



Concept	Magazine économique qui traite aussi bien de la vie privée que professionnelle. Avec sa nouvelle formule lancée en avril 2004, <i>Management</i> répond aux nouvelles aspirations des cadres: 3/4 de l'éditorial est consacré à des sujets professionnels et 1/4 traite de la vie privée. Il aborde sans tabou toutes les dimensions de leur vie: performance professionnelle, choix de carrière, vie privée, pour les aider à réussir et à s'épanouir.
Cible	Cadres supérieurs en entreprise, Décisionnaires d'achats > 75 K€
Langue	française
Périodicité	mensuelle (parution l'avant dernier jeudi du mois précédent)
Tirage	150.215 exemplaires
Audience	658 000 lecteurs (AEPM 04-05) dont 581 000 cadres (FCA 2005)
Diffusion payée	85.322 exemplaires (OJD 2004-05)
Diffusion totale	87.077 exemplaires (OJD 2004-05)
Site	http://www.management.fr