



Corporate
financial
 human resources communications



MEDIA

- Conseil média ■
- Services et logistique ■
- Réseau international ■



Lombard Media



Un partenaire stratégique

pour les médias financiers et RH

Le métier historique de Lombard Media, c'est justement le monde de la presse économique et financière. Fondée en 1984, Lombard Media a acquis au fil des ans une connaissance pointue et approfondie du monde de la finance et de ses supports de communication privilégiés. Cette force, à laquelle s'est ajoutée la spécialisation en ressources humaines dès 1997, est à ce jour encore inégalée au Luxembourg car elle se fonde sur un savoir-faire et un réseau de partenaires en constante évolution, à la fois en Europe et à travers le monde.

Conseil en stratégie média

La force d'une campagne, d'une annonce ou d'une information, c'est aussi le canal par lequel elle s'exprime. La convergence des objectifs de communication et des cibles spécifiques auxquelles s'adressent les médias retenus, la qualité et l'image du ou des supports choisis, l'originalité de la présence dans la presse, la combinaison des approches et des actions presse mises en place, vont faire qu'une campagne touchera son but ou passera inaperçue. Lombard Media est un spécialiste qui peut vous guider dans l'optimisation de vos campagnes dans la presse internationale et aussi nationale. Elle connaît les supports, leurs caractéristiques, leur approche, leurs défauts, leurs points forts. Elle peut donc, en fonction des objectifs que vous avez fixés à votre communication, établir une stratégie réfléchie.

Media planning

Sélectionner les supports, les combiner, choisir la bonne fréquence d'insertion, les meilleures périodes, les dates les plus indiquées en fonction des différentes publications, mais aussi veiller à faire tout cela au meilleur coût est la mission de notre agence. Le media planning ne laisse rien au hasard. Il s'appuie sur des chiffres, des études et des méthodes rodées. Il planifie votre présence dans les médias aux meilleures conditions.

Par la qualité de ses réseaux de partenaires et de son expertise, Lombard Media a un accès privilégié à l'information, information qu'elle est habituée à traiter et analyser pour estimer les performances des différents supports. D'autre part, elle peut coordonner différents types d'études spécifiques utiles à l'efficacité d'une campagne : étude de concurrence, pré-tests, post-tests et analyse des retombées rédactionnelles dans la presse.

Un service tout compris

L'autre force de notre agence est la performance de son service. Nous avons fondé une grande partie de notre stratégie là-dessus : libérer notre client de tout souci logistique ayant trait à sa communication et sa présence dans les médias. Suivant les besoins exprimés, nous pouvons donc proposer un « package » complet, allant du conseil en stratégie média au contrôle de la parution :

■ Stratégie/conseil média

La meilleure réponse, en termes de médias, à la stratégie de communication, ses objectifs et le type de campagne (institutionnelle, produit, recrutement).

■ Media planning

A partir d'un briefing précis et en tenant compte des contraintes budget/temps/cible/puissance du média/répétition... l'élaboration d'un plan détaillé international ou national avec prix, dates, remises éventuelles, nombre idéal de passages...

■ Performances du plan média

Estimation des performances du plan média grâce à des outils comme le coût pour mille, le Gross Rating Point, la couverture, le nombre de contacts, la duplication d'audience...

■ Proposition de concept campagne (voir encadré)

■ Pré-test

Test qualitatif ou quantitatif de l'impact d'une annonce et des réactions qu'elle suscite auprès d'un échantillon de personnes, en collaboration avec des organismes externes.

■ Négociation emplacements/tarifs

Conseil sur les meilleurs emplacements, négociation de remises de volume.

■ Achat d'espace publicitaire

Achat d'espace publicitaire (presse, affichage, TV, radio, internet...), centralisation des factures des différents médias.

■ Production du matériel

Etre le spécialiste des médias financiers et RH n'exclut pas la créativité. Lombard Media possède un studio graphique de 4 personnes dédiées à la création publicitaire orientée vers les besoins spécifiques de la communication institutionnelle, financière et ressources humaines. Lombard Media peut concevoir, de la stratégie à la réalisation artistique, les campagnes qu'elle met en scène dans les médias internationaux et nationaux.

A partir d'un nouveau concept ou d'une annonce existante, mise au format de l'annonce, relecture et vérification interne, épreuve, mise au net, préparation du cd/film et print pour le journal, envoi du matériel aux différents supports.

■ Suivi de la campagne

Vérification de la parution (qualité visuel/impression, emplacement...), réclamation auprès du média en cas de problème, suivi administratif de la campagne :

- découpe justificatifs et envoi
- facturation groupée

■ Bilan post-campagne

Réalisation de tests d'exposition et de mémorisation avec différents organismes externes. Analyse des retombées rédactionnelles dans la presse.





Une force de négociation

Notre champ d'action n'est pas seulement le Luxembourg, mais bien l'Europe et le monde. Car la finance n'a pas de frontières. Ce domaine d'expertise doit s'exercer globalement. C'est pourquoi, très tôt, nous avons cherché à nouer des relations et des partenariats privilégiés avec les acteurs les plus importants de ce secteur. Et à connaître tout ce qui se passe d'intéressant dans le monde de la presse et des médias financiers. Cette vocation internationale constitue la grande majorité de nos activités et nous donne trois forces :

- être bien informé
- connaître le bon interlocuteur
- avoir un pouvoir important de négociation

Cette force de négociation peut s'avérer extrêmement utile pour nos clients. Nous avons en effet impact et crédibilité pour demander les meilleurs emplacements, pour définir les contreparties d'une défaillance à la parution ou encore pour proposer des sujets de fond et être informés en priorité des dossiers thématiques importants.

Dans l'univers des médias, notre agence est un acteur de premier ordre. Qui sert une clientèle internationale dont les clients sont aux quatre coins du monde. Un partenaire local à l'action globale.

Notre agence privilégie avant tout une déontologie exemplaire dans nos conseils et nos relations avec les différents interlocuteurs. Nous pouvons ainsi garantir objectivité et indépendance dans les recommandations que nous faisons à nos clients concernant le choix des médias.





Nos prestations



Conseil média

Conseil en stratégie média, media planning, études de concurrence, tests, analyse des retombées dans la presse... et plus spécifiquement dans la presse financière et ressources humaines.

Réseau international

Connaissance pointue de la presse économique, financière et ressources humaines, internationale mais aussi nationale. Force de négociation avec les supports, connaissance des dossiers thématiques.

Service média et logistique

Achat d'espace, production du matériel, suivi logistique de la campagne, analyse des retombées mais aussi conception de campagnes, rédaction de textes publicitaires, traductions et adaptation des textes grâce à un réseau important de traducteurs spécialisés...



Notre mission

Accompagner les entreprises et les institutions dans la gestion de leur image et de leur identité et faire passer de manière fidèle leur message aux publics internes et externes.

La stratégie média est le pivot de la réussite d'une stratégie de communication. C'est pourquoi elle est au cœur des compétences de notre agence.

Mais cette agence a aussi gagné son originalité et son succès grâce à sa politique de spécialisation : elle a choisi de devenir à Luxembourg l'expert de la communication institutionnelle (gestion de l'image de l'entreprise), financière (gestion de l'image et de la relation avec les actionnaires et les investisseurs) et ressources humaines (gestion de l'image d'employeur, communication interne, gestion de l'image sociale de l'entreprise). Depuis sa création en 1984, Lombard Media est fortement ancrée dans la vie économique du Grand-Duché. Elle a construit sa réputation sur sa discrétion et la pertinence de ses stratégies. Elle cultive aussi la vocation internationale de son approche car ses clients sont avant tout internationaux et visent des cibles internationales.

En 1994, Lombard Fund Services a été créée pour répondre très précisément aux besoins de communication des fonds d'investissement : publication des VNI, convocation aux assemblées, production et traduction de rapports annuels et semi-annuels, fiches techniques, fiches de performance, développement de banques de données pour les publications régulières...

