

Saint-paul
luxembourg

***PANORAMA MEDIA
DU GRAND-DUCHE
DE LUXEMBOURG***

***MARKET RESEARCH
DECEMBRE 2005***

INTRODUCTION

UN PANORAMA MEDIA
ATYPIQUE

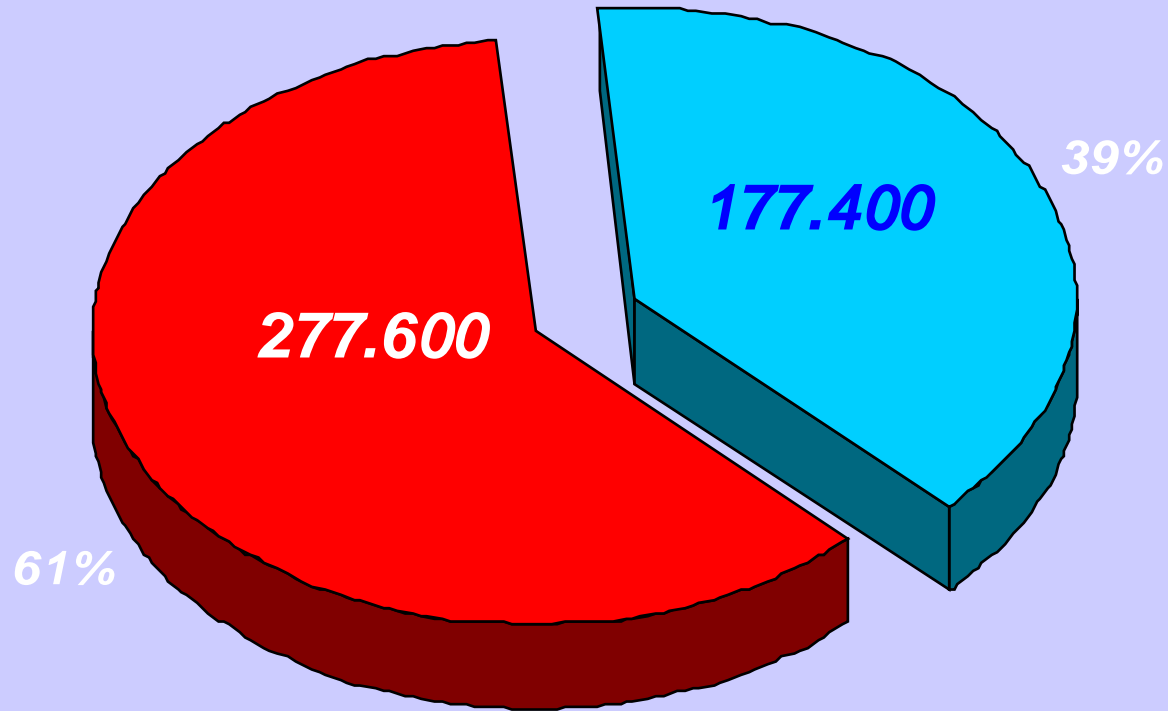
LA SPECIFICITE DU LUXEMBOURG

INTRODUCTION

455.000 HABITANTS

**39% DE LA POPULATION EST COMPOSEE DE
RESIDENTS ETRANGERS**

(Les 112.000 frontaliers ne sont pas pris en compte)



■ *Luxembourgeois*

■ *Etrangers*

**CET ETAT DE FAIT EXERCE UNE INFLUENCE SUR LA
CONSOMMATION DES MEDIAS**

Source : STATEC Etat au 1/01/2005

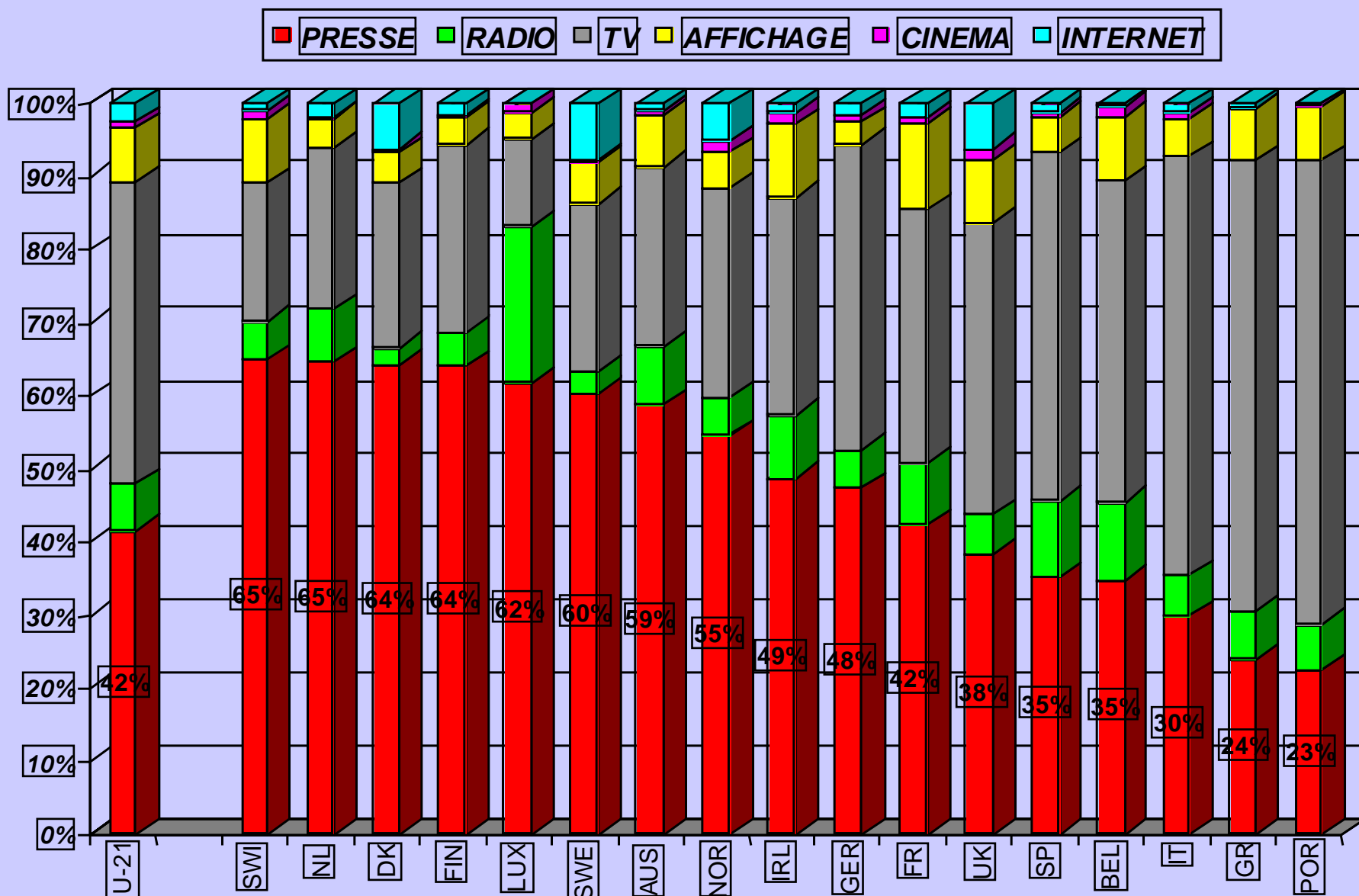
LA STRUCTURE MEDIAS

*QUELS SONT LES MEDIAS LES PLUS UTILISES EN EUROPE?
COMMENT SE COMPORTEMENT LES MEDIAS LUXEMBOURGEOIS ?*

INTRODUCTION

2004* - LES PARTS DE MARCHÉ PAR MEDIAS

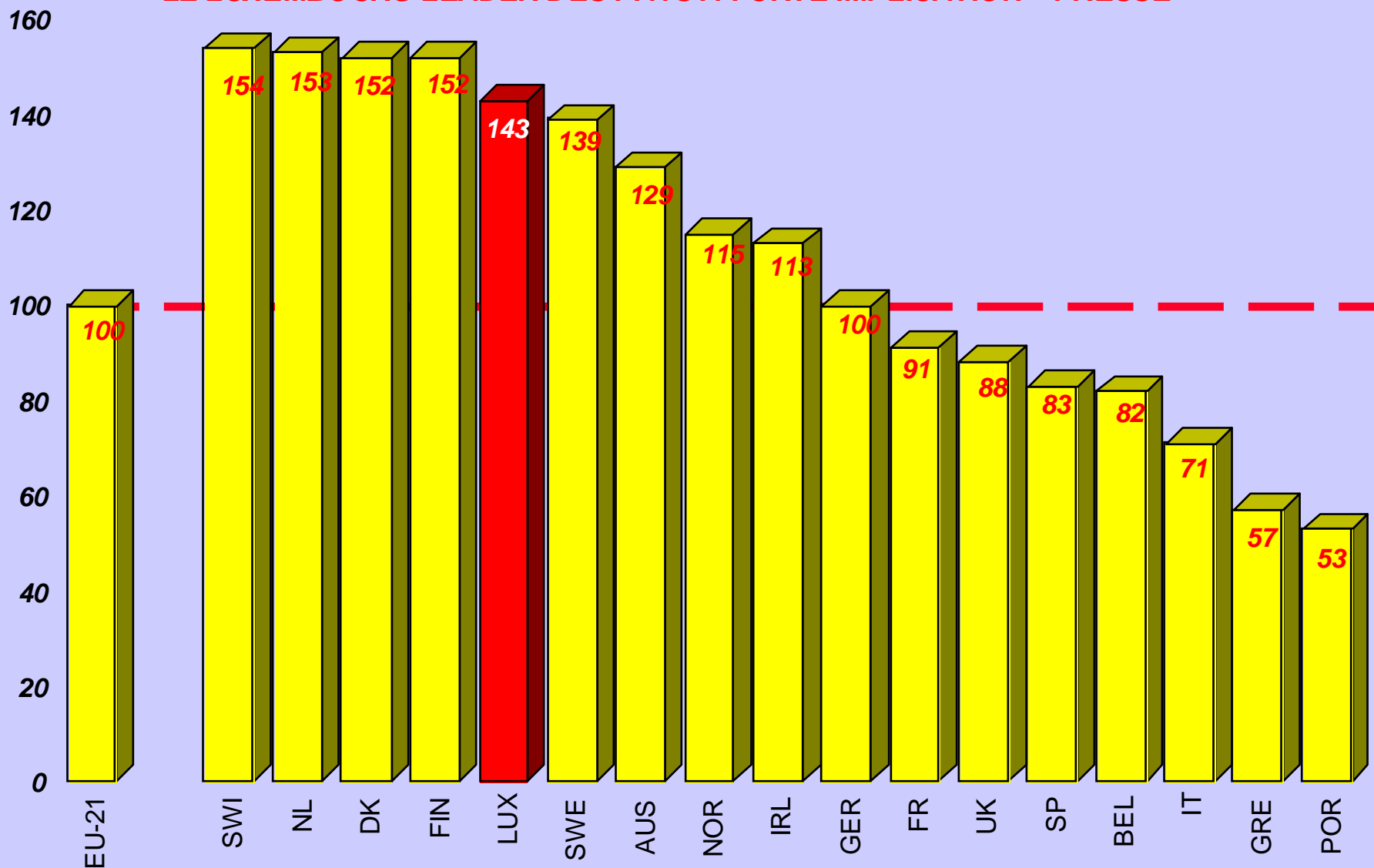
LE LUXEMBOURG LEADER DES PAYS A FORTE IMPLICATION « PRESSE »



Source : AEGIS EXPERT INT'L 2004 selon différentes méthodologies
La moyenne européenne porte sur 22 pays - UNIVERS = 5 médias + Internet

INTRODUCTION

2004* - LES PARTS DE MARCHE PAR MEDIAS EN INDICE
I = 100 = LA PART DE MARCHE EUROPEENNE MOYENNE DE LA PRESSE (42%)
LE LUXEMBOURG LEADER DES PAYS A FORTE IMPLICATION « PRESSE »



Source : AEGIS EXPERT 2004 selon différentes méthodologies
La moyenne européenne porte sur 21 pays - UNIVERS = 5 médias + Internet