

LES DÉCIDEURS ET LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

Modes d'information et influence

IPSOS-FCA - Juillet 2005

Sommaire

La France des Cadres Actifs en 2005

- ☆ Avertissement méthodologique
- ☆ Note de synthèse
- ☆ Répartition Paris / Province de la population cadre
- ☆ Performances de la Presse Quotidienne

Fonctions de la PQR

Les vocations media de la PQR dans les campagnes B2B

Études complémentaires

- ☆ Les études « décideurs » réalisées par la PQR
- ☆ Principaux résultats

Annexe : profil détaillé PQR 66 - FCA 2005

La France des Cadres Actifs 2005

IPSOS MÉDIAS

Avertissement méthodologique

L'Enquête Emploi de l'INSEE fournit des données sur les effectifs et la structure de la population cadre. IPSOS s'appuie sur cette enquête annuelle pour mettre à jour le redressement de l'échantillon de la FCA ainsi que pour extrapoler les résultats.

L'INSEE a entrepris une réforme de cette enquête en 2003.

Les résultats de la nouvelle Enquête Emploi ne sont toujours pas disponibles à ce jour. Aussi IPSOS a-t-il décidé d'appliquer à l'effectif de la population cadre le même taux d'évolution que celui observé au sein de la population 15 ans et plus, soit une progression de 1,76% entre 2003 et 2005.

La structure de la population, en revanche, est maintenue à l'identique des éditions 2003 et 2004 de la FCA.

Note de synthèse

A l'instar de l'évolution de son audience Grand Public en 2004, le PQR66 recueille, auprès des cadres, une audience statistiquement stable en 2005. Il gagne même 35 000 lecteurs LNM par rapport à 2004 mais compte tenu de la croissance de la population cadre pendant cette période, il enregistre une baisse non significative de 0,2 pts en pénétration (39,7%). Les couplages de PQN accusent une baisse un peu plus sensible : -1,3 pts et une LNM de 29% pour Plein Cadre (Les Echos, L'Equipe, Le Figaro, Le Monde), -1,8 pts et une LDP de 24,2% pour PQN5 (Le Monde, Le Figaro, Libération, Les Echos et Le JDD). Pas de gain notoire n'est à observer en titre à titre, Les Echos perdent 1,1 pts à 9,4%, Le Monde, 0,7 pts à 12% de pénétration, Libération, 0,6 pts à 5,6%, La Tribune, 0,4 pts à 4,1% et même L'Equipe (-0,1%) en dépit d'une belle embellie en termes de diffusion depuis 2 ans.

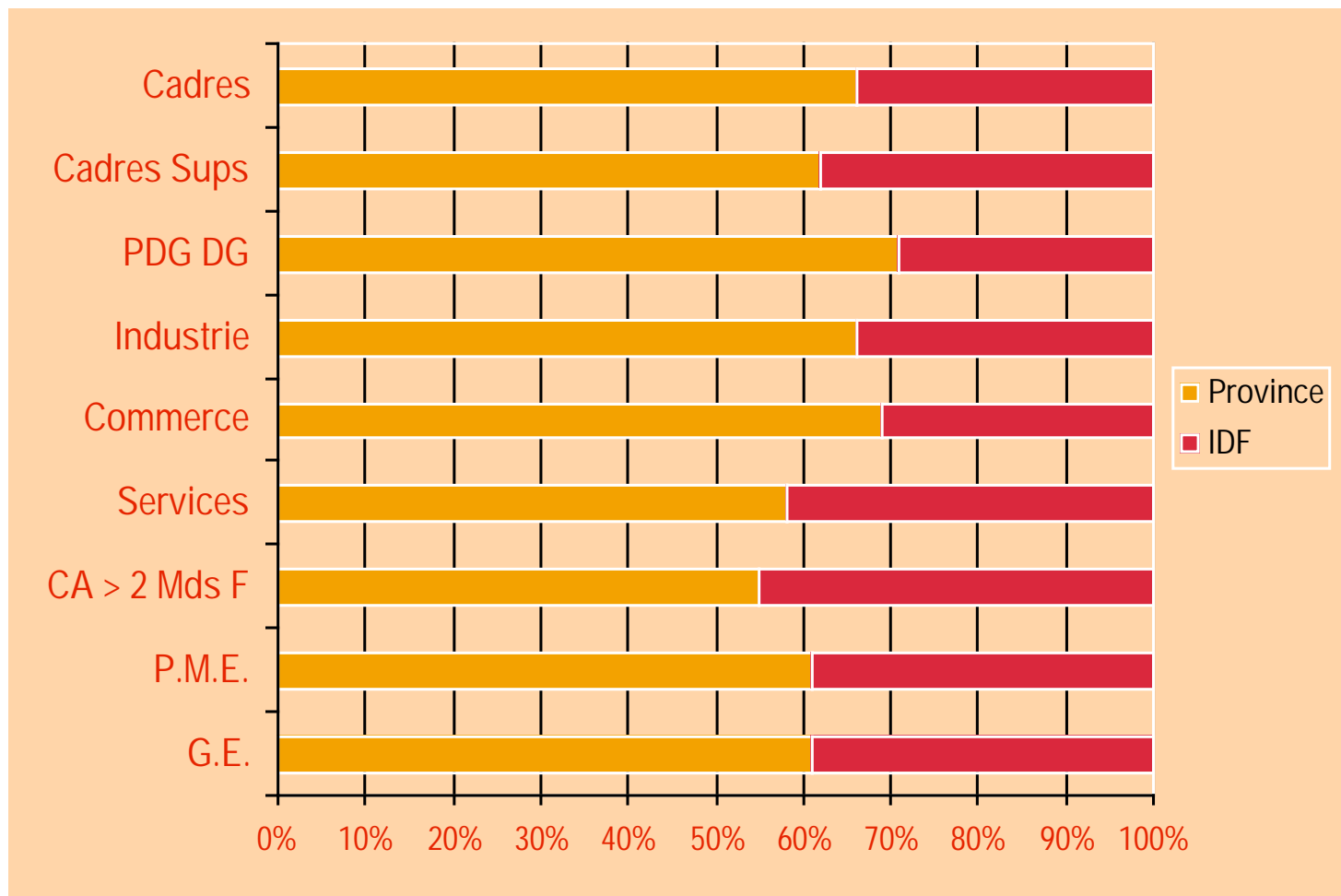
Pas de mouvement sensible sur le segment News / Actualités générales si ce n'est la progression d'1,2 pt de Paris Match (10,8% de pénétration LDP) et le recul d'1 pt de Télérama (13,3%).

Concernant la famille des économiques & financiers, que l'on savait en difficulté en diffusion mais qui pourtant a inversé la tendance en 2004, elle continue d'être à la peine auprès de son cœur de cible, les cadres : -0,3 pts pour Le Figaro Entreprises (LDP de 5,8%), -0,5 pts pour Challenge (5,5%), -1,4 pts pour Enjeux Les Echos (10,4%), -0,3 pts pour L'Expansion (9,6%), -0,3 pts pour L'Entreprise (7,4%) ... Seul Capital (+1,4 pts à 21,8%) tire son épingle du jeu.

Enfin, notons pour la presse de centre d'intérêt et après une année 2004 plutôt morose, la bonne santé des segments auto (+1,1 pts à 15,1% pour Action Auto Moto, +0,4 pts à 12% pour L'Auto Journal), le léger regain de forme de la presse informatique, la progression de Science & Vie (+1,2 pts à 18,3%) et le retour à une dynamique positive des TV CanalSat (+0,4 pts à 19,4%) et Plus (+0,8 pts à 28%).

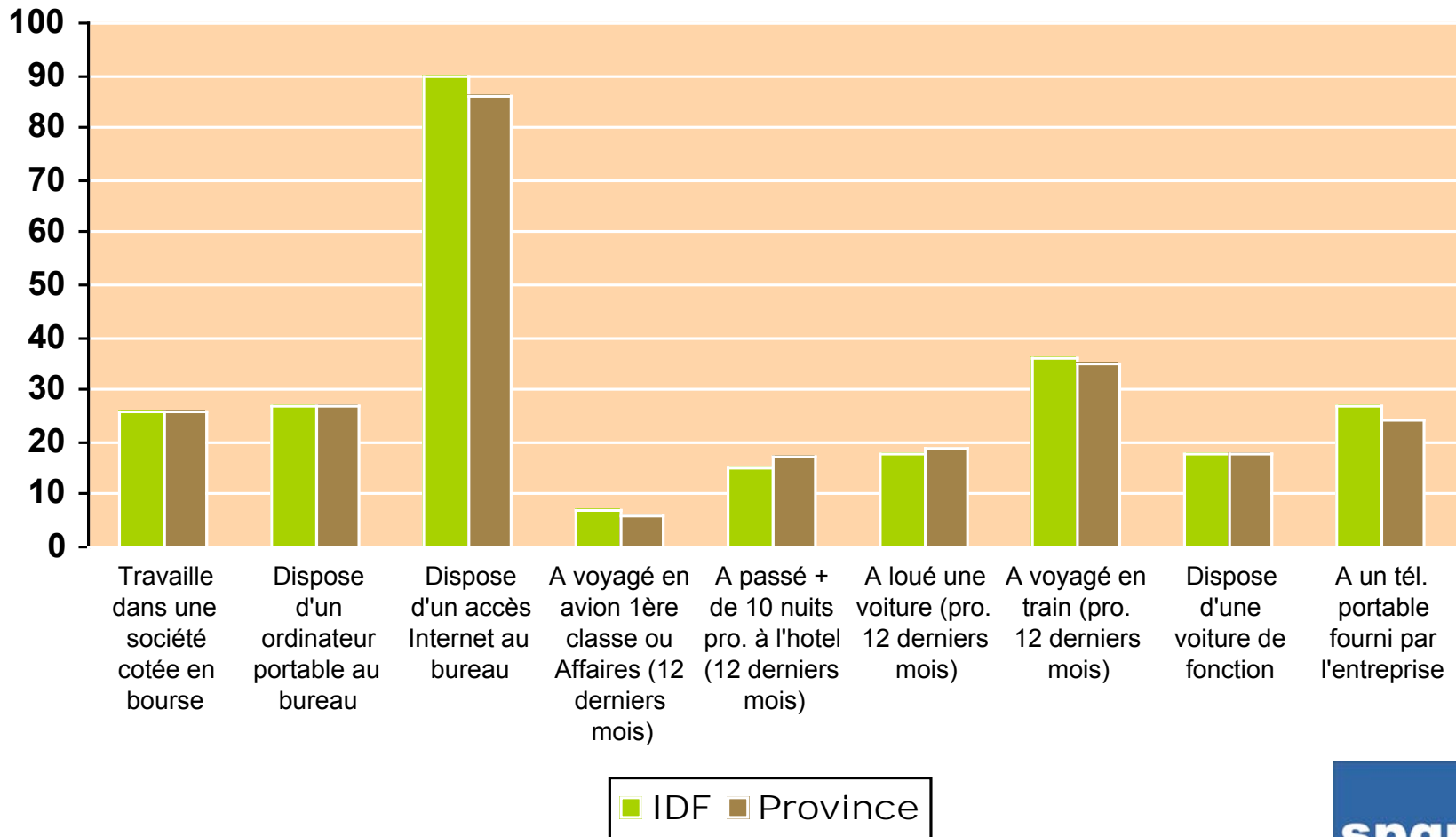
Répartition Province / IDF de la population cadre

2/3 des cadres en province.



Les cadres en province

Dans la sphère professionnelle, ils bougent, consomment et sont équipés ... comme les Franciliens.



Les cadres et la presse quotidienne

Un outil de travail, une aide à la décision

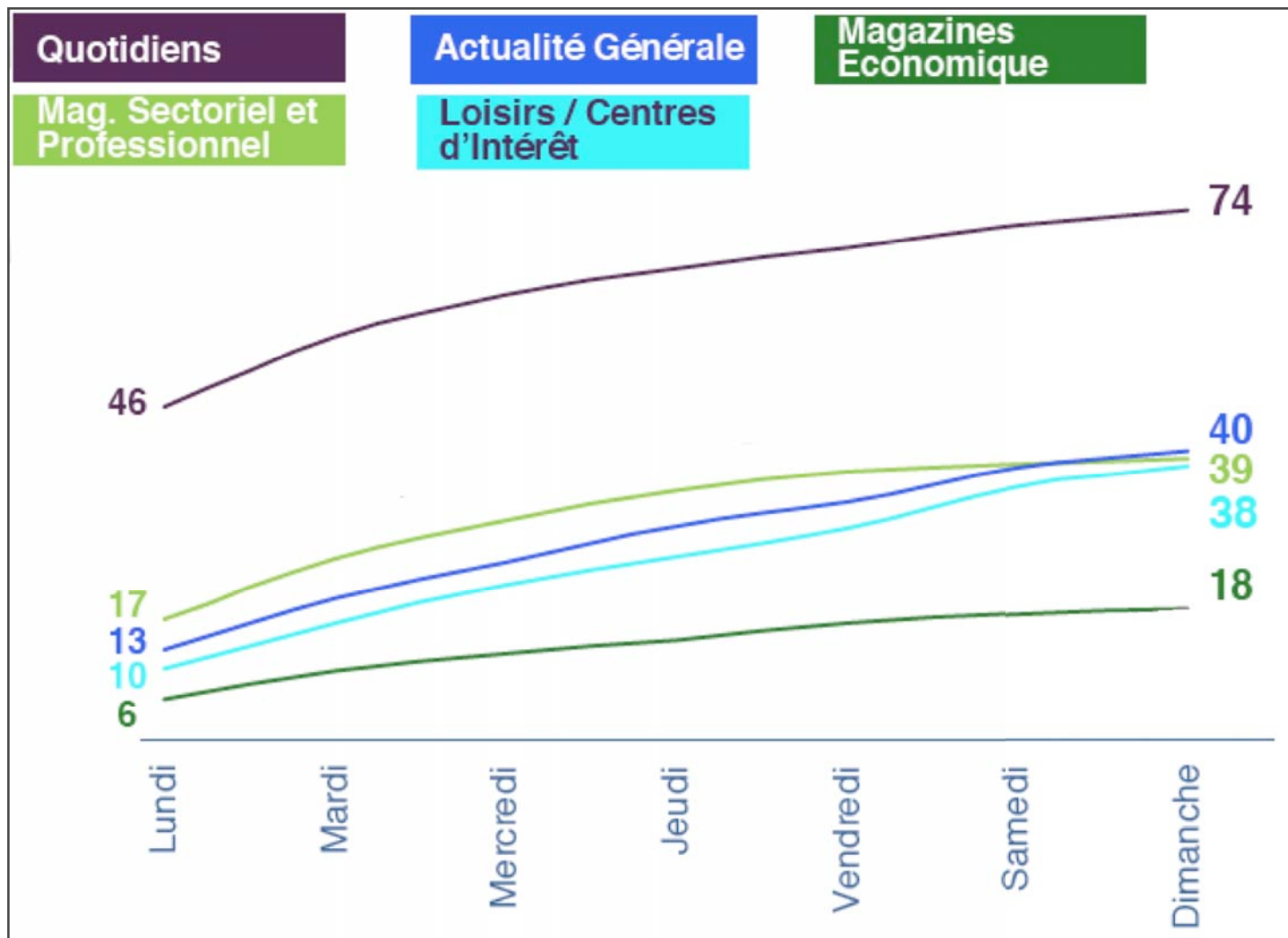
Du lundi au vendredi, 1 cadre sur 2 lit chaque jour la PQ.

En %	Fréquentation jour moyen	
	Semaine (L-V)	Week-end
▪ Presse Quotidienne	<u>47</u>	35
▪ Magazines économiques	<u>6</u>	3
▪ Magazines professionnels et sectoriels	<u>16</u>	4
▪ Magazines d'actualité générale	13	14
▪ Magazines télé	21	<u>28</u>
▪ Magazines de loisirs et centres d'intérêt	11	<u>14</u>
▪ Magazines féminins	4	<u>7</u>

Les cadres et la presse quotidienne

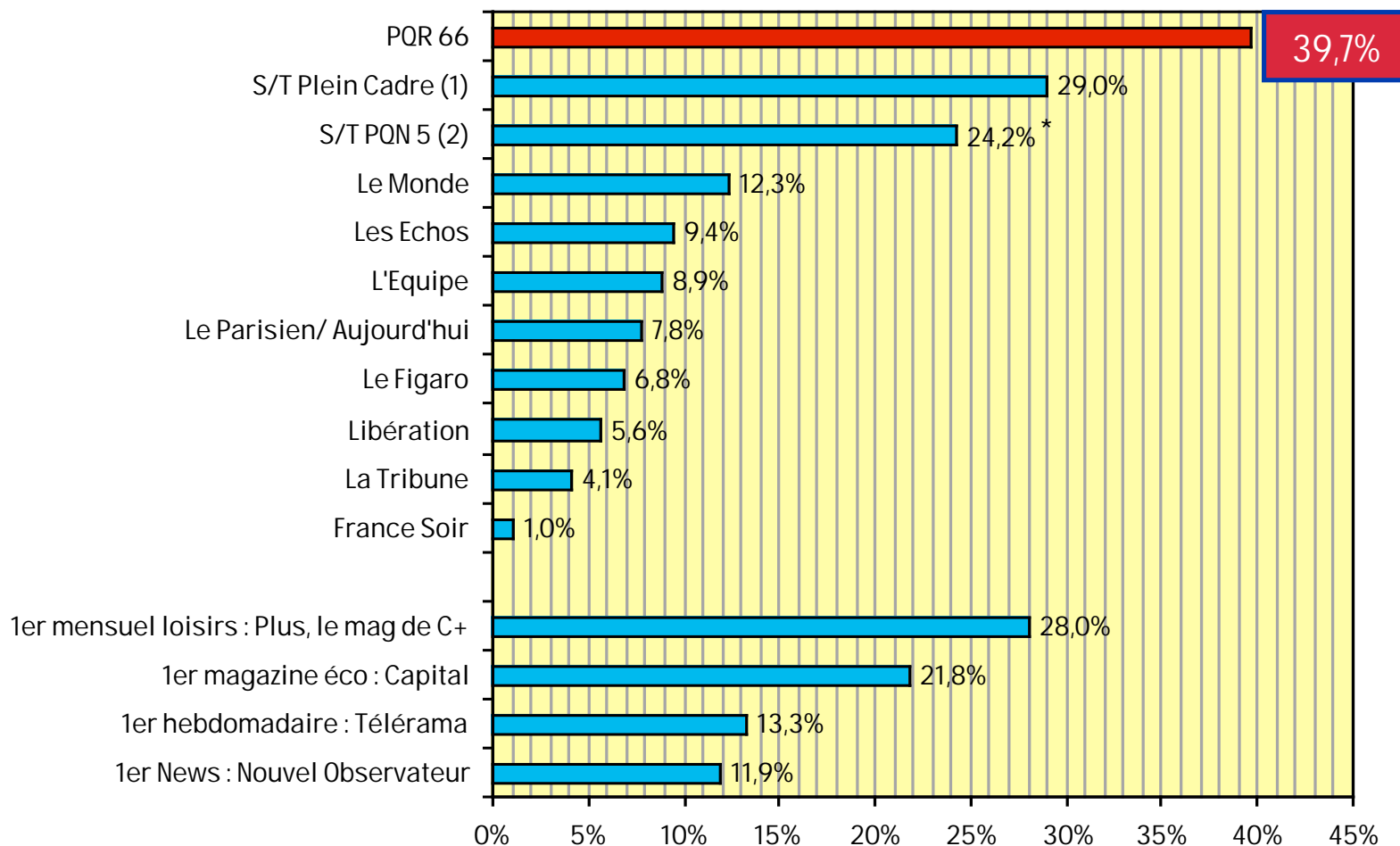
Une audience qui croît régulièrement dans la semaine

A la fin de la semaine, les 3/4 des cadres ont été touchés par la presse quotidienne.



Performances de la Presse Quotidienne Pénétration sur cible *Cadres* (LNM)

Avec 2 612 000 lecteurs chaque jour,
la PQR est le premier média d'information de ce public.



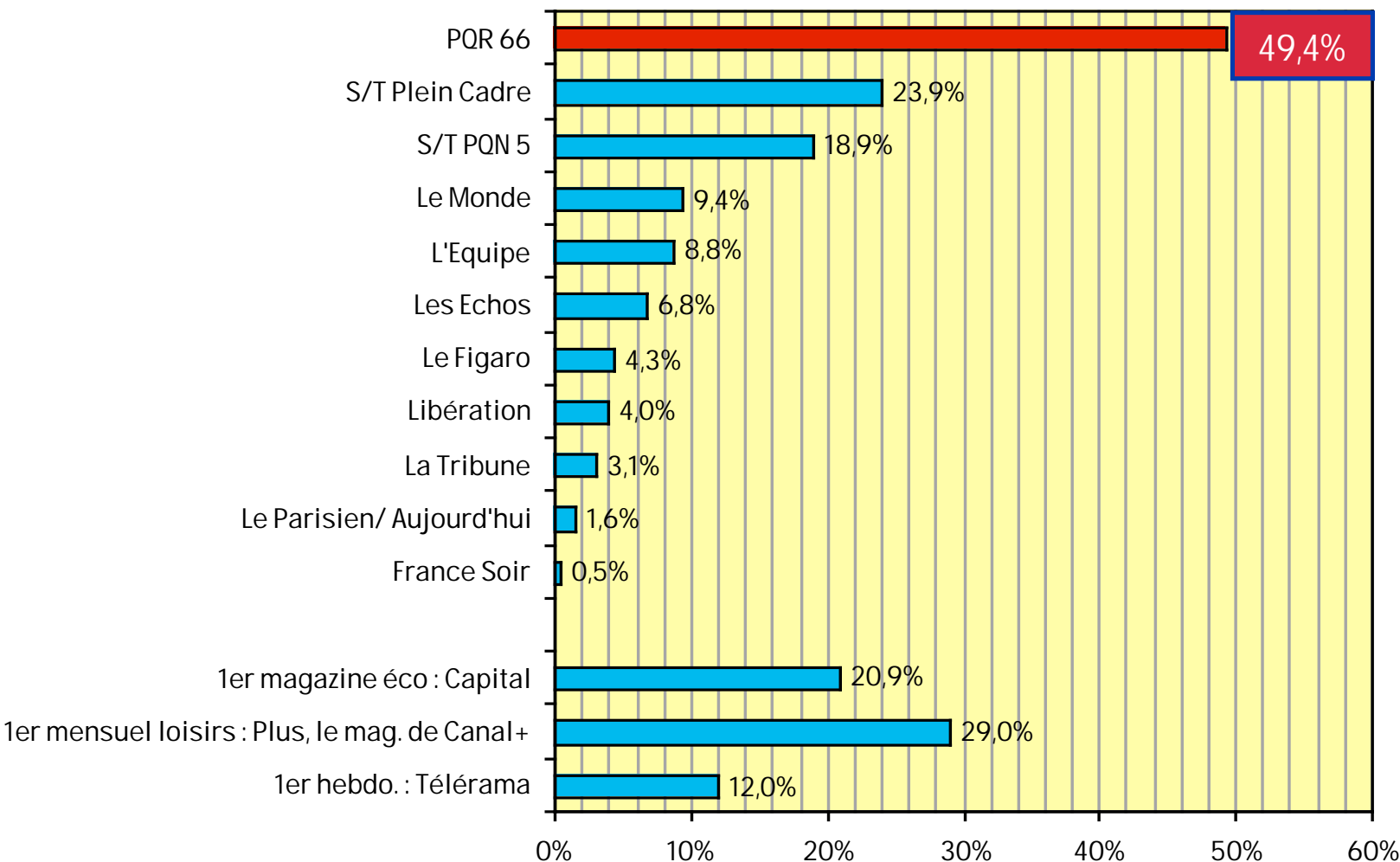
(1) Plein Cadre : Déduplication Les Echos / L'Equipe / Le Figaro / Le Monde

(2) PQN 5 : Déduplication Les Echos / Le Figaro / Libération / Le Monde / Le Journal du Dimanche. * (LDP)

En province, une position de leader incontournable

Pénétration sur cible *Cadres* en province

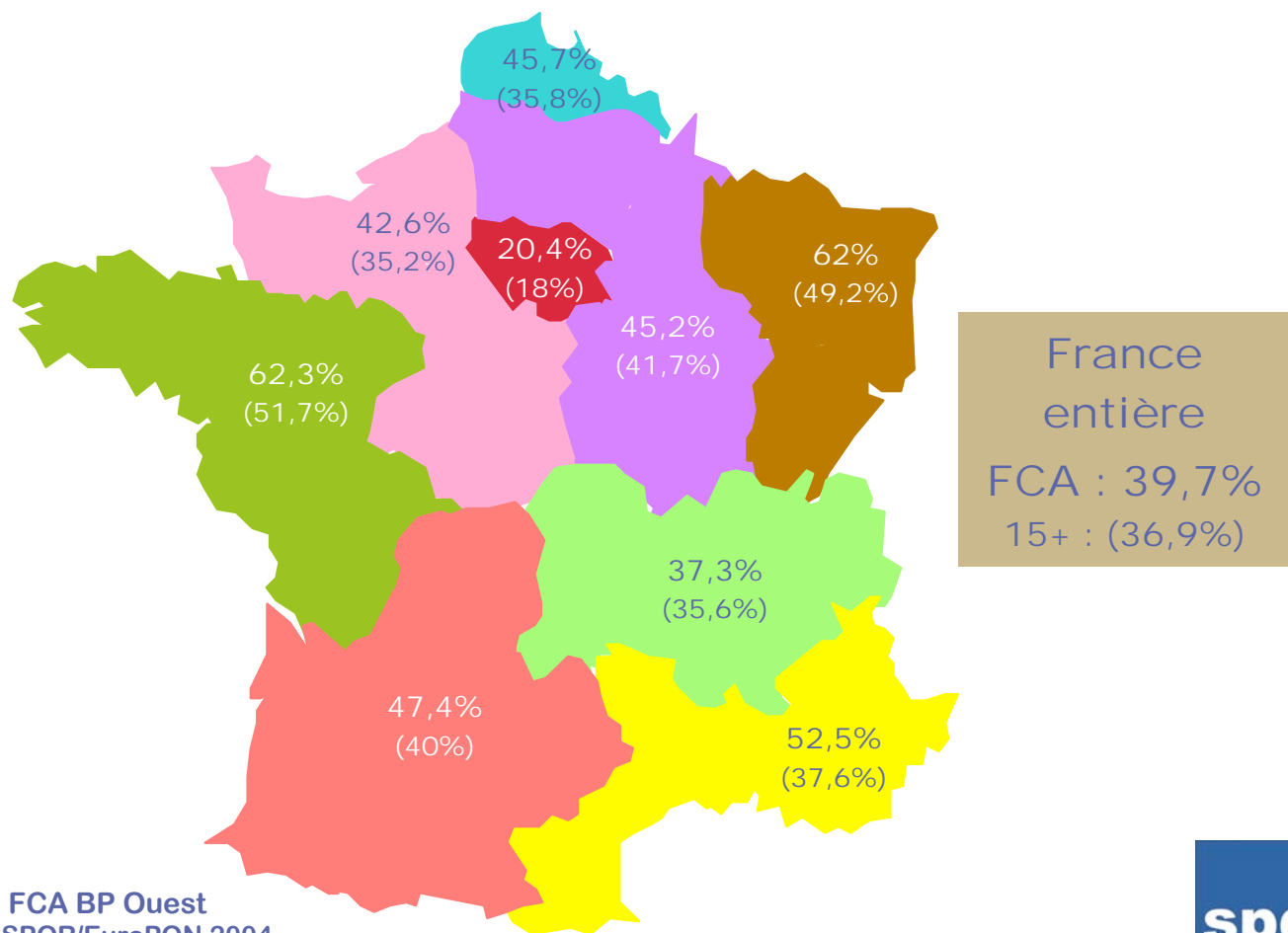
Près de la moitié des cadres en province sont lecteurs de la PQR chaque jour, soit 2 163 000 cadres actifs.



La PQR : une suppression des publics cadres

Pénétration sur cible Cadres vs. Grand Public

La pénétration PQR66 est toujours supérieure dans la FCA à la pénétration obtenue sur le grand public (Français de 15 ans ou plus) dans l'étude d'audience générale (SPQR/EuroPQN 2004).



Note de lecture :

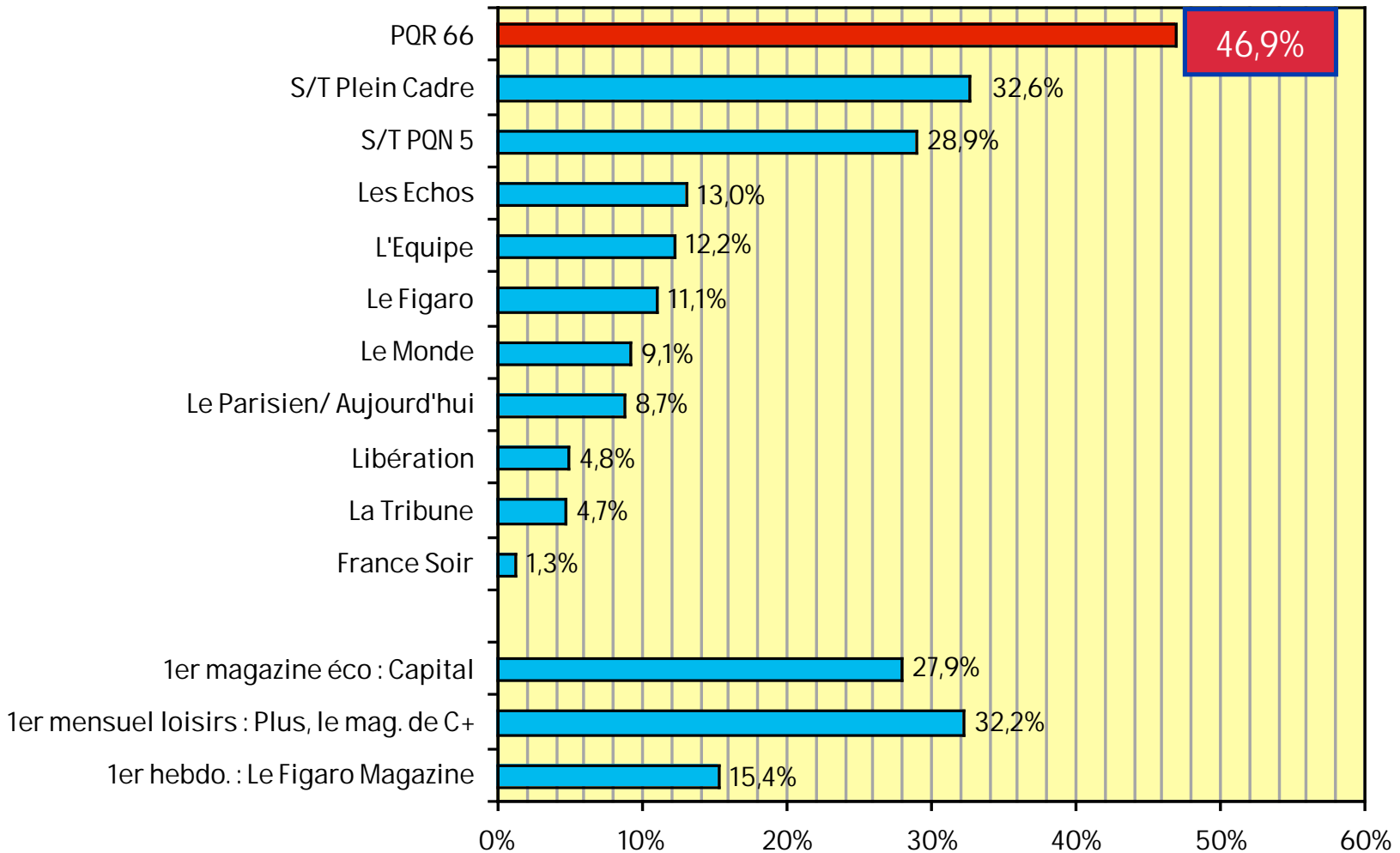
42,6% : Pénétration FCA BP Ouest

(35,2%) : Pénétration SPQR/EuroPQN 2004

Une suppression significative sur les PDG et DG d'entreprises

Pénétration sur cible PDG/DG d'entreprises

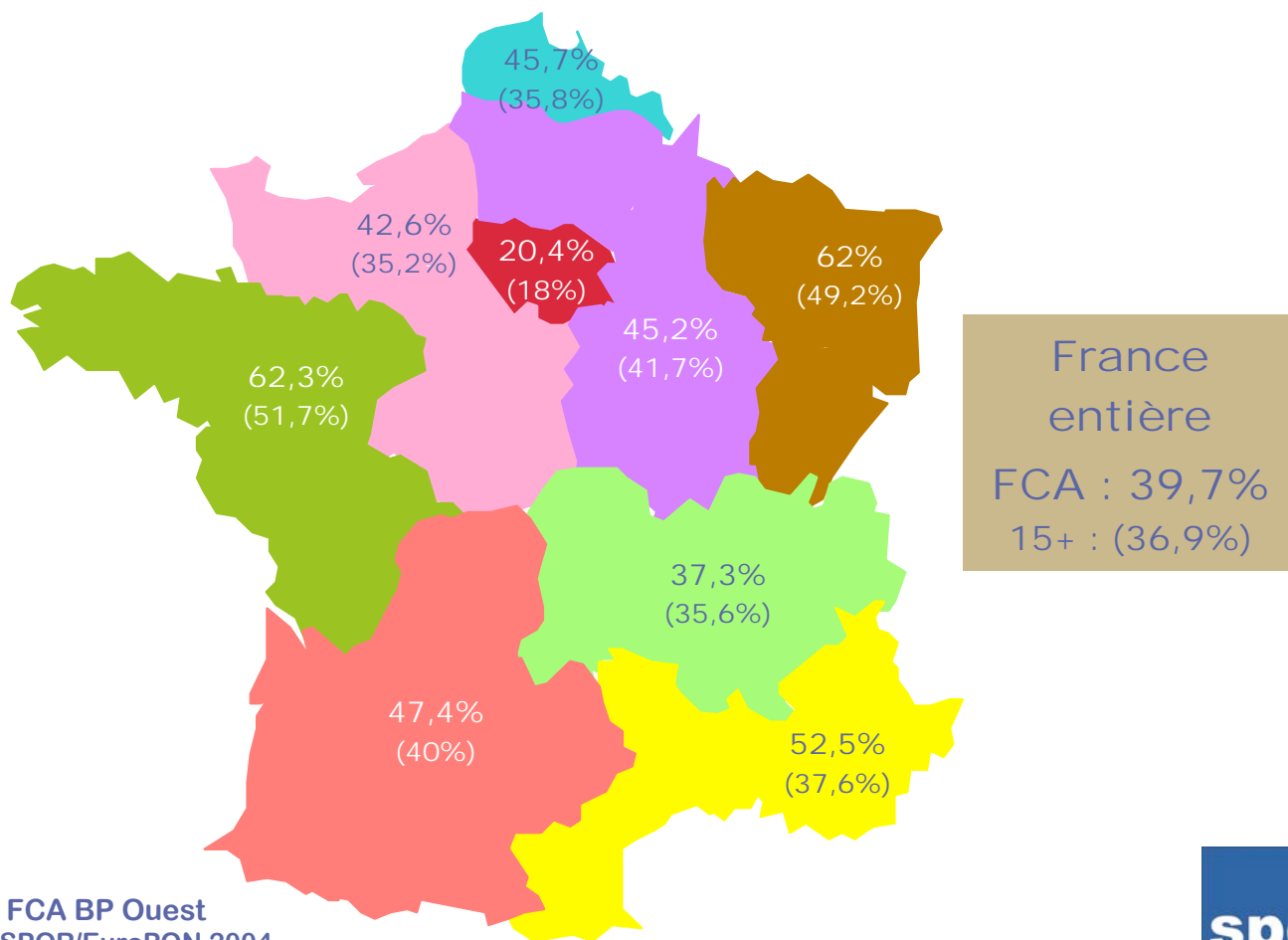
Sur le public des PDG et DG d'entreprises, la PQR enregistre une pénétration moyenne en France de près de 50%.



La PQR : une suppression des publics cadres

Pénétration sur cible Cadres vs. Grand Public

La pénétration PQR66 est toujours supérieure dans la FCA à la pénétration obtenue sur le grand public (Français de 15 ans ou plus) dans l'étude d'audience générale (SPQR/EuroPQN 2004).



Note de lecture :

42,6% : Pénétration FCA BP Ouest

(35,2%) : Pénétration SPQR/EuroPQN 2004

Fonctions de la PQR

Pourquoi les décideurs ont « besoin » de lire la PQR

1 - « S'informer quotidiennement sur l'actualité »

✓ Une fonction organique du média quotidien PQR

✓ Fonction de suivi quotidien / fonction barométrique

- ★ pouvoir réagir à l'actualité
- ★ anticiper sur la concurrence
- ★ gérer des situations de crise
- ★ avoir un regard macro-économique
benchmarking, formation, marchés, demande, débouchés, concurrence, sources de profits...

2 - « Mieux comprendre leur environnement »

✓ Une fonction média caractéristique de la PQR

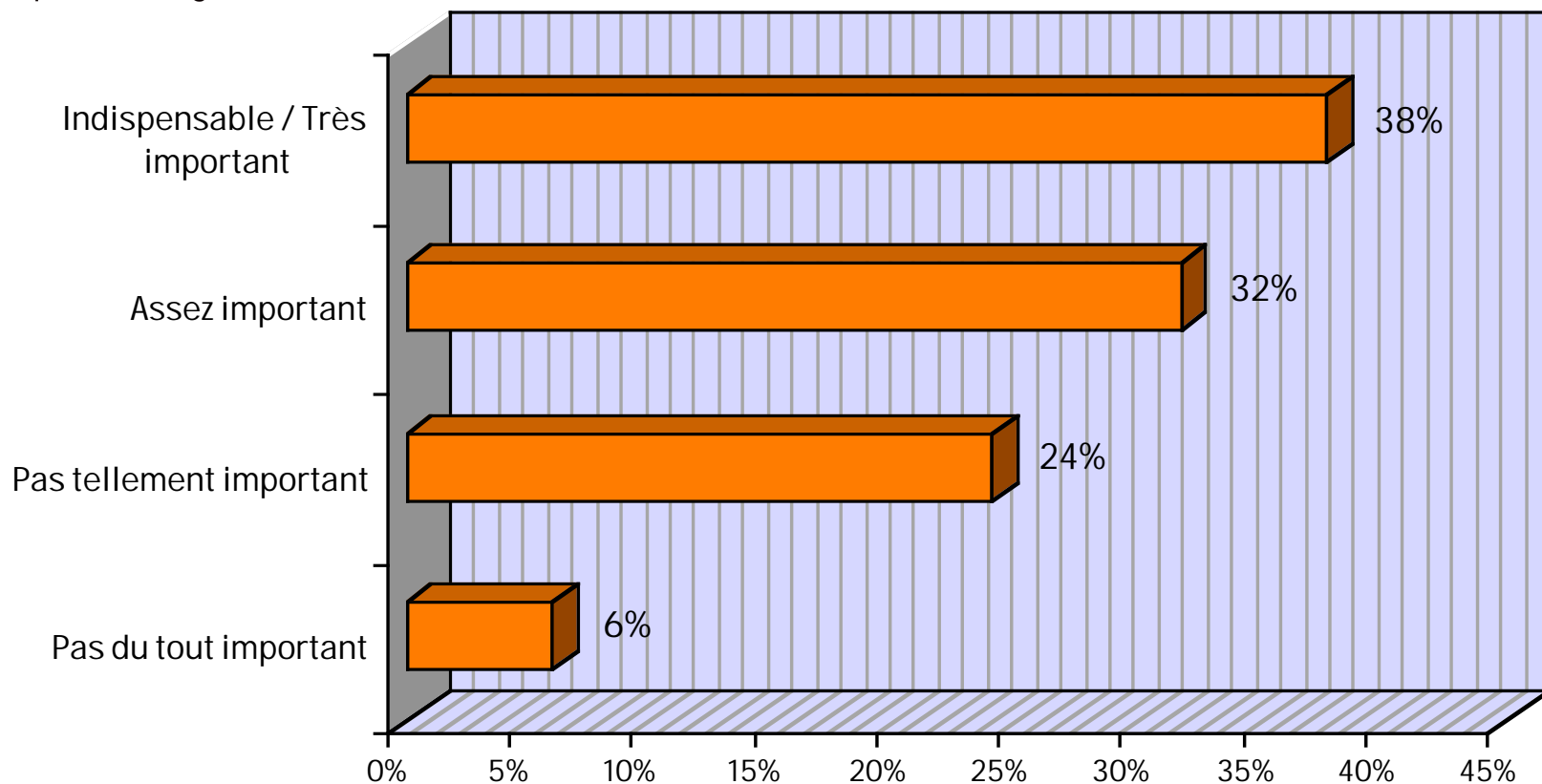
✓ Fonction d'insertion / immersion dans le corps social

- ★ anticiper les mouvements sociologiques / sociaux
- ★ comprendre les besoins de la clientèle
- ★ appréhender le contexte de la vie locale
- ★ être un acteur institutionnel : fonction miroir
- ★ Savoir se situer dans un univers de proximité

La PQR, un outil de travail essentiel

Pour 70% des décideurs, la PQR joue un rôle important dans leur activité professionnelle

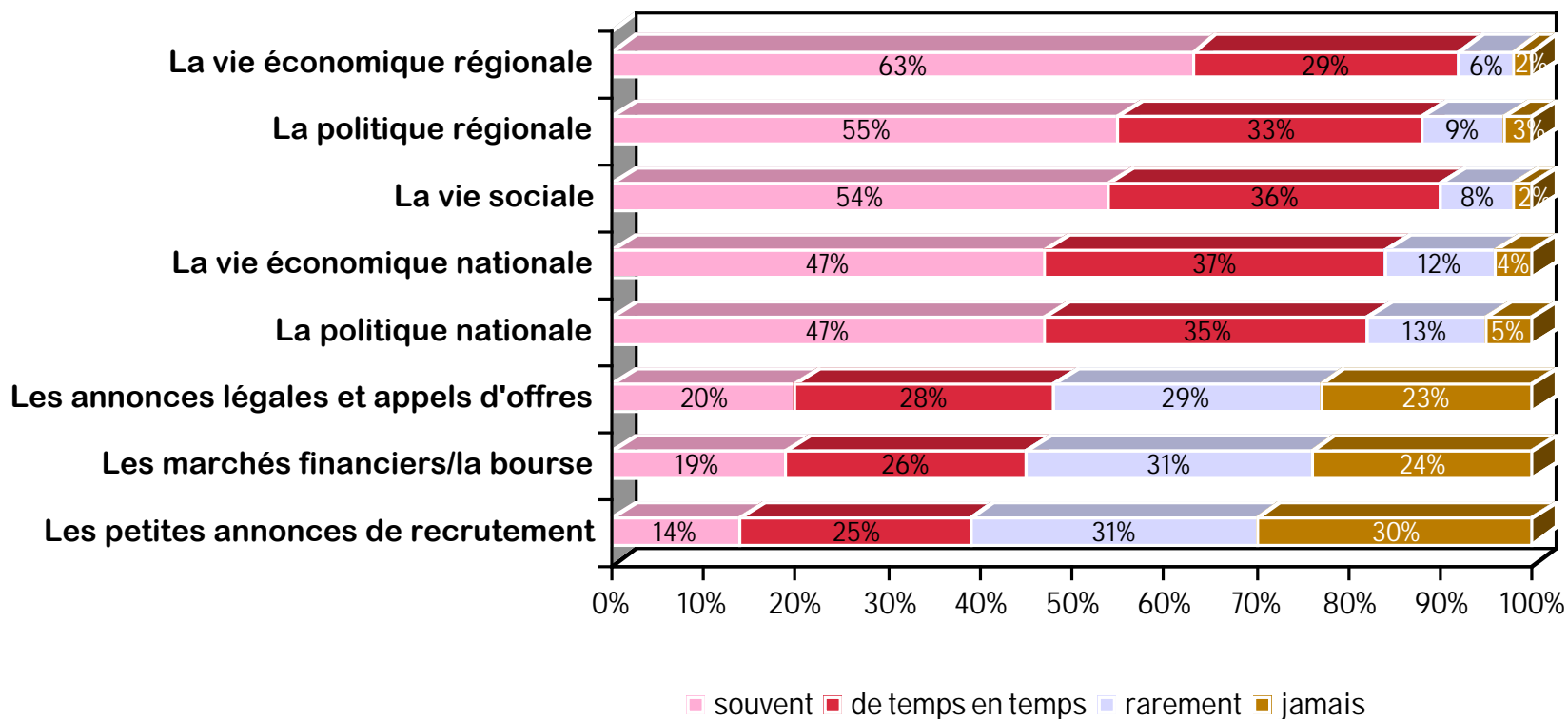
« Dans le cadre de votre activité, comment jugez-vous l'importance de la lecture de votre quotidien régional ? Est-ce ... ? »



La PQR, un outil de travail essentiel

Une lecture approfondie des rubriques à caractère
« professionnel »

« Lorsque vous lisez ... (nom du quotidien régional), lisez-vous souvent, de temps en temps, rarement ou jamais les rubriques consacrées à ... ? »



La fonction barométrique de la PQR

Une information quotidienne

The image shows a page from a newspaper's 'Bourse' (Stock Market) section. At the top left, it is labeled '24 Mercredi 18 septembre 1997'. The main title is 'BOURSE' in large, bold letters. Below the title, there are several sections of data and text:

- REGLÈMENT MENSUEL**: A table with columns for 'Cotation', 'Variation', and 'Cotation', listing various financial instruments and their values.
- LES CHIFFRES DU JOUR**: A section with small bar and line charts, accompanied by text providing key economic indicators.
- LE BOURSE**: A large table of stock market data, including columns for 'Cotation', 'Variation', and 'Cotation', listing various companies and their stock prices.
- SCOP/FAN**: A section listing companies and their financial data.
- ORGANISATIONS CONVERTIBLES**: A table listing convertible securities.
- BOURSE DE SOUSCRIPTION**: A table listing subscription data for various companies.
- SCAV**: A section listing companies and their financial data.
- FCP**: A section listing funds and their financial data.
- NOUVEAU MARCHÉ**: A section listing new market data.
- MAIRIE DES DEVISÉS**: A section listing exchange rates for various currencies.

There is also a small advertisement for 'La banque privée régionale des entreprises et des patrimoines' with the slogan 'BANQUE DEUXIÈME DE PRÉSENT'.

97% des Quotidiens Régionaux délivrent chaque jour l'ensemble des informations boursières (en liaison avec la Cote Bleue)

92% des Quotidiens Régionaux ont une rubrique ECONOMIE quotidienne



La fonction barométrique de la PQR

Une information hebdomadaire

Des Hors-Séries

Entretien
Marc Tousti, l'économiste à visage humain
Page 8

Votre argent
Les fonds éthiques ont du succès
Page 11

W 142 / Mercredi 17 Juin 2003

La Provence de l'économie
ARGENT, EMPLOI, CONSOMMATION, EPARGNE, ENTREPRISES

DOSSIER P. 6 et 7
L'argent des vacances

ACTUALITE P. 8
L'internet rapide, nouvelle conquête de France Telecom

SAGA P. 10
L'anisette Limiñana trinque à ses 120 ans

EMPLOI P. 13
L'alternance, porte d'entrée dans la vie active

► Seulement six Français sur dix prennent des vacances au moins une fois par an
► ils y consacrent de plus en plus d'argent, partent plus souvent mais moins longtemps
► Avec la monnaie unique, ils découvrent une devise forte qui leur simplifie les voyages en zone euro

RETROUVEZ NOTRE CAHIER DE L'EMPLOI ET DES ANNONCES LÉGALES EN PAGE 15

54% des Quotidiens Régionaux ont un supplément Economie hebdomadaire

GUIDE ECONOMIQUE ISÈRE

Edition 2003/2004

Palmarès des entreprises
EN RHÔNE-ALPES

Une présentation du bassin de vie de l'Isère (Isère sud et Isère nord) et des 14 principaux secteurs d'activité en Rhône-Alpes

200 PME dynamiques du bassin isérois

1 400 entreprises rhônalpines classées

le dauphiné

www.ledauphine.com HORS SERIE

Quelles vocations media pour la PQR ?

Des performances très importantes sur les "Décideurs"

- ★ La PQR : une très grande transversalité
 - ✓ Media Grand Public et surpression des leaders d'opinion
 - ✓ Media d'information et media institutionnel (Lobbying)
 - ✓ Media de stimulation du public et de sensibilisation des élites
- ★ La PQR & la PQN : une très grande complémentarité
 - ✓ La presse économique comme la PQN sont essentiellement des formes de presse parisiennes. La PQR seule permet de réaliser une couverture complète des publics "Décideurs".

Des Campagnes B2B

Souriez,
vous êtes connecté !

Connectez les Systèmes d'impression Canon à vos réseaux

OFFRE VALABLE
jusqu'au 29 décembre 2003
CONNECTEZ VOS SYSTÈMES D'IMPRESSION CANON À VOS RÉSEAUX

...et gagnez**
un appareil photo numérique DIGITAL IXUS II CANON

pour tout achat d'un Système d'impression noir et blanc connecté Canon de la série IP1000 à IP105

you car! **Canon**

> Suis en réunion, c'est quoi le nom du directeur déjà ? Durand ou Dumand ?

Texto : L'info en toute discrétion

SFR

ENTREPRISES et PRO

Découvrez les Texto pour les professionnels et les entreprises sur www.sfr.fr, rubrique SFR PRO ou SFR Entreprises

RENAULT Trafic

De toute façon, il fallait bien la changer un jour.

Du 2 au 28 février
3 Jours Utiles

Renault Trafic
à partir de
14 050 €* HT
soit une remise de 2 500 €

*Prix tarif 2160 au 15/12/03 du Renault Trafic Fourgon Générique 1.9 dCi 80 L1H11. Offre non cumulable valable sur toute la gamme Trafic, hors série limitée, réservée aux utilisateurs professionnels (hors loueurs et flottes), valable du 2 au 28 février 2004.

Renault-Véhicules Utilitaires. On gagne toujours à travailler avec le n°1.
Renault 1^{er} constructeur en France avec 31,8 % de pdm et immatriculations dans le marché VU à fin décembre 2003
Source AAA = Association Auxiliaire de l'Automobile.

DANS LE RÉSEAU RENAULT
Concessionnaires et agents participants

Des campagnes de sensibilisation sociale

Quand on représente **85%** des salariés du privé, on s'engage pour améliorer leur formation.

Patrons de PME, agissez pour la réforme de la formation professionnelle grâce à la grande consultation organisée, sur le net, par la CGPME. www.cgpme.org

Les PME représentent 85 % des salariés du secteur privé, constituent la première force d'insertion des jeunes en France et accueillent la quasi-totalité des contrats d'insertion en alternance. Le monde bouge, les carrières sont moins linéaires. C'est dire l'importance de la formation professionnelle. Une grande réforme est en cours de négociation entre les partenaires sociaux.

La CGPME s'engage pour :

- Maintenir ce qui a fait ses preuves : la base du dispositif actuel, notamment le plan de formation et la mutualisation des sommes collectées.
- Simplifier l'accès des jeunes à la formation en alternance par une innovation majeure : le contrat de professionnalisation.
- Assouplir le déroulement de la formation, la développer en dehors du temps de travail.
- Rendre plus efficace la formation dans le cadre du Droit Individuel à la Formation tout au long de la vie professionnelle.



Notre valeur ajoutée c'est l'homme

Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises - 10 Terrasse Bellevue - 92206 Puteaux Cedex - Tél 01 47 62 73 73 - Fax 01 47 73 08 86

- PLANS D'ÉPARGNE ENTREPRISE
- PARTICIPATION
- INTÉRESSEMENT



DE LA PETITE ENTREPRISE À LA GRANDE BOÎTE, LA NOUVELLE ÉPARGNE SALARIALE C'EST UN BON PLAN POUR TOUS.

Vous souhaitez mettre en place l'épargne salariale dans votre PME ? Grâce à la loi du 19 février 2001 sur l'épargne salariale, vous pouvez désormais vous regrouper avec d'autres entreprises, localement ou par branche professionnelle, pour mettre en place un Plan d'Épargne Intereprises (PEI). Les PME profitent ainsi de nombreux avantages fiscaux et sociaux : exonération de cotisations sociales et, à certaines conditions, réduction de l'impôt sur les sociétés. Il en va de même pour les salariés : les versements de l'employeur et les plus-values sont exonérés de cotisations sociales et d'impôt (sauf CSG, CRDS et prélèvement social de 2 %). Étendre au plus grand nombre de salariés et d'entreprises l'accès à l'épargne salariale, c'est le sens des nouvelles dispositions maintenant en vigueur.

Pour tout savoir sur les avantages et les modalités d'application de la nouvelle épargne salariale, rendez-vous sur le site du ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie www.epargnesalariale.minefi.gouv.fr ou renseignez-vous auprès de vos partenaires-conseils.



BMW Série 5 Préférence Pack. Née avec toutes les qualités.

BMW Série 5
Préférence Pack

www.bmw.fr



Le plaisir de conduire



Equipements et financement exceptionnels :

Sellerie cuir

Sièges avant à réglage électrique avec mémoire côté conducteur

Climatisation automatique avec recyclage de l'air

Radio Business avec lecteur CD

Essuie-glace avec détecteur de pluie

Allumage automatique des projecteurs

Jantes en alliage léger

Offre de location avec Option d'Achat à coût total de 102% sur 36 mois *.

* Prix de la BMW 520d Préférence Pack avec peinture métal (modèle présenté) : 38 200 €. Premier versement de 12 606 € (dépot de garantie de 5 730 € + Premier loyer majoré de 6 876 €). (**) suivi de 11 loyers mensuels de 1 146 € (**), puis 12 loyers mensuels de 764 € (**), puis 12 loyers mensuels de 362 € (**). Option d'Achat en fin de contrat de 5 730 €. Coût total avec achat en fin de contrat de 38 964 €, soit un coût de 102% sur 36 mois. Offre valable pour toute Série 5 neuve commandée et livrée avant le 31/12/2002 dans les concessions BMW qui participent à l'opération. Sous réserve d'acceptation par BMW Lease - SNC au capital de 3 000 000 €. RCS VERSAILLES B 343 636 643. (**) Hors assurances facultatives. Consommations en l/100km en cycle urbain : 7,8, extra urbain : 4,7, mixte : 5,9. Emissions CO₂ en g/km : 156.

Des campagnes ciblant les
hauts revenus



BOSS
HUGO BOSS

spqr

LA PRESSE
QUOTIDIENNE REGIONALE

LA PQR ET LES DÉCIDEURS

Rappel : Etudes complémentaires

Depuis 1998 : une investigation volontariste

3 études de référence :

★ "La France des Cadres Actifs"

- ✓ Univers : presse Economique, Quotidienne, News, Financière, Centres d'intérêts, Technique et Entreprise

★ "Les Décideurs des Collectivités Territoriales"

- ✓ Univers : Presse Quotidienne, News, Economique et Spécialisée

★ "Les Décideurs de la Grande Distribution"

- ✓ Univers : Presse Quotidienne et Spécialisée