

2005



<http://www.mondepub.fr>



Un Monde en 7 séquences...



tous les jours*

Politique étrangère, questions stratégiques et problématique européenne analysées par les correspondants permanents du Monde à l'étranger en collaboration avec le bureau parisien.



Vie politique, Elysée, Matignon, vie des Assemblées et des partis, acteurs, élections, syndicats, données macro-économiques...



Vie au quotidien des Français, analyse des mouvements d'idées et d'opinions, faits divers, justice. Panorama de la France, initiatives des 22 régions de l'Hexagone et des DOM-TOM.



tous les jours*

Enquêtes, débats, analyses : un espace de réflexion avec des intervenants extérieurs voué à la pluralité de l'information et de son commentaire. Une page Kiosque qui propose un reflet de la presse française et étrangère.



tous les jours*



tous les jours*

Actualité micro-économique, stratégies des entreprises, activité financière et boursière : tendance financière, marchés français...



tous les jours*



mercredi*



tous les jours*



jeudi*



vendredi*



samedi*

Regard pratique et ludique sur les différents centres d'intérêt, les loisirs et la consommation des lecteurs du Monde... Le plaisir de lire un monde de sciences, de technologies, de sport, de tendances, de mode, de voyages, de gastronomie...



tous les jours*



tous les jours*



mardi*



tous les jours*



Événements culturels du jour, agenda, espace critique, guide des sorties, portrait, brèves, chroniques, médias... Une séquence qui raconte tous les jours la vie culturelle dans toute sa diversité.

*Le jour même à Paris, le lendemain dans toute la France.

Un article traitant de l'actualité, les «50 ans» dans Le Monde, «en ligne sur Le Monde.fr». Chronique d'Eric Fottorino et chronique de l'économie le samedi.

... 6 suppléments hebdomadaires



L'hebdomadaire de la conjoncture économique et sociale, et le grand rendez-vous des offres d'emploi pour les cadres et les jeunes diplômés.



Toute la vie littéraire et l'actualité de l'édition.



Le meilleur du New York Times dans *Le Monde*.



Supplément magazine accordé au temps et à l'humeur du week-end.



Le supplément consacré à la gestion et à l'optimisation du patrimoine.



Les programmes radio télévision et l'actualité du monde de l'audiovisuel.

et 50 numéros spéciaux



Le Monde en quelques chiffres

L'influence du 1^{er} quotidien national généraliste

	EFFECTIF (MILLE)	PÉNÉTRATION (%)
L'Equipe	2 413	5,0
Le Monde	2 085	4,3
Le Figaro	1 347	2,8
Libération	895	1,9
Les Echos	717	1,5
La Tribune	469	1,0

Source : EUROPN 2003-2004 - LNM - 48 322 000 individus

Leader dans son univers

	EXEMPLAIRES
L'Equipe	347 942
Le Monde	337 712
Le Figaro	334 749
Libération	149 218
Les Echos	116 359
La Tribune	78 820

Source : OJD 2003-2004 Diffusion France payée

N° 1 sur les Cadres

	EFFECTIF (MILLE)	PÉNÉTRATION (%)
Le Monde	841	13,0
Les Echos	682	10,5
L'Equipe	585	9,0
Le Figaro	429	6,6
Libération	398	6,2
La Tribune	291	4,4

Source : La France des Cadres Actifs 2004 - LNM - 6 463 000 individus

N° 1 sur les Dirigeants et Cadres

	EFFECTIF (MILLE)	PÉNÉTRATION (%)
Le Monde	644	17,0
Les Echos	474	12,5
L'Equipe	317	8,3
Libération	304	8,0
Le Figaro	300	7,9
La Tribune	202	5,3

Source : La France Cadres Actifs 2004 - LNM - 3 794 000 individus

1^{er} quotidien national généraliste sur les Dirigeants et Cadres en entreprises

	EFFECTIF (MILLE)	PÉNÉTRATION (%)
Les Echos	397	18,3
Le Monde	263	12,1
L'Equipe	231	10,6
Le Figaro	206	9,5
La Tribune	168	7,7
Libération	124	5,7

Source : La France des Cadres Actifs 2004 - LNM - 2 174 000 individus

Leader sur les Hauts Revenus (Top 8%) (Revenus annuels nets / foyer > 52 K€)

	EFFECTIF (MILLE)	PÉNÉTRATION (%)
Le Monde	596	16,3
Le Figaro	407	11,1
Libération	273	7,5
L'Equipe	249	6,9
Les Echos	246	6,7
La Tribune	120	3,3

Source : Ipsos Hauts Revenus 2003 - LNM - 3 660 000 individus

1^{er} quotidien des femmes

	EFFECTIF (MILLE)	PÉNÉTRATION (%)
Le Monde	899	3,6
Le Figaro	640	2,6
L'Equipe	396	1,6
Libération	349	1,4
Les Echos	258	1,0
La Tribune	171	0,7

Source : EuroPN 2003-2004 - LNM - 25 106 000 individus

1^{er} quotidien généraliste des - de 35 ans

	EFFECTIF (MILLE)	PÉNÉTRATION (%)
L'Equipe	1 136	7,4
Le Monde	704	4,6
Le Figaro	311	2,0
Libération	277	1,8
Les Echos	201	1,3
La Tribune	138	0,9

Source : EUROPN 2003-2004 - LNM - 15 293 000 individus

Leader et influent

1er quotidien en diffusion totale payée

	EXEMPLAIRES
Le Monde	380 812
Le Figaro	347 174
Libération	156 247
Les Echos	118 952
La Tribune	80 126

Source : Diffusion Contrôlée DSH 2003/2004

Sur les Hauts Revenus > 52 K€ (Top 8%)

	EFFECTIF	PÉNÉTRATION (%)
Le Monde	596 000	16,3
Le Figaro	407 000	11,1
Libération	273 000	7,5
Les Echos	246 000	6,7
La Tribune	120 000	3,3

Source : Ipsos Hauts Revenus 2003 LNM, 3 660 000 individus

Sur les Possesseurs de Valeurs Mobilières

	EFFECTIFS	PENETRATION (%)
Le Monde	268 000	19,3
Le Figaro	170 000	12,3
Les Echos	131 000	9,4
La Tribune	67 000	4,8

Source : Ipsos Hauts Revenus 2003 LNM - Base : 1 849 000 individus

Sur les Possesseurs d'Actions

	EFFECTIFS	PENETRATION (%)
Le Monde	203 000	20,1
Le Figaro	132 000	13,0
Les Echos	106 000	10,5
La Tribune	55 000	5,5

Source : Ipsos Hauts Revenus 2003 LNM

Sur les Possesseurs de Sicav/FCP

	EFFECTIFS	PENETRATION (%)
Le Monde	169 000	20,3
Le Figaro	97 000	11,6
Les Echos	84 000	10,1
La Tribune	39 000	4,7

Source : Ipsos Hauts Revenus 2003 LNM

Sur les professionnels des marchés financiers

	EFFECTIFS	PENETRATION (%)
Les Echos	18 247	64,3
La Tribune	15 653	55,2
Le Monde	7 188	25,3
Le Figaro	6 966	24,6
L'Agefi	5 083	17,9

Source : Ipsos Les professionnels des marchés financiers 2002 en LNM pour les quotidiens
Base : 28 360 individus

Sur les décideurs grandes entreprises*

	EFFECTIFS	PENETRATION (%)
Les Echos	5 527	69,1
La Tribune	2 114	26,4
Le Monde	2 003	25,0
Le Figaro	1 193	14,9
L'Agefi	310	3,9

Source : Ipsos Les professionnels des marchés financiers 2002 en LNM pour les quotidiens
Base : 8 000 individus
*hors finance/assurance

Sur les décideurs communauté boursière et financière

	EFFECTIFS	PENETRATION (%)
Les Echos	6 839	73,9
La Tribune	5 461	59,0
Le Monde	3 124	33,7
Le Figaro	3 028	32,7
L'Agefi	2 999	32,4

Source : Ipsos Les professionnels des marchés financiers 2002 en LNM pour les quotidiens
Base : 9 260 individus

Sur les investisseurs individuels des marchés financiers - Portefeuille de plus de 30 k€

	EFFECTIFS	PENETRATION (%)
Le Monde	219 000	16,9
Le Figaro	196 000	15,1
Les Echos	133 000	10,2
La Tribune	107 000	8,3

Source : Ipsos Investisseurs individuels des marchés financiers 2004

Sur les investisseurs individuels des marchés financiers - Portefeuille de plus de 75 K€

	EFFECTIFS	PENETRATION (%)
Le Figaro	110 000	18,0
Le Monde	102 000	16,8
La Tribune	68 000	11,2
Les Echos	65 000	10,6

Source : Ipsos Investisseurs individuels des marchés financiers 2004 en LNM pour les quotidiens
Base : 610 000 individus

Le service interactif du Monde Publicité.

Actualité du Monde

En home page, l'actualité immédiate à ne manquer sous aucun prétexte, rendez-vous rédactionnels, suppléments spéciaux...

Journal

Son histoire, son contenu éditorial, les coulisses de la rédaction. Et l'accès direct à son site.

Chiffres-clés

Diffusion et lectorat du *Monde* et de la PQN : EuroPQN, Ipsos Cadres Actifs et Hauts Revenus, Diffusion Contrôle, chiffres du Web, étude des leaders d'opinion (EOLS - IPSOS)...

Tarifs

Tous les prix, les produits, les informations techniques, les formats et les conditions de vente.

Quotidiens européens

L'essentiel de ce qu'il faut savoir de la presse quotidienne européenne de qualité.

Annonces

Tous les annonceurs papier et Web du journal, un lien direct et gratuit sur leur site.

Et aussi Marketing services...