



<b>Concept rédactionnel</b>	Lancé en 1949, «Il Mondo» traite de façon sérieuse et en toute indépendance de l'économie en la mettant en scène de la façon la plus attractive possible. Son contenu se divise en sections distinctes : l'actualité économique, une section finances & investissements, une section nouvelles technologies, et enfin une rubrique «Carrière et profession» qui permet aux cadres de retrouver des conseils et des témoignages pour mieux réussir leur parcours professionnel et privé.
<b>Langue</b>	italienne
<b>Périodicité</b>	hebdomadaire (Ve)
<b>Tirage</b>	145.568 copies (ADS 2002/2003)
<b>Diffusion totale</b>	95.707 copies (ADS 2002)
<b>Diffusion payee</b>	91.110 copies (ADS 2002)
<b>Audience</b>	145.000 lecteurs adultes (Audipress Spring 2004)
<b>Profil de lecteur</b>	74,9% d'hommes (Audipress 2002) 69,8% ont entre 25 et 54 ans 66,1% ont le BAC
<b>Internet site</b>	<a href="http://www.ilmondo.rcs.it/">http://www.ilmondo.rcs.it/</a>