



Specialisti nel Quotidiano

il PRIMO MERCATO del CENTRO-SUD



il Primo Mercato per i LETTORI:

i 3 quotidiani insieme vengono letti da 1.784.000 individui

il Primo Mercato per la POPOLAZIONE:

1/3 della popolazione risiede in quest'area

il Primo Mercato per i CONSUMI:

il 30% dei consumi viene speso in quest'area,
parliamo di 202.000 milioni di euro

Il Messaggero

Lazio	905.000
Marche	102.000
Umbria	49.000
Abruzzo e Molise	59.000
TOTALE ITALIA	1.226.000

IL MATTINO

Campania	561.000
Totale Italia	577.000

NUOVO di Puglia Quotidiano

Puglia	143.000
Totale Italia	149.000



Specialisti nel Quotidiano

Profilo dei Lettori in un giorno medio in ITALIA

	Il Messaggero	Composizione %	Lettori Audipress Composizione %	Indice di concentrazione
Adulti	1.226.000	100,0%	100,0%	100
Uomini	757.000	61,7%	60,7%	102
Donne	470.000	38,3%	39,3%	98

TITOLO di STUDIO	Laurea/Diploma M. Sup.	674.000	55,0%	47,6%	115
	Diploma M. Inferiore	383.000	31,2%	35,2%	89
	Elementare/Nessuno	170.000	13,9%	17,1%	81

FASCE di ETA'	14 - 24 anni	130.000	10,6%	14,1%	75
	25 - 44 anni	468.000	38,2%	38,9%	98
	45 - 54 anni	246.000	20,1%	17,7%	113
	55 - 64 anni	188.000	15,3%	13,8%	111
	Oltre 65 anni	195.000	15,9%	15,5%	102

CLASSE SOCIO- ECONOMICA	Superiore	332.000	27,1%	23,8%	114
	Media	736.000	60,0%	62,4%	96
	Media Inferiore	158.000	12,9%	13,8%	94

RESPONSABILI ACQUISTI	Totale	431.000	35,2%	35,8%	98
	Uomini	87.000	7,1%	7,8%	91
	Donne	344.000	28,1%	28,0%	100

Fonte Dati Audipress Autunno 2002



Specialisti nel Quotidiano

Lettori in un giorno medio nella MACROREGIONE

% di penetrazione sulla popolazione e sul totale lettori Audipress

			<i>Il Messaggero</i>	Repubblica	Tempo	Corsera
LAZIO			905.000	457.000	191.000	209.000
	Popolazione	4.604.000	19,7%	9,9%	4,1%	4,5%
	Lettori Audipress	1.916.000	47,2%	23,9%	10,0%	10,9%
MARCHE			102.000	44.000	4.000	41.000
	Popolazione	1.292.000	7,9%	3,4%	0,3%	3,2%
	Lettori Audipress	425.000	24,0%	10,4%	0,9%	9,6%
UMBRIA			49.000	28.000	-	19.000
	Popolazione	745.000	6,6%	3,8%	0,0%	2,6%
	Lettori Audipress	278.000	17,6%	10,1%	0,0%	6,8%
ABRUZZO e MOLISE			59.000	46.000	53.000	31.000
	Popolazione	1.397.000	4,2%	3,3%	3,8%	2,2%
	Lettori Audipress	417.000	14,1%	11,0%	12,7%	7,4%
MACROREGIONE			1.114.000	575.000	249.000	299.000
	Popolazione	8.038.000	13,9%	7,2%	3,1%	3,7%
	Lettori Audipress	3.036.000	36,7%	18,9%	8,2%	9,8%

Fonte Dati Audipress Autunno 2002

TAVOLA



Specialisti nel Quotidiano

Profilo dei Lettori in un giorno medio nel LAZIO

	Il Messaggero	Composizione %	Popolazione Composizione %	Indice di concentrazione
Adulti	905.000	100,0%	100,0%	100
Uomini	547.000	60,4%	47,7%	127
Donne	357.000	39,4%	52,3%	75

TITOLO di STUDIO					
	Laurea/Diploma M. Sup.	496.000	54,8%	44,5%	123
	Diploma M. Inferiore	275.000	30,4%	33,2%	91
	Elementare/Nessuno	133.000	14,7%	22,3%	66

FASCE di ETA'					
	14-24 anni	91.000	10,1%	13,7%	73
	25 - 44 anni	358.000	39,6%	36,5%	108
	45 - 54 anni	169.000	18,7%	15,9%	117
	55 - 64 anni	138.000	15,2%	13,9%	110
	Oltre 65 anni	148.000	16,4%	20,0%	82

CLASSE SOCIO- ECONOMICA					
	Superiore	242.000	26,7%	20,9%	128
	Media	551.000	60,9%	56,0%	109
	Media Inferiore	111.000	12,3%	23,0%	53

RESPONSABILI ACQUISTI					
	Totale	323.000	35,7%	43,9%	81
	Uomini	64.000	7,1%	5,4%	130
	Donne	259.000	28,6%	38,5%	74

Fonte Dati Audipress Autunno 2002



Specialisti nel Quotidiano

Profilo dei Lettori in un giorno medio nel LAZIO

% di penetrazione sulla popolazione a target

	Il Messaggero		Repubblica		Tempo		Corsera	
		%		%		%		%
Adulti	905.000	19,7%	457.000	9,9%	191.000	4,1%	209.000	4,5%
Uomini	547.000	24,9%	239.000	10,9%	111.000	5,1%	135.000	6,1%
Donne	357.000	14,8%	219.000	9,1%	79.000	3,3%	75.000	3,1%

TITOLO di STUDIO	Laurea /Dipl.M.Sup.		Diploma M. Inferiore		Elementare /Nessuno			
		%		%		%		
	496.000	24,2%	328.000	16,0%	118.000	5,8%	149.000	7,3%
	275.000	18,0%	87.000	5,7%	56.000	3,7%	51.000	3,3%
	133.000	13,0%	41.000	4,0%	16.000	1,6%	9.000	0,9%

FASCE di ETA'	14 - 24 Anni		25 - 44 Anni		45 - 54 Anni		55 - 64 Anni		Oltre 65 Anni	
		%		%		%		%		%
		91.000	14,4%	55.000	8,7%	16.000	2,5%	25.000	4,0%	
		358.000	21,3%	187.000	11,1%	80.000	4,8%	71.000	4,2%	
		169.000	23,1%	82.000	11,2%	37.000	5,1%	39.000	5,3%	
	138.000	21,6%	66.000	10,3%	26.000	4,1%	36.000	5,6%		
	148.000	16,1%	68.000	7,4%	30.000	3,3%	38.000	4,1%		

CLASSE SOCIO-ECONOMICA	Superiore		Media		Inferiore		
		%		%		%	
	242.000	25,1%	178.000	18,5%	61.000	6,3%	103.000
551.000	21,4%	234.000	9,1%	101.000	3,9%	88.000	3,4%
111.000	10,5%	45.000	4,2%	28.000	2,6%	18.000	1,7%

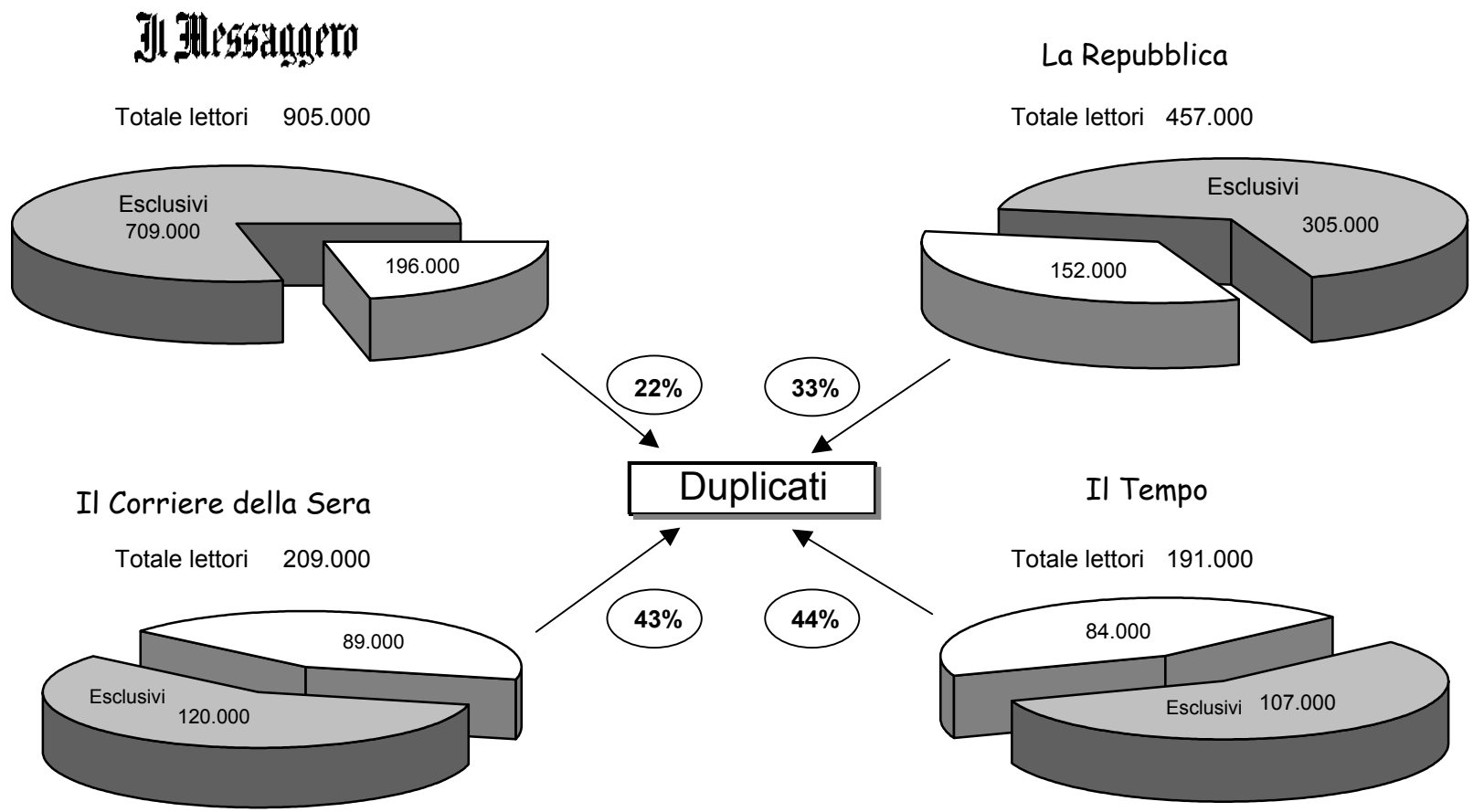
RESPONSABILI ACQUISTI	Totale		Uomini		Donne		
		%		%		%	
	323.000	16,0%	195.000	9,6%	67.000	3,3%	79.000
64.000	25,6%	32.000	12,8%	7.000	2,8%	17.000	6,8%
259.000	14,6%	163.000	9,2%	60.000	3,4%	62.000	3,5%

Fonte Dati Audipress Autunno 2002



Specialisti nel Quotidiano

Duplicazioni di Lettura nel Lazio



Fonte Dati Audipress Autunno 2002



Specialisti nel Quotidiano

Lettori in un giorno medio nel LAZIO per PROVINCIA

% di penetrazione sulla popolazione e sul totale lettori Audipress

			<i>Il Messaggero</i>	Repubblica	Tempo	Corsera
ROMA			733.000	374.000	130.000	146.000
	Popolazione	3.349.000	21,9%	11,2%	3,9%	4,4%
	Lettori Audipress	1.438.000	51,0%	26,0%	9,0%	10,2%
FROSINONE			48.000	24.000	15.000	17.000
	Popolazione	426.000	11,3%	5,6%	3,5%	4,0%
	Lettori Audipress	148.000	32,4%	16,2%	10,1%	11,5%
LATINA			56.000	29.000	18.000	23.000
	Popolazione	438.000	12,8%	6,6%	4,1%	5,3%
	Lettori Audipress	150.000	37,3%	19,3%	12,0%	15,3%
RIETI			17.000	7.000	10.000	4.000
	Popolazione	133.000	12,8%	5,3%	7,5%	3,0%
	Lettori Audipress	49.000	34,7%	14,3%	20,4%	8,2%
VITERBO			50.000	23.000	17.000	19.000
	Popolazione	258.000	19,4%	8,9%	6,6%	7,4%
	Lettori Audipress	131.000	38,2%	17,6%	13,0%	14,5%
LAZIO			905.000	457.000	191.000	209.000
	Popolazione	4.604.000	19,7%	9,9%	4,1%	4,5%
	Lettori Audipress	1.916.000	47,2%	23,9%	10,0%	10,9%

Fonte Dati Audipress Autunno 2002



Specialisti nel Quotidiano

Profilo dei Lettori in un giorno medio a ROMA

	Il Messaggero	Composizione %	Popolazione Composizione %	Indice di concentrazione
Adulti	733.000	100,0%	100,0%	100
Uomini	432.000	58,9%	47,6%	124
Donne	301.000	41,1%	52,4%	78

TITOLO di STUDIO	Laurea/Diploma M. Sup.	403.000	55,0%	47,7%	115
	Diploma M. Inferiore	223.000	30,4%	31,8%	96
	Elementare/Nessuno	107.000	14,6%	20,5%	71

FASCE di ETA'	14 - 24 anni	79.000	10,8%	13,1%	82
	25 - 44 anni	280.000	38,2%	36,1%	106
	45 - 54 anni	137.000	18,7%	15,8%	118
	55 - 64 anni	113.000	15,4%	14,2%	109
	Oltre 65 anni	124.000	16,9%	20,8%	81

CLASSE SOCIO- ECONOMICA	Superiore	208.000	28,4%	24,2%	117
	Media	439.000	59,9%	57,1%	105
	Media Inferiore	86.000	11,7%	18,8%	63

RESPONSABILI ACQUISTI	Totale	267.000	36,4%	44,8%	81
	Uomini	50.000	6,8%	5,4%	127
	Donne	217.000	29,6%	39,5%	75

Fonte Dati Audipress Autunno 2002



Specialisti nel Quotidiano

Profilo dei Lettori in un giorno medio a ROMA

% di penetrazione sulla popolazione a target

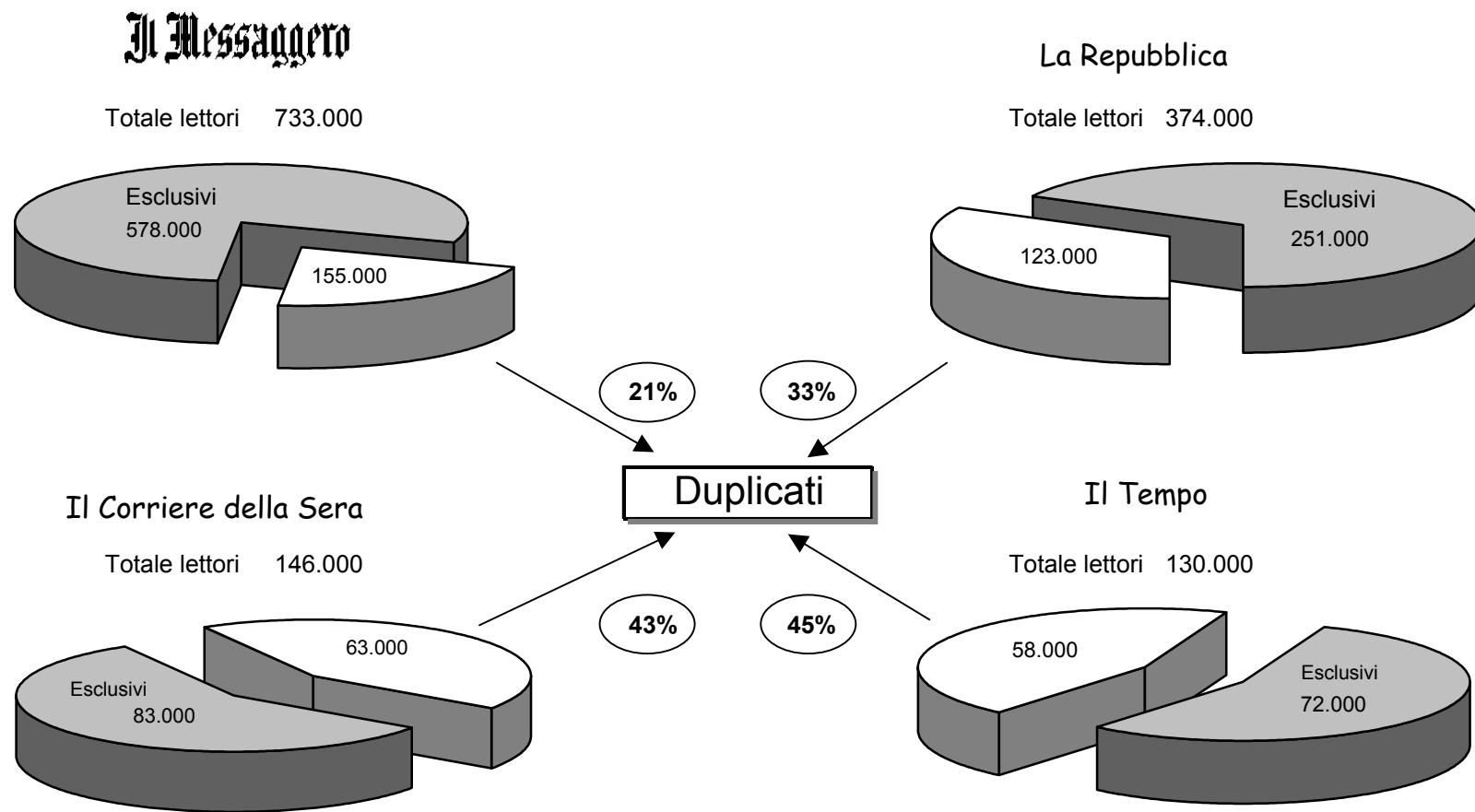
		Il Messaggero		Repubblica		Tempo		Corsera	
			%		%		%		%
	Adulti	733.000	21,9%	374.000	11,2%	130.000	3,9%	146.000	4,4%
	Uomini	432.000	27,1%	197.000	12,4%	68.000	4,3%	97.000	6,1%
	Donne	301.000	17,1%	177.000	10,1%	63.000	3,6%	49.000	2,8%
TITOLO di STUDIO	Laurea /Dipl.M.Sup.	403.000	25,2%	273.000	17,1%	81.000	5,1%	108.000	6,8%
	Diploma M. Inferiore	223.000	20,9%	68.000	6,4%	38.000	3,6%	32.000	3,0%
	Elementare /Nessuno	107.000	15,6%	33.000	4,8%	11.000	1,6%	6.000	0,9%
FASCE di ETA'	14 - 24 Anni	79.000	18,0%	39.000	8,9%	12.000	2,7%	15.000	3,4%
	25 - 44 Anni	280.000	23,2%	147.000	12,2%	57.000	4,7%	44.000	3,6%
	45 - 54 Anni	137.000	25,9%	69.000	13,0%	19.000	3,6%	30.000	5,7%
	55 - 64 Anni	113.000	23,8%	58.000	12,2%	15.000	3,2%	26.000	5,5%
	Oltre 65 Anni	124.000	17,8%	61.000	8,8%	27.000	3,9%	30.000	4,3%
CLASSE SOCIO-ECONOMICA	Superiore	208.000	25,7%	152.000	18,8%	48.000	5,9%	84.000	10,4%
	Media	439.000	23,0%	196.000	10,3%	66.000	3,5%	52.000	2,7%
	Inferiore	86.000	13,7%	27.000	4,3%	16.000	2,5%	11.000	1,8%
RESPONSABILI ACQUISTI	Totale	267.000	17,8%	162.000	10,8%	52.000	3,5%	52.000	3,5%
	Uomini	50.000	27,8%	25.000	13,9%	2.000	1,1%	13.000	7,2%
	Donne	217.000	16,4%	137.000	10,4%	50.000	3,8%	40.000	3,0%

Fonte Dati Audipress Autunno 2002



Specialisti nel Quotidiano

Duplicazioni di Lettura a Roma



Fonte Dati Audipress Autunno 2002



Specialisti nel Quotidiano

Profilo dei Lettori in un giorno medio nella regione di maggior lettura
% di penetrazione sulla popolazione a target

	Popolazione Lazio	<i>Il Messaggero</i>		Popolazione Lombardia	Corsera	
Adulti	4.604.000	905.000	19,7%	8.003.000	1.350.000	16,9%
Uomini	2.196.000	547.000	24,9%	3.858.000	770.000	20,0%
Donne	2.408.000	357.000	14,8%	4.145.000	580.000	14,0%

FASCE di ETA'	Popolazione Lazio			Popolazione Lombardia		
	Popolazione	<i>Il Messaggero</i>	%	Popolazione	Corsera	%
14-24 anni	630.000	91.000	14,4%	1.011.000	136.000	13,5%
25-44 anni	1.681.000	358.000	21,3%	2.950.000	519.000	17,6%
45-54 anni	732.000	169.000	23,1%	1.276.000	266.000	20,8%
55-64 anni	639.000	138.000	21,6%	1.147.000	206.000	18,0%
Oltre 64 anni	922.000	148.000	16,1%	1.619.000	224.000	13,8%

CLASSE SOCIO-ECONOMICA	Popolazione Lazio			Popolazione Lombardia		
	Popolazione	<i>Il Messaggero</i>	%	Popolazione	Corsera	%
	Superiore	964.000	242.000	25,1%	3.196.000	393.000
Media	2.579.000	551.000	21,4%	2.883.000	868.000	30,1%
Inferiore	1.061.000	111.000	10,5%	1.924.000	89.000	4,6%

RESPONSABILI ACQUISTI	Popolazione Lazio			Popolazione Lombardia		
	Popolazione	<i>Il Messaggero</i>	%	Popolazione	Corsera	%
	Totale	2.022.000	323.000	16,0%	3.743.000	595.000
Uomini	250.000	64.000	25,6%	637.000	147.000	23,1%
Donne	1.773.000	259.000	14,6%	3.106.000	449.000	14,5%

Fonte Dati Audipress Autunno 2002