



## II MONDO

### CONTENU EDITORIAL

#### Le magazine économique italien

Lancé en 1949, «Il Mondo» est devenu l'hebdomadaire économique de référence. Cet hebdomadaire traite de façon sérieuse et en toute indépendance de l'économie en la mettant en scène de la façon la plus attractive possible. Son contenu se divise en sections distinctes : l'actualité économique, une section finances & investissements, une section nouvelles technologies, enfin une rubrique « Carrière et profession » qui permet aux cadres de retrouver des conseils et des témoignages pour mieux réussir leur parcours professionnel et privé.

### PERIODICITE

Hebdomadaire : chaque Vendredi/Réduction du prix facial si acheté avec Il Corriere

### DIFFUSION (ADS Mai 2002 - Avril 2003)

Diffusion totale : 147 830 exemplaires

Diffusion payée : 97 576 exemplaires

### DISTRIBUTION (ADS Mai 2002 - Avril 2003)

Kiosques : 60 726 Abonnements : 32 480

Ventes étranger : 400 Autres : 2 639

### LECTORAT

170 000 lecteurs (Audipress Automne 2003)

### PROFIL DU LECTORAT (Audipress Printemps 2003)

Sexe	Hommes	76.1 %	Femmes	23.9 %
Age	25 > 44 ans	40.6 %	45 > 54 ans	29.2 %
	55 > 64 ans	13.3 %	65 et +	13.2 %
Classe sociale	AB+	45.0 %	AB	51.2 %
Niveau d'instruction	Baccalauréat	66.1 %	Diplômés	30.2 %



## Données Techniques

Données Techniques	
Format 1 page quadri	205 mm L x 265 mm H
Format ½ page quadri	205 mm L x 132 mm H
Matériel	CD ROM compatible Macintosh + 1 cromalin
Remise du matériel	30 jours avant parution