

# *LES ETUDES MEDIAS*

# *ANNEE 2005*

- ***PRIVEE** : ILRES RADIO & TV 2005 (RTL , Eldorado, 100,7)*
- ***PRIVEE** : TAYLOR-NELSON SOFRES PLURIMEDIA 2005 (saint-paul luxembourg & Editpress)*
- *mais....*

## *ANNEE 2005-2006*

### *...une nouvelle étude d'audience*

- *TNS-ILRES PLURIMEDIA :une seule étude unique commune aux principaux éditeurs (saint-paul luxembourg, editpress et RTL) avec le soutien du gouvernement*
- *basée sur l'étude TNS plurimédia existant depuis l'an 2000*
- *complétée par de nouveaux médias*

*ETUDES MEDIAS*  
*TNS-ILRES PLURIMEDIA 2005-2006*  
*(GROUPE TAYLOR NELSON SOFRES)*

***ETUDE CATI :***

- *ETUDE COMMUNE AUX PRINCIPAUX EDITEURS PRESSE GROUPE SAINT-PAUL, EDITPRESS, RTL AVEC LE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT*
- *ECHANTILLON DE 3.000 INTERVIEWS REPRESENTATIFS DE LA POPULATION*
- *TERRAIN: DU 6 OCTOBRE 2005 AU 21 MAI 2006*
- *INTERVIEWS TELEPHONIQUES (cati@home)*
- *ETUDE PLURIMEDIA SCRUTANT LA CONSOMMATION MEDIAS POUR...*
  - *PRESSE (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, périodique)*
  - *DEPLIANTS PUBLICITAIRES*
  - *RADIO*
  - *TELEVISION*
  - *CINEMA*
  - *TELETEXTE*
  - *INTERNET*

*ETUDES MEDIAS*  
*TNS PLURIMEDIA 2005*  
*(GROUPE TAYLOR NELSON SOFRES)*

***ETUDE CATI :***

- *ETUDE COMMUNE AUX 2 PRINCIPAUX EDITEURS PRESSE GROUPE SAINT-PAUL & EDITPRESS*
- *ECHANTILLON DE 2.313 INTERVIEWS REPRESENTATIFS DE LA POPULATION*
- *TERRAIN: DU 8 DECEMBRE 2004 AU 2 MAI 2005*
- *INTERVIEWS TELEPHONIQUES (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)*
- *PREMIERE ETUDE PLURIMEDIA: SCRUTE LA CONSOMMATION MEDIAS POUR...*
  - *LA PRESSE (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle)*
  - *LES DEPLIANTS PUBLICITAIRES*
  - *LA RADIO*
  - *LA TELEVISION*
  - *LE CINEMA*

***TNS MEDIA EST UNE ETUDE PRIVEE SOUS CONTRÔLE DES  
COMMANDITAIRES (GROUPE SAINT PAUL - EDITPRESS)***

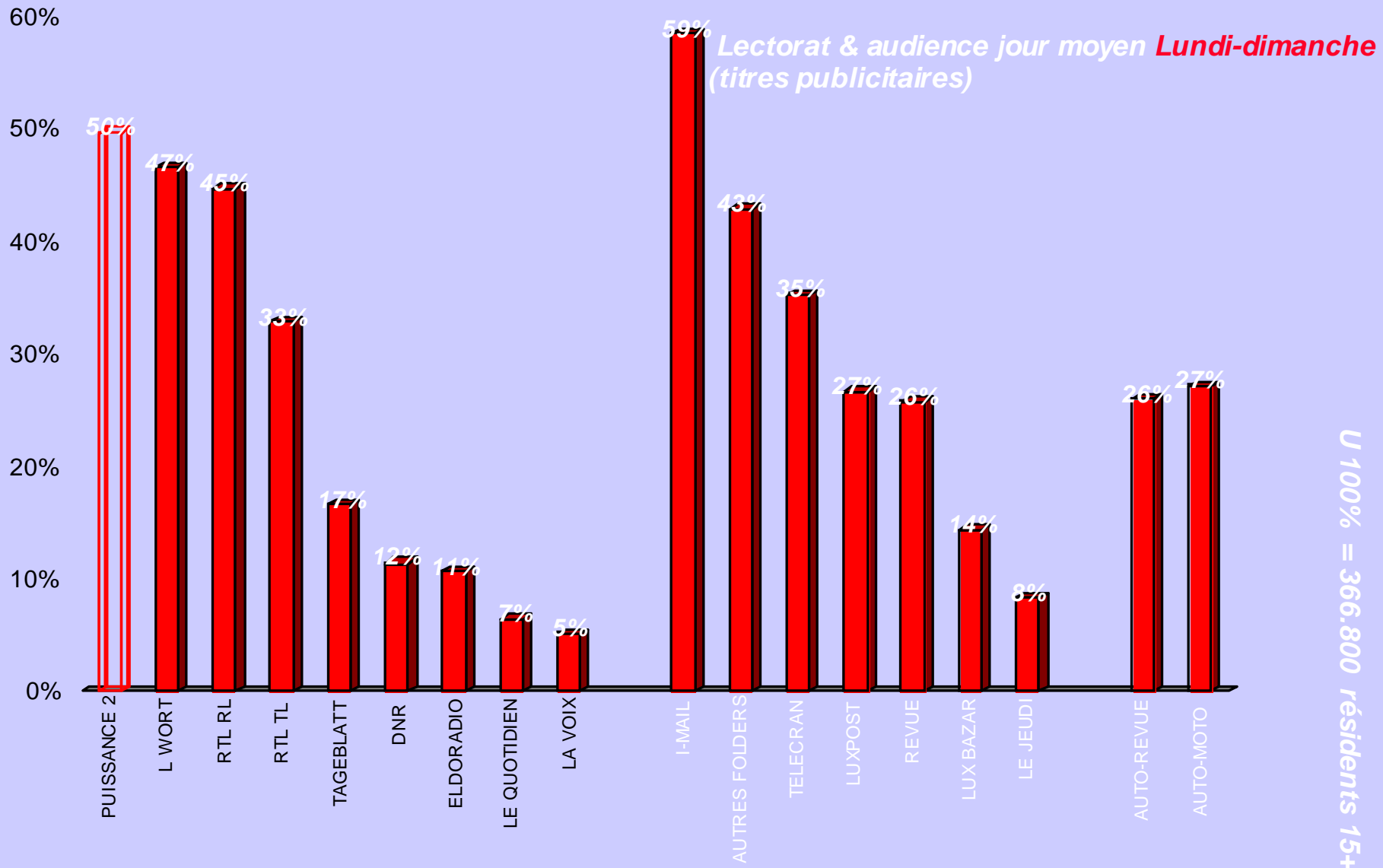
*AUDIENCES*

*LES PERFORMANCES*

*TNS PLURIMEDIA 2005*

# AUDIENCES

## LA PUISSANCE DES MEDIAS ? TNS PLURIMEDIA 2005

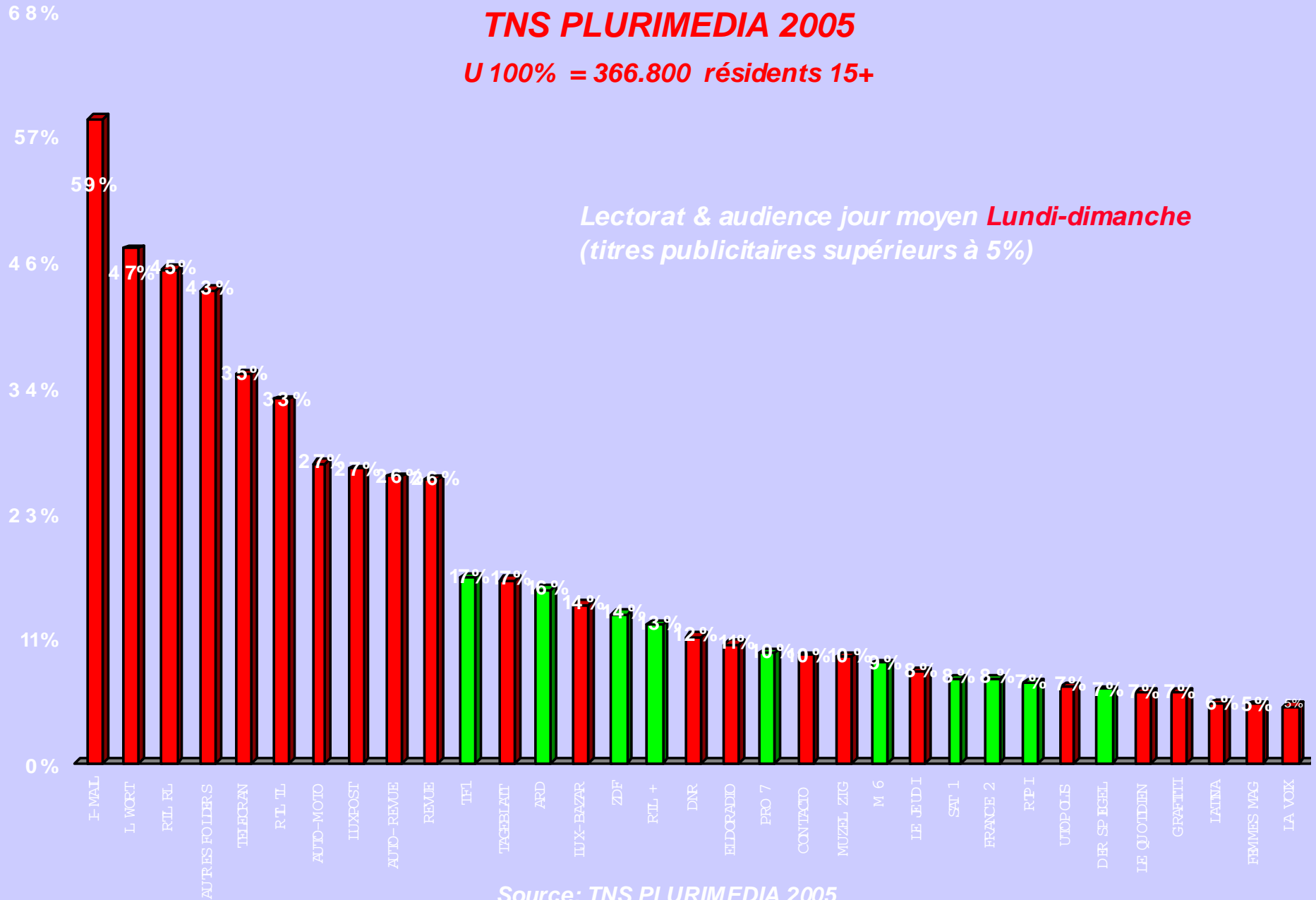


Source: TNS PLURIMEDIA 2005

# AUDIENCES

## LA PUISSANCE DES MEDIAS ? TNS PLURIMEDIA 2005

U 100% = 366.800 résidents 15+



Source: TNS PLURIMEDIA 2005