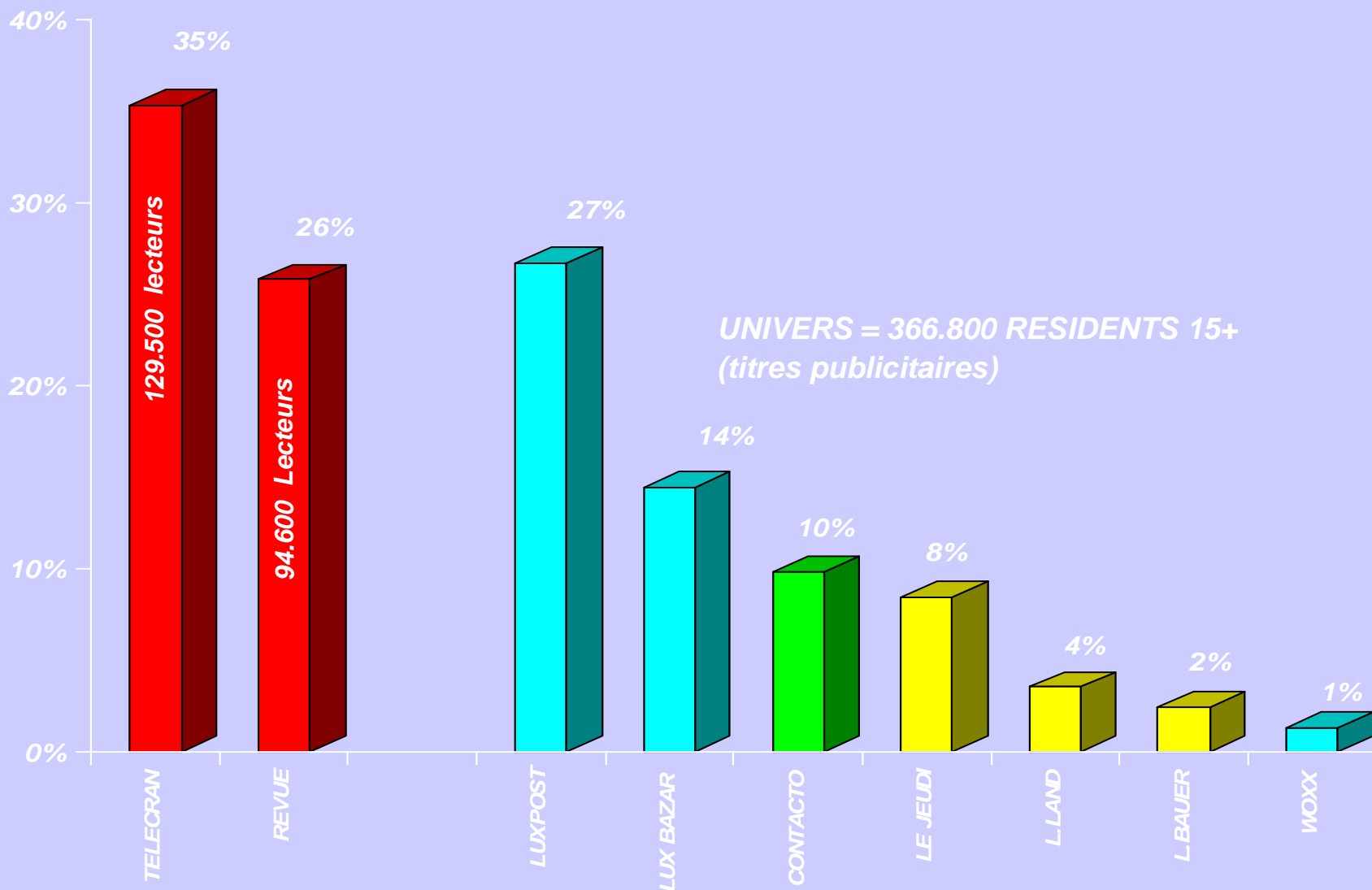


***PRESSE***

***HEBDOMADAIRE***

# PRESSE HEBDOMADAIRE

## LECTORAT DERNIERE PERIODE



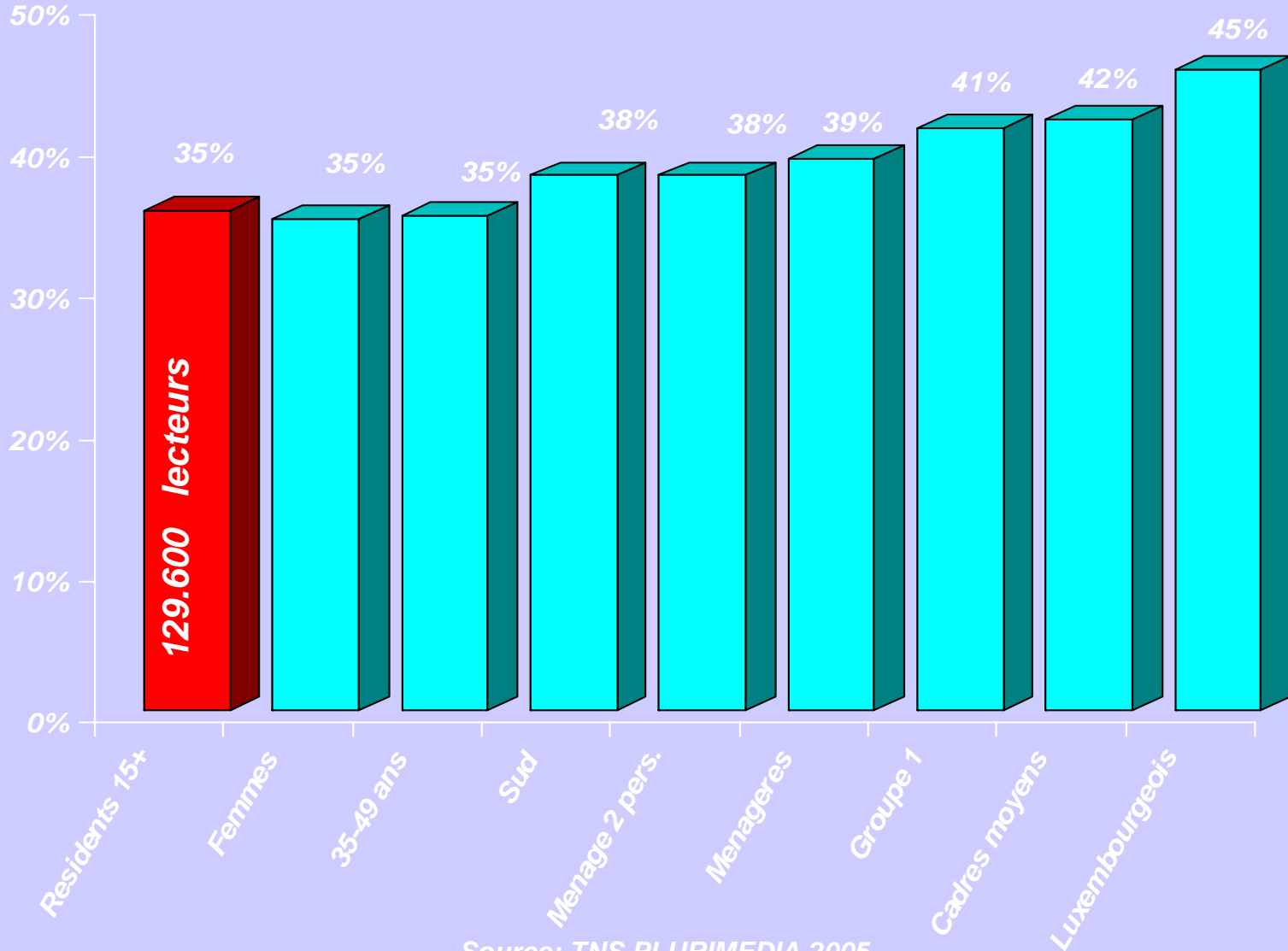
# TELECRAN

## 1er MAGAZINE AU LUXEMBOURG

### QUELQUES CIBLES DE REFERENCES

### UN LECTORAT JEUNE, ACTIF, CONSOMMATEUR

*Pénétration hebdomadaire sur les différents critères supérieurs à sa pénétration moyenne 35%*



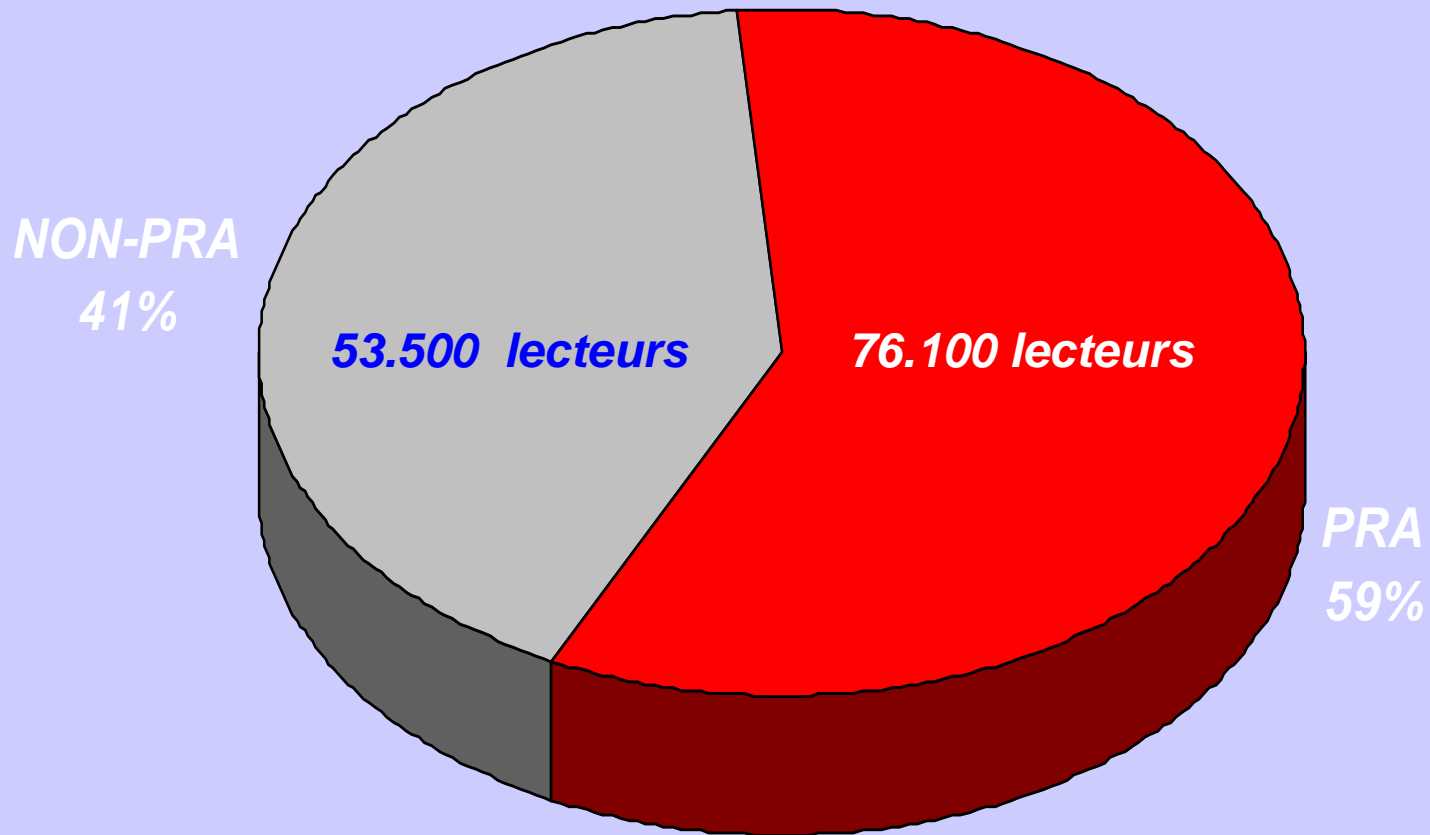
129.600 lecteurs

UNIVERS = 366.800 RESIDENTS

Source: TNS PLURIMEDIA 2005

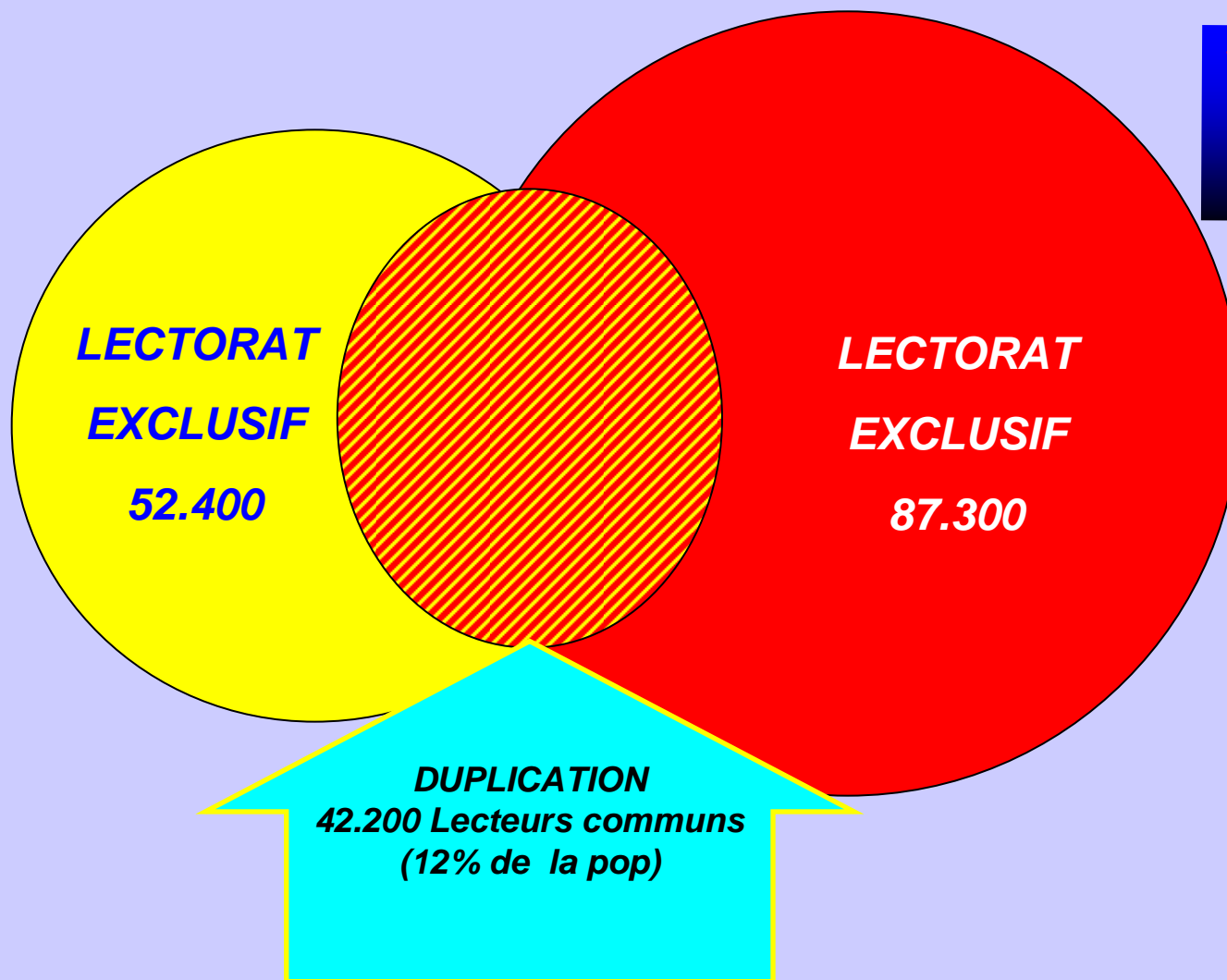
# TELECRAN

**1er MAGAZINE AU LUXEMBOURG  
UN MAGAZINE DE CONSOMMATEURS  
U 100% = Lectorat Ldp 129.500**



# TELECRAN

**87.300 LECTEURS EXCLUSIFS !**  
**U 100% = 366.800 résidents 15+**



**TELECRAN**  
**35%**  
**129.500**

**REVUE**  
**26%**  
**94.600**

**DUPLICATION**  
**42.200 Lecteurs communs**  
**(12% de la pop)**