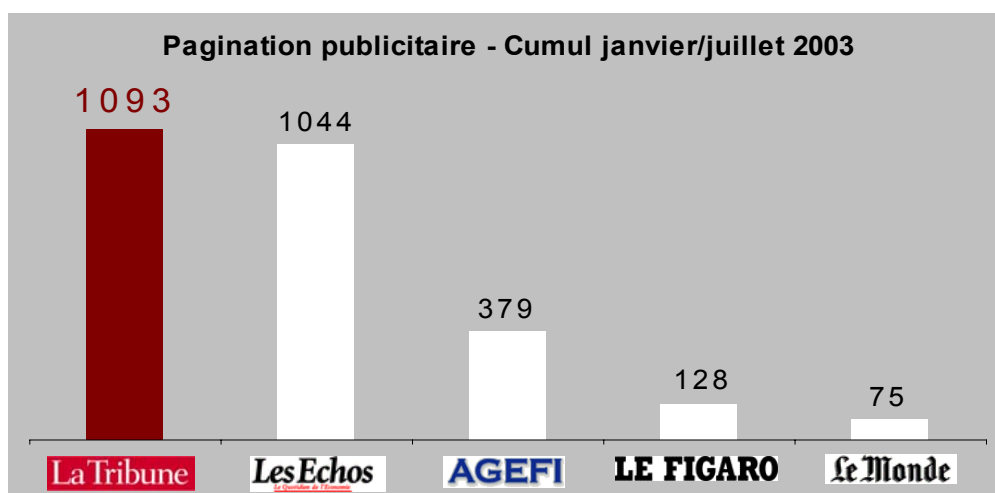


Bilan Secodip à fin juillet 2003

La Tribune, n°1 en publicité financière

**Merci à tous ! Un an après le lancement de sa nouvelle formule,
La Tribune demeure plus que jamais
le quotidien de référence de la communication financière**



Source : Secodip - Famille Publicité financière

La Tribune, n°1 en audience

sur les **Professionnels** intervenant sur les Marchés Actions
(Premier Marché, Second Marché, Nouveau Marché, Marché Libre),
le marché Obligations, le marché OPCVM non monétaires, etc...

Source : Ipsos Professionnels Marchés Financiers 2002 - LNM