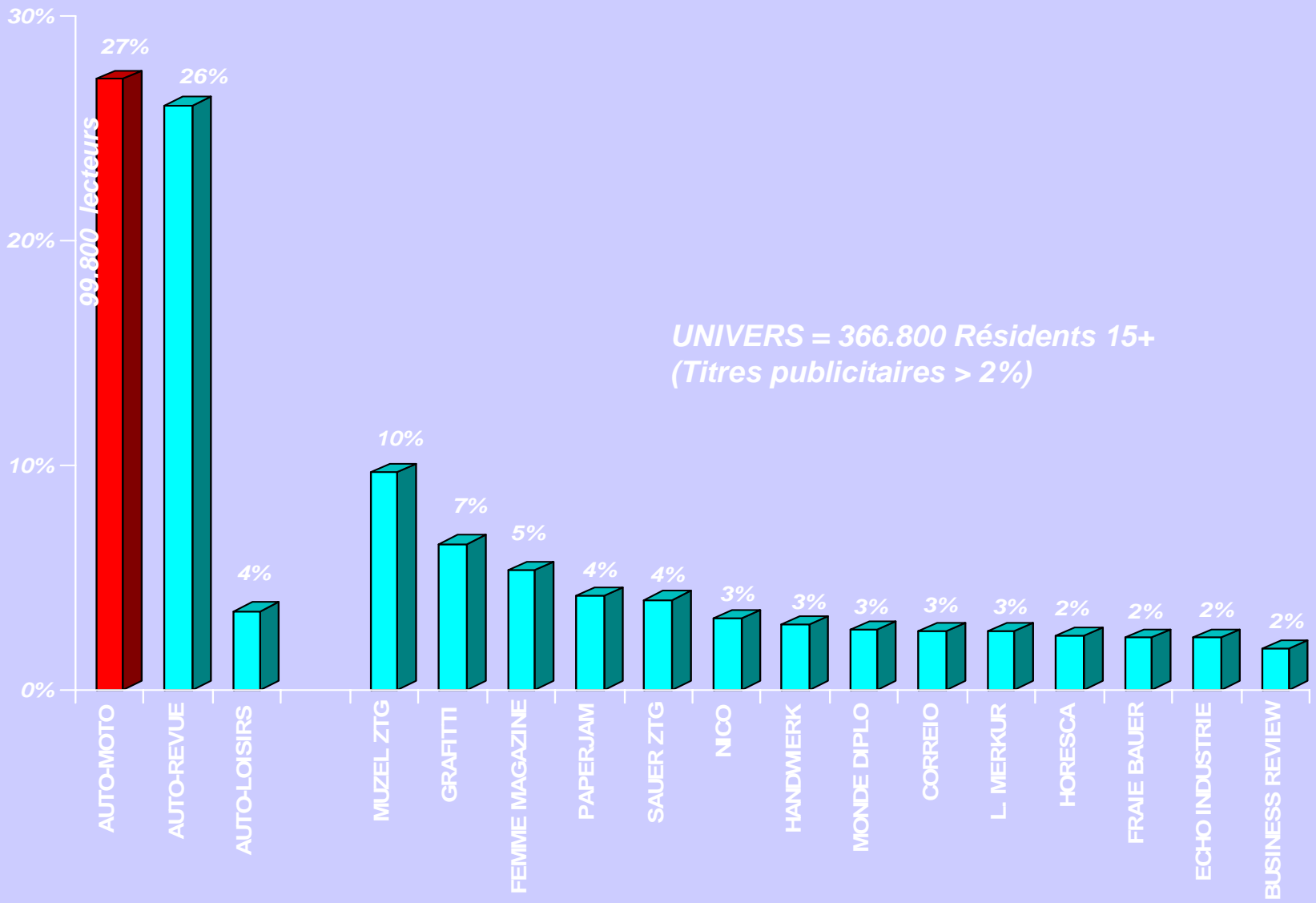


PRESSE
PERIODIQUE

PRESSE MENSUELLE

LECTORAT DERNIERE PERIODE



PRESSE MENSUELLE

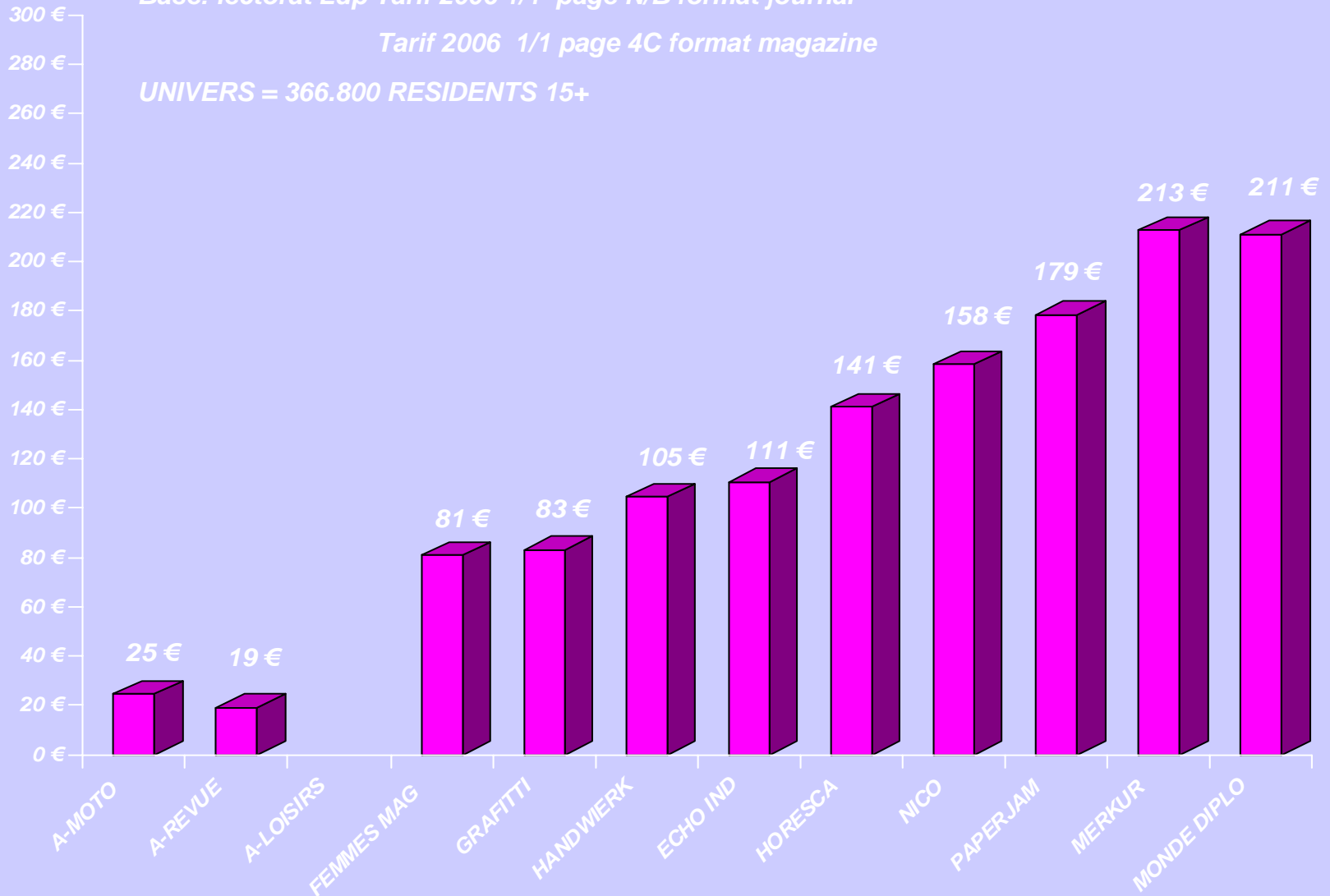
COUT POUR MILLE CONTACTS 2006*

En EUROS

Base: lectorat Ldp Tarif 2006 1/1 page N/B format journal

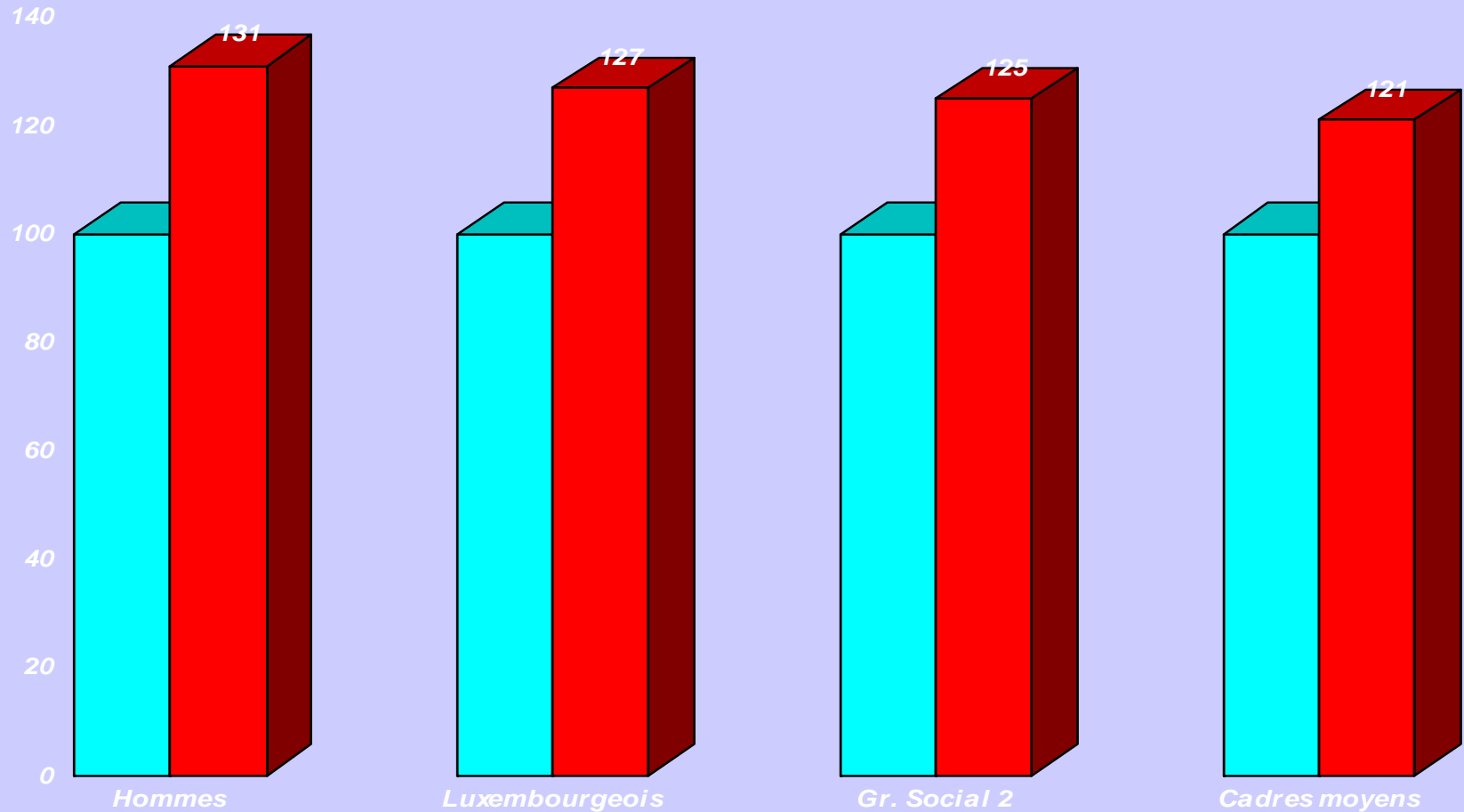
Tarif 2006 1/1 page 4C format magazine

UNIVERS = 366.800 RESIDENTS 15+



AUTO MOTO

UNE AFFINITE SANS EQUIVOQUE **Luxembourgeois, hommes, cadres & employés** **Univers: Lectorat Ldp 99.800 lecteurs 15+**



Indice de sélectivité par rapport à la population: le critère qualitatif « I = 100 » signifie que plus les valeurs se rapprochent de 100, plus le profil du lectorat de I-MAIL correspond au profil de l'ensemble de la population, et inversement si les valeurs s'éloignent de l'indice 100

AUTO MOTO

UNE FIDELITE PAYANTE

Une accumulation significative de 1 à 4 N°

U 100% = 366.800 résidents 15+

