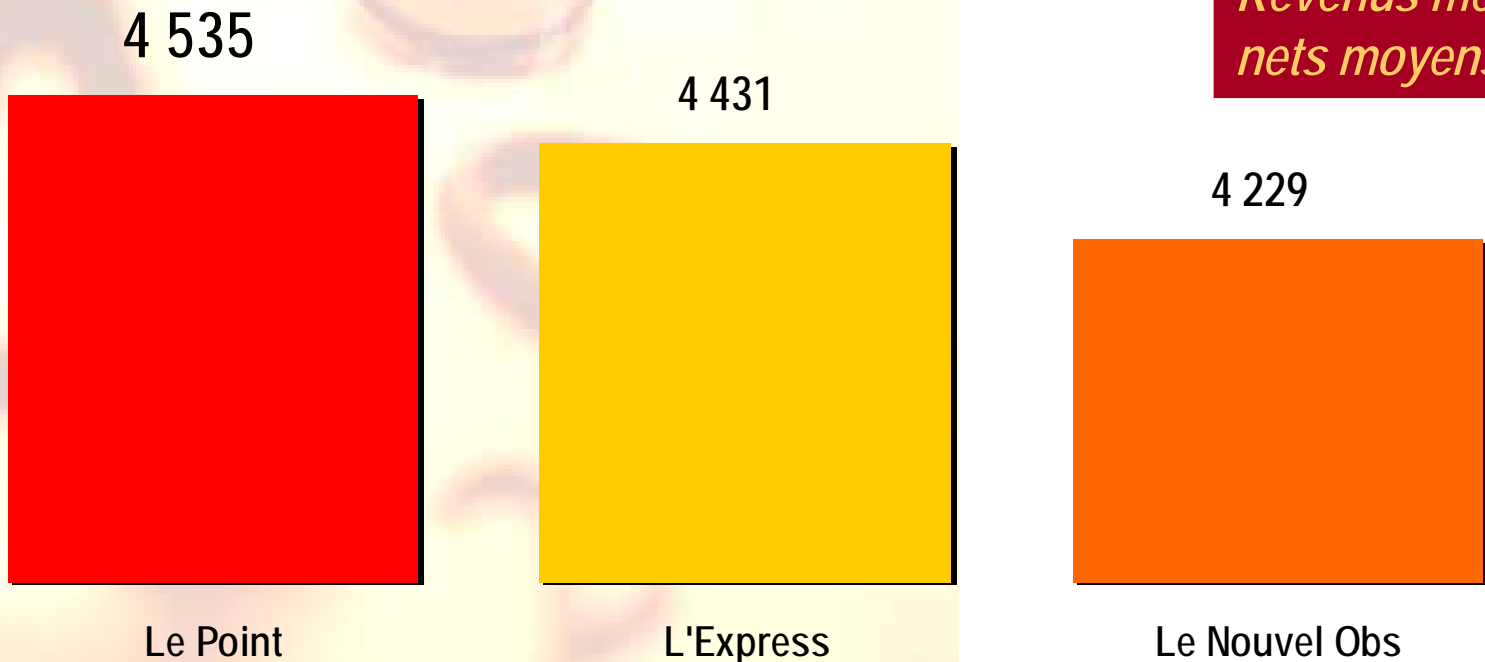
16 %
de ...

Membres de Conseil d'Administration
ou Comité de Direction Générale indice **118** *

24 %
de ...

Possèdent des actions ou Stock-Options de leur
entreprise indice **120** **

*Les lecteurs cadres du Point
disposent
des revenus les plus élevés*



*Revenus mensuels
nets moyens en euro*

Le Point

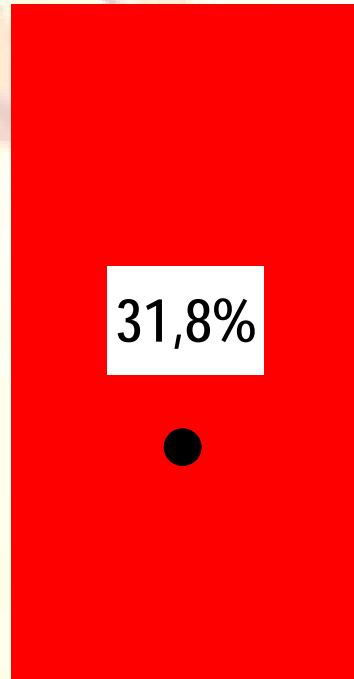
L'Express

Le Nouvel Obs

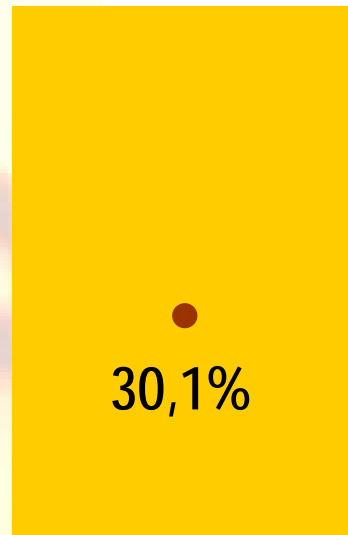
170 000 *lecteurs*
décideurs influents



157

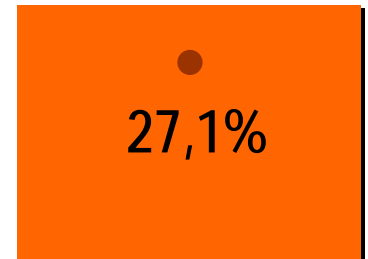


149



L'Express

134



Le Nouvel Obs.

■ indice affinité
● structure en %

N° 1 des News en affinité auprès des ...

Participants aux
Décisions Banque
Société Investissement

17 %

(indice **150**)

Participants aux
Décisions de Vente
ou Rachat de Société

14 %

(indice **201**)

Participants aux Décisions
d'Augmentation de capital

10 %

(indice **168**)

Décideurs pour des
achats > 75 000 Euros

42 %

(indice **138**)



475 000 *lecteurs hauts revenus*

160 000 *lecteurs Top 2 %*



134

33,6%

122

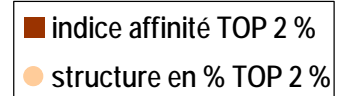
30,4%

Le Nouvel Obs.

119

29,8%

L'Express



Le Point

... avec de très très Hauts Revenus

*Les lecteurs Hauts Revenus
du Point disposent
des revenus les plus élevés*

*Revenus mensuels
nets moyens en euro*

8 604



Le Point

8 557



L'Express

8 526



Le Nouvel Obs

N°1
des News
en affinité

37 % ont au moins 5 Produits Bancaires & Financiers
(indice **119**) - source Ipsos FHR 2003

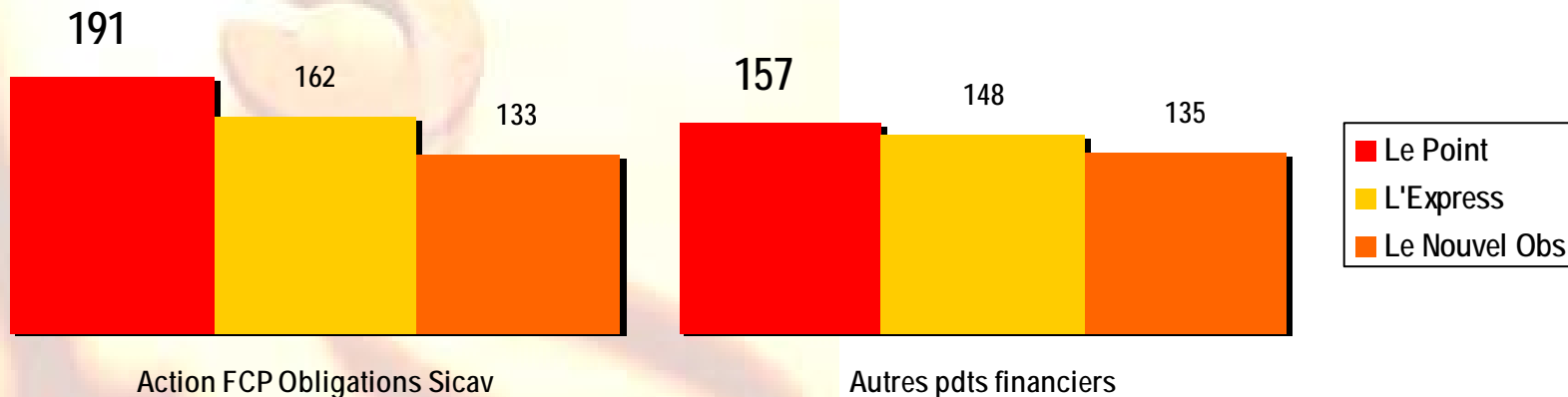
15 % ont au moins 7 Produits Bancaires & Financiers
(indice **118**) - source Ipsos FHR 2003

21 % des lecteurs du Point sont
Consomoteurs sur le marché de la banque
(indice **233**) - source Simm Scanner 2004

N°1
des News
en Affinité

36 % des lecteurs du Point possèdent des
Actions, FCP, Obligations, SICAV (indice **191**)

Indice de
possession



N°1
des News
en Affinité

40 % des lecteurs du Point possèdent
d'autres produits financiers
(indice **157**)

Moyenne des sommes épargnées en **Actions, Obligations, ...**

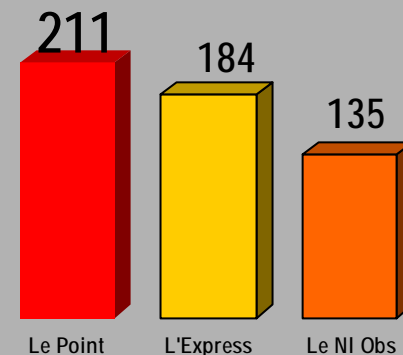
Le Point	24 974	indice 166
L'Express	18 481	indice 123
Le Nouvel Observateur	16 547	indice 110
<i>Les Échos</i>	<i>24 648</i>	<i>indice 164</i>
<i>Le Monde</i>	<i>23 052</i>	<i>indice 153</i>

Moyenne des sommes épargnées en **Autres Produits Financiers**

Le Point	19 871	indice 140
L'Express	15 976	indice 112
Le Nouvel Observateur	14 588	indice 103
<i>Les Échos</i>	<i>25 914</i>	<i>indice 182</i>
<i>Le Monde</i>	<i>19 138</i>	<i>indice 135</i>

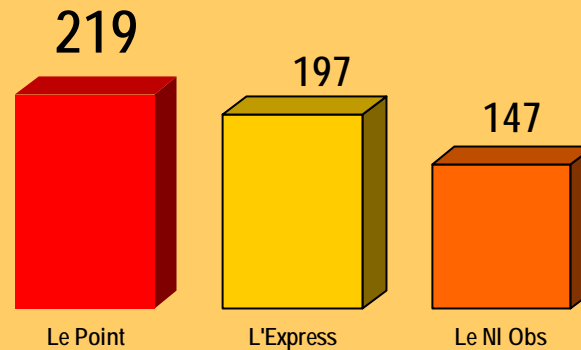
... « très gros acheteurs
très actifs »

22 % des lecteurs du Point ont effectué
des **ACHATS** d'actions, FCP, obligations, sicav
au cours des 12 derniers mois - indice **211**



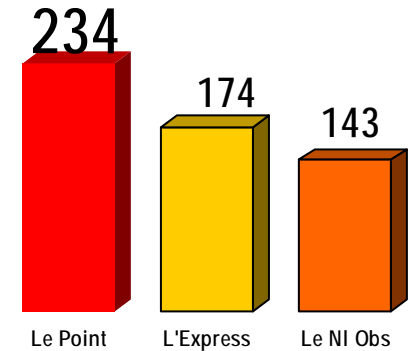
Achats au moins
tous les 2-3 mois

indice **219**



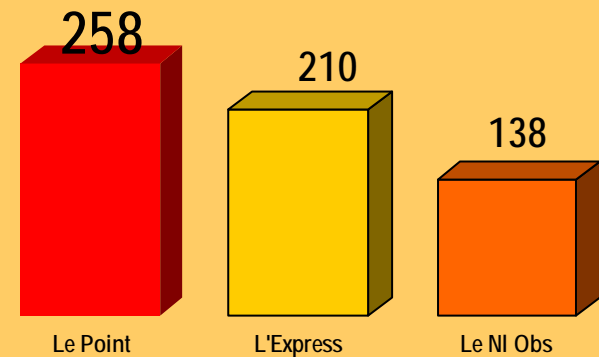
... « très gros vendeurs très actifs »

18 % des lecteurs du Point ont effectué
des **VENTES** d'actions, FCP, obligations, sicav
au cours des 12 derniers mois - indice **234**



Ventes au moins
tous les 2-3 mois

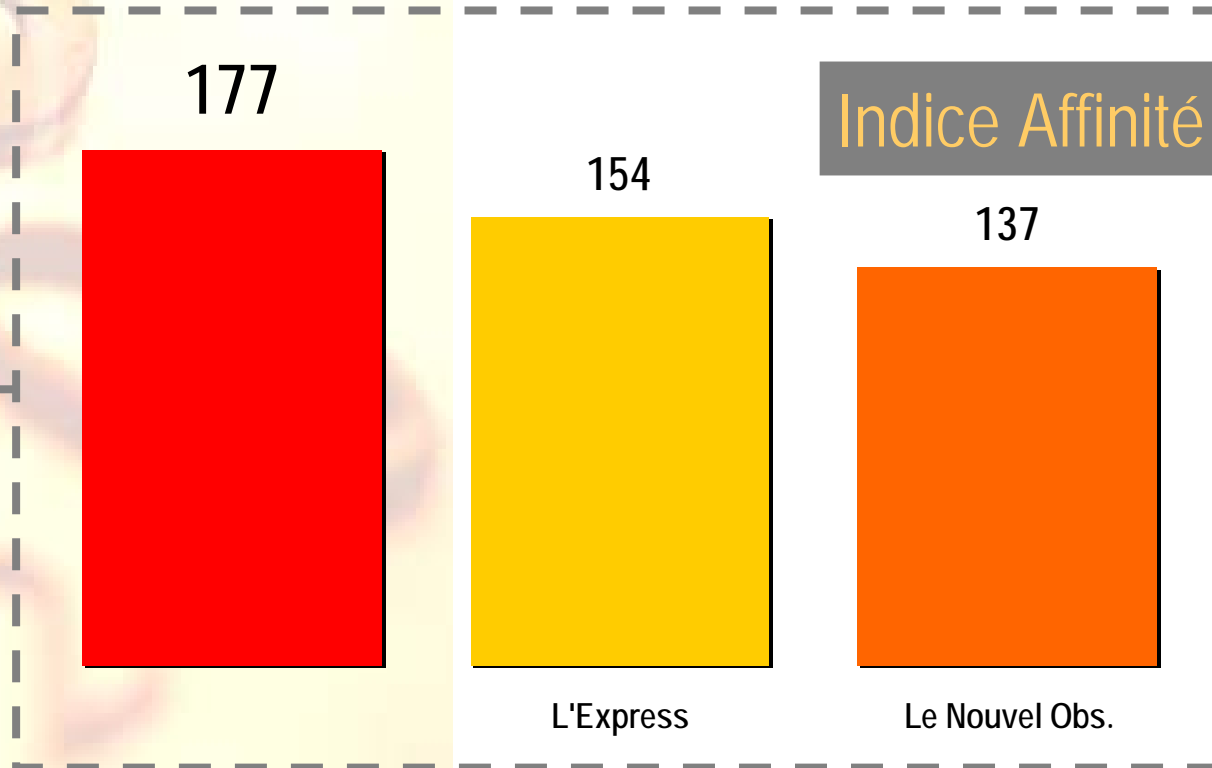
indice **258**



231 000 *lecteurs du Point sont des*

LEADERS d'INFLUENCE (source Simm Scanner 2004)

**N°1
des News
en Affinité**



*Avec une PDM de 38%
Le Point est 1^{er} News utilisés **

*Accor, Acier Collective, Alcan, Altadis, Arcelor,
Aventis, BASF, Beghin Say, BNP Paribas, Bosch,
Cartier Fondation, Dassault, Dexia, EDF, EISAI
Laboratoire, France Télécom, Kingfisher, Lancer,
Legrand, Lisi, nestlé, Pernod Ricard, Pfizer
Laboratoire, Pierre Fabre laboratoires, Recif, Rhodia,
Schering Plough laboratoire, Société Générale,
Sodexho, Saint Gobain, Total, Toupargel, Veolia, Vinci,*

En conclusion

- Le Point, partenaire d'une communication corporate ou financière auprès d'un public confiant dans l'image du titre et disposant d'une influence économique et financière unique.