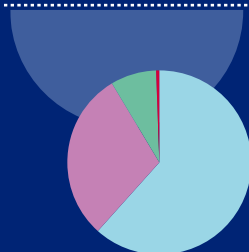




PRESSE MAGAZINE - synthèse

RÉPARTITIONS 2004

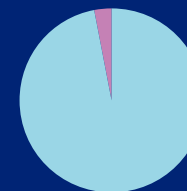
Répartition par canal de diffusion



Diffusion Totale Payée

60,80 %	Ventes
30,36 %	Abonnements
8,14 %	Portage
0,69 %	Diffusion Différée Payée

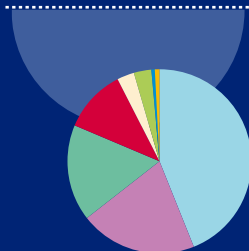
Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



Diffusion France Payée

96,91 %	Diffusion individuelle
3,09 %	Diffusion par tiers

Répartition par secteur



Diffusion France Payée

42,00 %	Télévision	3,31 %	Familiaux
20,61 %	Féminins	3,07 %	Jeunes
18,07 %	Actualités	0,68 %	Masculins
11,73 %	Loisirs	0,52 %	Associations

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2004

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 102 160 385	84 959 211	2 187 119 596
Répartition	96,12%	3,88%	
Ventes	1 261 227 774	68 630 557	1 329 858 331
Abonnements	648 941 919	15 121 224	664 063 143
Portage	178 091 553	1 642	178 093 195
Diffusion différée payée	13 899 139	1 205 788	15 104 927
Diffusion non payée	38 873 913	425 461	39 299 374
Diffusion totale	2 141 034 298	85 384 672	2 226 418 970

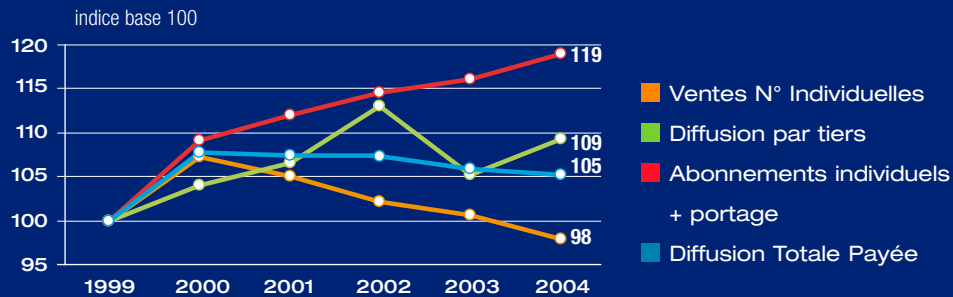
Les plus fortes diffusions OJD 2004

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2004	Suppléments TV
1. TELE 7 JOURS	1 873 944	TV MAGAZINE 4 717 901
2. TELE Z	1 815 505	TV HEBDO 1 796 256
3. TELE LOISIRS	1 521 361	
4. TELE 2 SEMAINES	1 407 218	Supplément Féminin
5. TELE STAR	1 353 733	VERSION FEMINA 3 770 568
6. DOSSIER FAMILIAL	1 247 457	
7. FEMME ACTUELLE	1 225 404	
8. PLEINE VIE	1 015 765	
9. NOTRE TEMPS	983 903	
10. TELE POCHE	802 906	

EVOLUTIONS

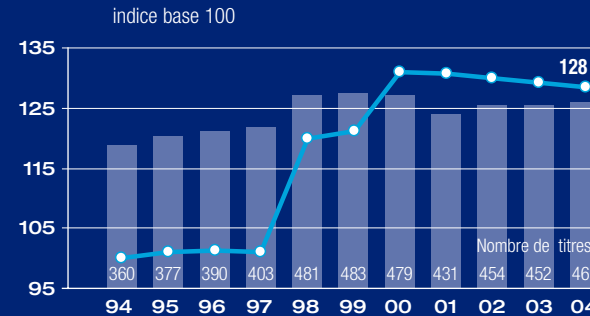
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée



évolution 2003-2004

-0,54%