



<b>Concept</b>	Le supplément automobile du "d'Wort", AUTO MOTO est au service de l'automobiliste ainsi que des professionnels de la mouvance automobile. En tant que tel, il aborde non seulement les domaines qui ont trait à l'automobile (accessoires, circulation etc...) mais également ceux en rapport avec ce secteur d'activités (vacances, sports, tourisme, gastronomie etc...).
<b>Cible</b>	AUTO MOTO s'adresse aux inconditionnels de l'automobile
<b>Lectorat</b>	27 % de la population résidente de plus de 15 ans et +, soit 99.800 lecteurs mensuels (TNS Plurimédia 2005)
<b>Langue</b>	française, allemande
<b>Périodicité</b>	mensuelle
<b>Tirage</b>	82.090 exemplaires (CIM 2004)
<b>Site</b>	<a href="http://www.automoto.lu/">http://www.automoto.lu/</a>