

# Management

Le magazine des nouveaux managers



## CONCEPT ÉDITORIAL

**Le 1er magazine économique qui traite aussi bien de la vie privée que professionnelle.**

Avec sa nouvelle formule lancée en avril 2004 Management répond aux nouvelles aspirations des cadres: 3/4 de l'éditorial est consacré à des sujets professionnels et 1/4 traite de la vie privée.

**Management est le magazine de tous les managers.**

Il aborde sans tabou toutes les dimensions de leur vie: performance professionnelle, choix de carrière, vie privée, pour les aider à réussir et à s'épanouir.

**Plus de la moitié du lectorat de Management sont des cadres supérieurs**

Avec 64% de Cadres sup et 36% de Décideurs Influents Management a une [audience](#) très qualifiée ([Ipsos FCA 2005](#)). **Ses pages consacrées à la vie personnelle** traitent de la santé, du high tech, des hobbies, pour répondre aux nouvelles préoccupations des cadres.

**1 cadre sur 10 lit Management**

Chaque mois, 581 000 cadres choisissent Management pour ses conseils. ([Ipsos FCA 2005](#)).

**Management coache les cadres avec un guide pratique**

Le guide du Manager: chaque mois, dans un cahier spécial, 20 à 30 pages de conseils et d'analyse de cas dans toutes les disciplines managériales.

### Diffusion

DFP	: 77 834 ex
Source	: OJD 2004

### Audience

		50+ ans	: 19,7%
Lectorat total	: 658 000 (AEPM 04-05)	Urbains	: 62,6%
Lectorat cadres	: 581 000 (FCA 2005)	Dirigeants et cadres	: 63,6%
<b>Profil cadres :</b>		Dcideurs influents	: 35,6%
Homme	: 71%	PDG / DG toutes entreprises	: 8,6%
Femme	: 29%		
25-34 ans	: 35,1%	Source	: FCA 2005
35-49 ans	: 41,6%		