

INTRODUCTION

*LES INVESTISSEMENTS
PUBLICITAIRES
PUBLINVEST 2004*

INTRODUCTION

- **PIB**
(SEC95* / 2004/ à prix courants) **25,664 milliards €uros**
STATEC Ndc2-2005 p. 68
- **POPULATION 2004** **451.600** (dont 39% Etrangers)
- **PIB PAR HABITANT 2004** **56.829 €uros**
- **POPULATION ACTIVE** **207.100**
- **CHÔMAGE (demandes)** **8.716 (4.2% de la pop active)**
(Ø année 2004 – ndc 1-2005 p194 tableau 5a)

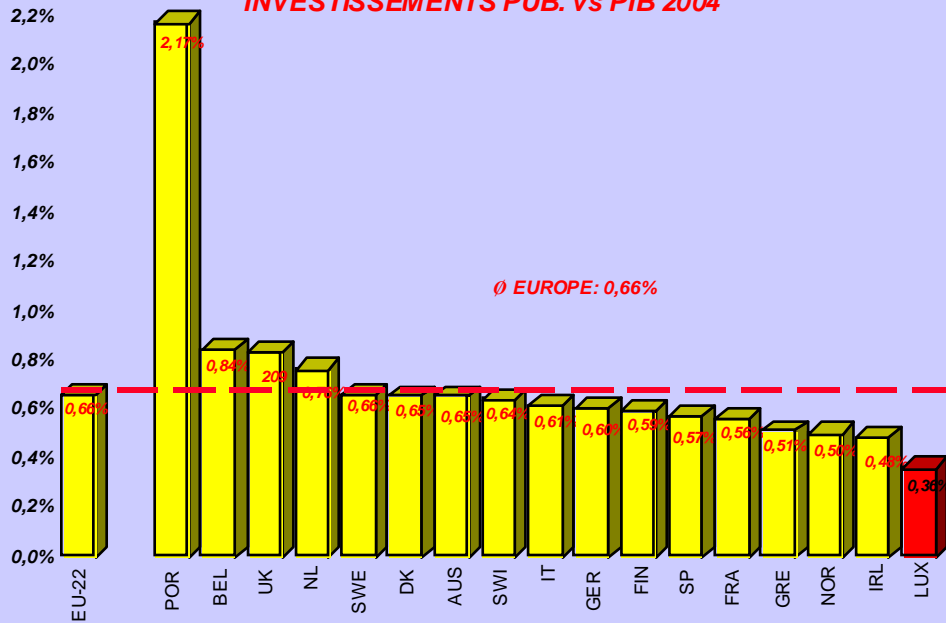
- **2004 invest pub 5 médias** **91,2 millions €uros (+4,7%)**
(en % du PIB - 2004) **0.36%**
par tête d 'habitant **202 €uros**
- **2004 invest pub 5 médias + folders** **96.6 millions €uro (+4.7%)**

INTRODUCTION

INVESTISSEMENTS PUB vs PIB

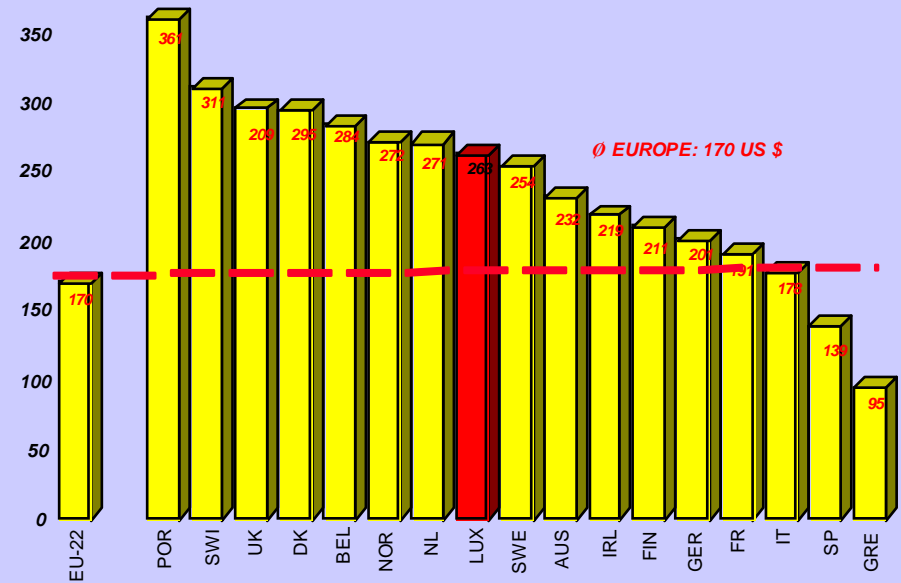
INVESTISSEMENTS PUB / HABITANT

**COMPARAISONS INTERNATIONALES
INVESTISSEMENTS PUB. vs PIB 2004**



Source : AEGISEXPERT 2004 selon différentes méthodologies
La moyenne européenne porte sur 22 pays UNIVERS=5 médias + Internet

**COMPARAISONS INTERNATIONALES
INVESTISSEMENTS PUB. PAR HABITANT 2004**



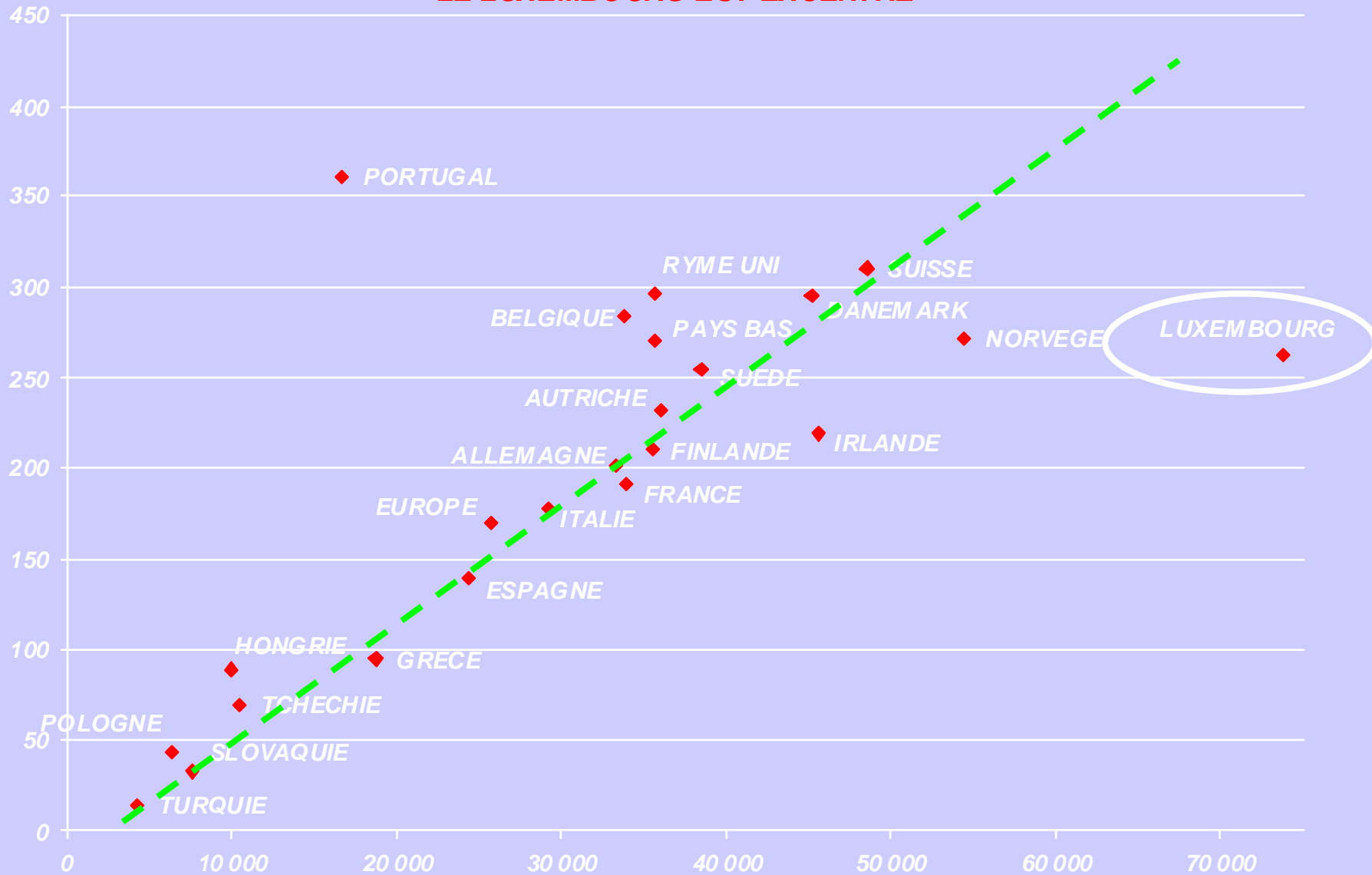
Source : AEGISEXPERT 2004 selon différentes méthodologies
La moyenne européenne porte sur 22 pays UNIVERS=5 médias + Internet

INTRODUCTION

COMPARAISONS INTERNATIONALES

INVESTISSEMENTS PUB. PAR HABITANT 2004 vs PIB PAR HABITANT 2004

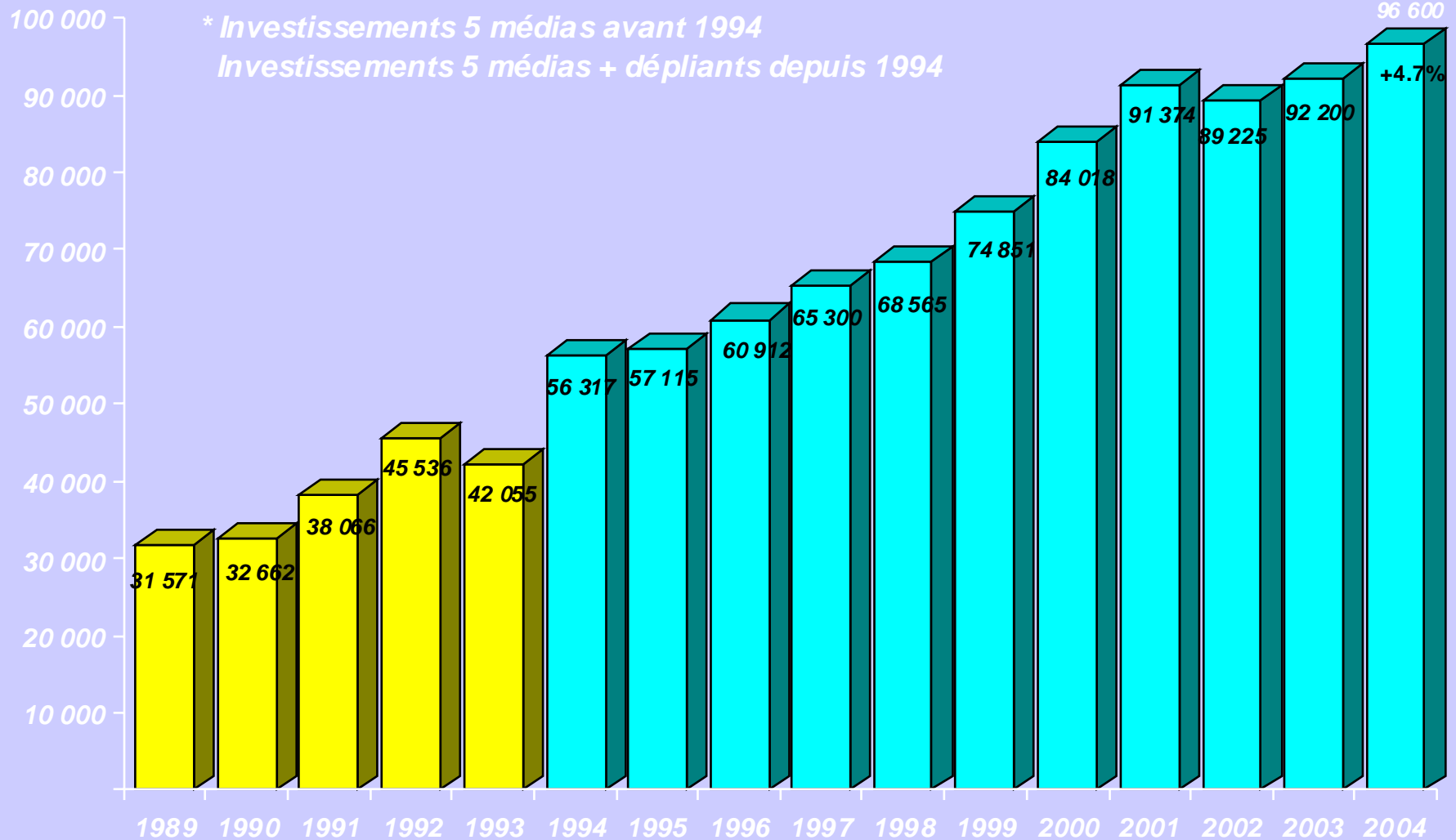
LE LUXEMBOURG EST EXCENTRE



INTRODUCTION

CROISSANCE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES 5 MEDIAS + DEPLIANTS*

Milliers €uro



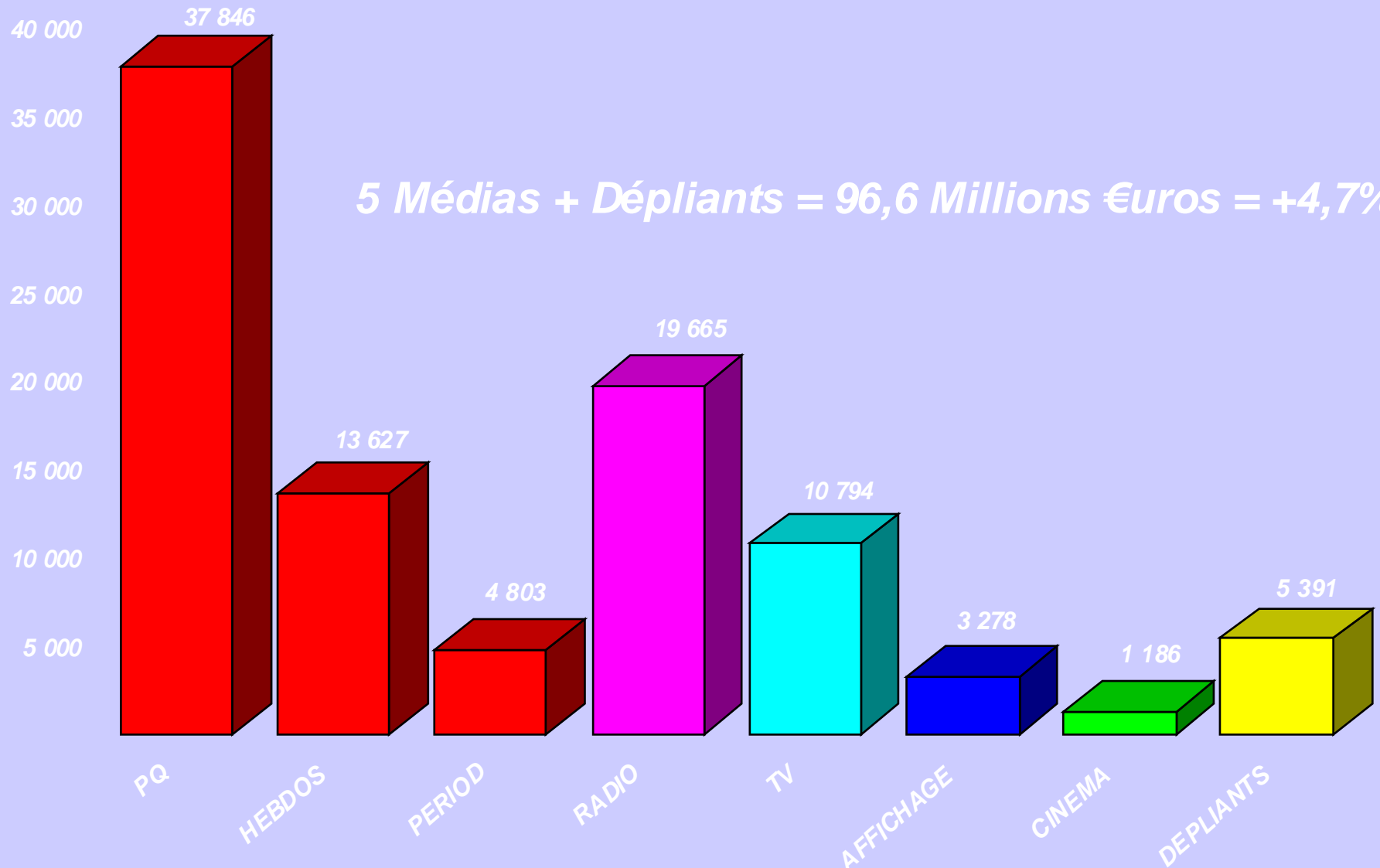
* Insertions valorisées au prix brut tarifaire, sans tenir compte des bonifications et commissions d'intermédiaires

Source: AAS-MEDIAMARK jusqu'en 1993 - PUBLINVEST à partir de 1994

INTRODUCTION

PUBLINVEST JANVIER – DECEMBRE 2004

en 000 €uros **INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES 5 MEDIAS + DEPLIANTS**



Source: Publinvest 2004

INTRODUCTION

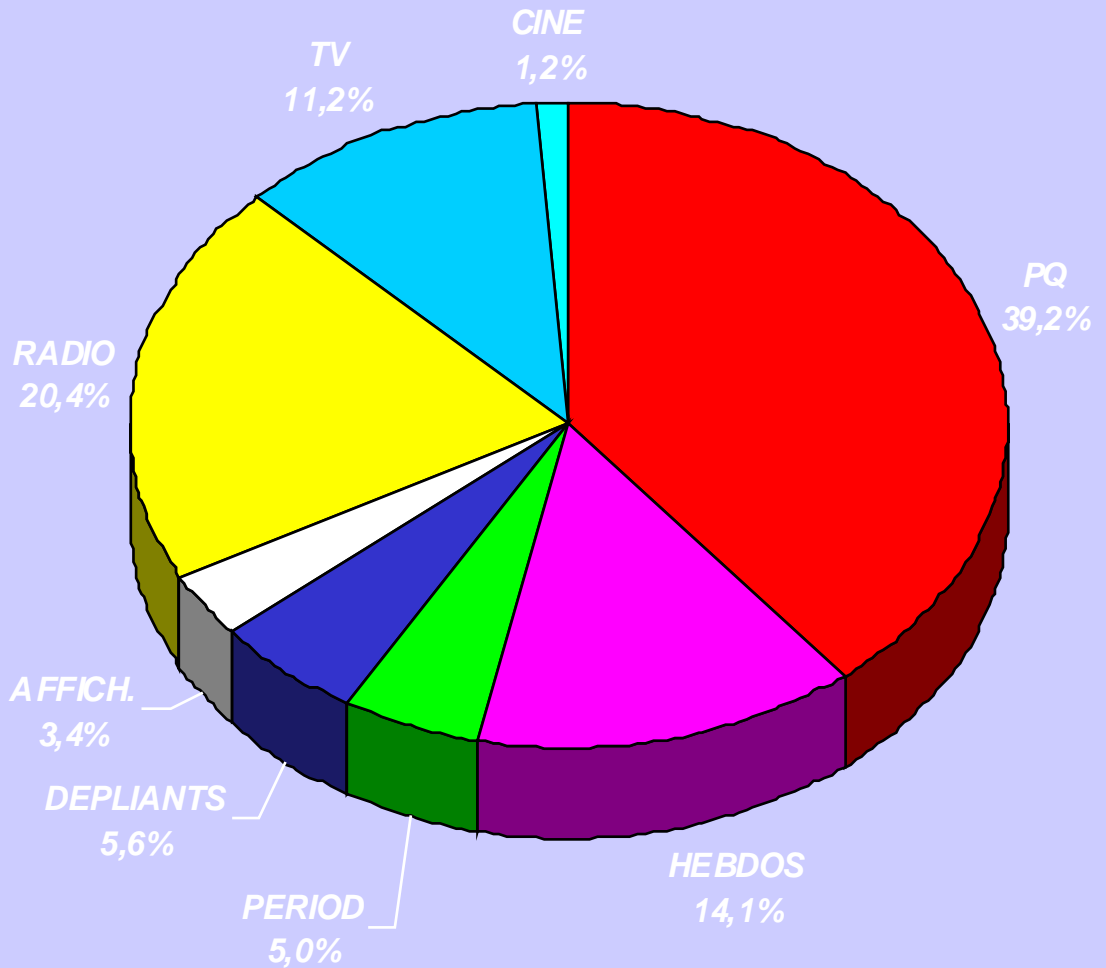
PUBLINVEST JANVIER-DECEMBRE 2004

Le Marché Publicitaire Luxembourgeois

PRÉPONDÉRANCE DES SUPPORTS IMPRIMÉS

67% DU MARCHÉ DES «5 MÉDIAS + DEPLIANTS»

*Parts de marché par média
UNIVERS: 5 médias + dépliants
100% = 96,6 millions €uros*



INTRODUCTION

PUBLINVEST 2004

REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR GROUPES ECONOMIQUES

100% = 96.6 Millions €uros

■ *Distri spécialisée*

■ *Autres services*

■ *Automobile*

■ *Distri généraliste*

■ *Finance*

■ *Culture/loisirs*

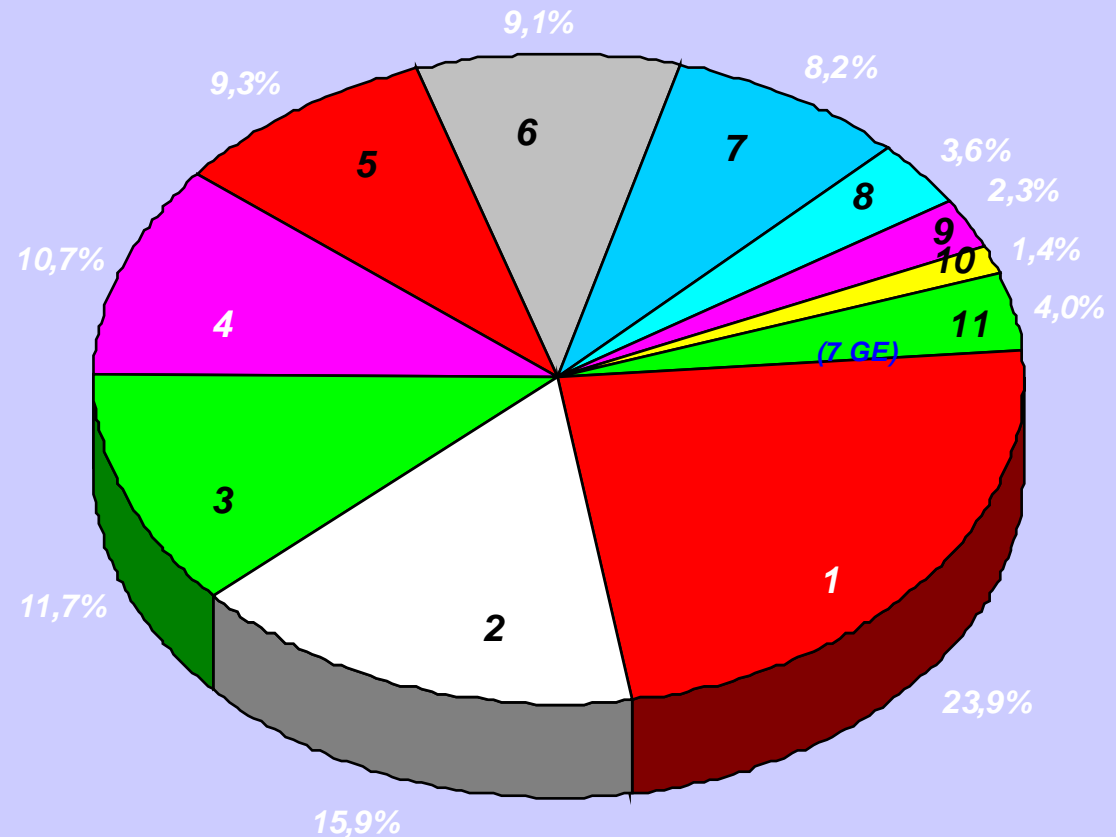
■ *Telecom-Bureau*

■ *Boissons*

■ *Transports/Tourisme*

■ *Equip. Entretien maison*

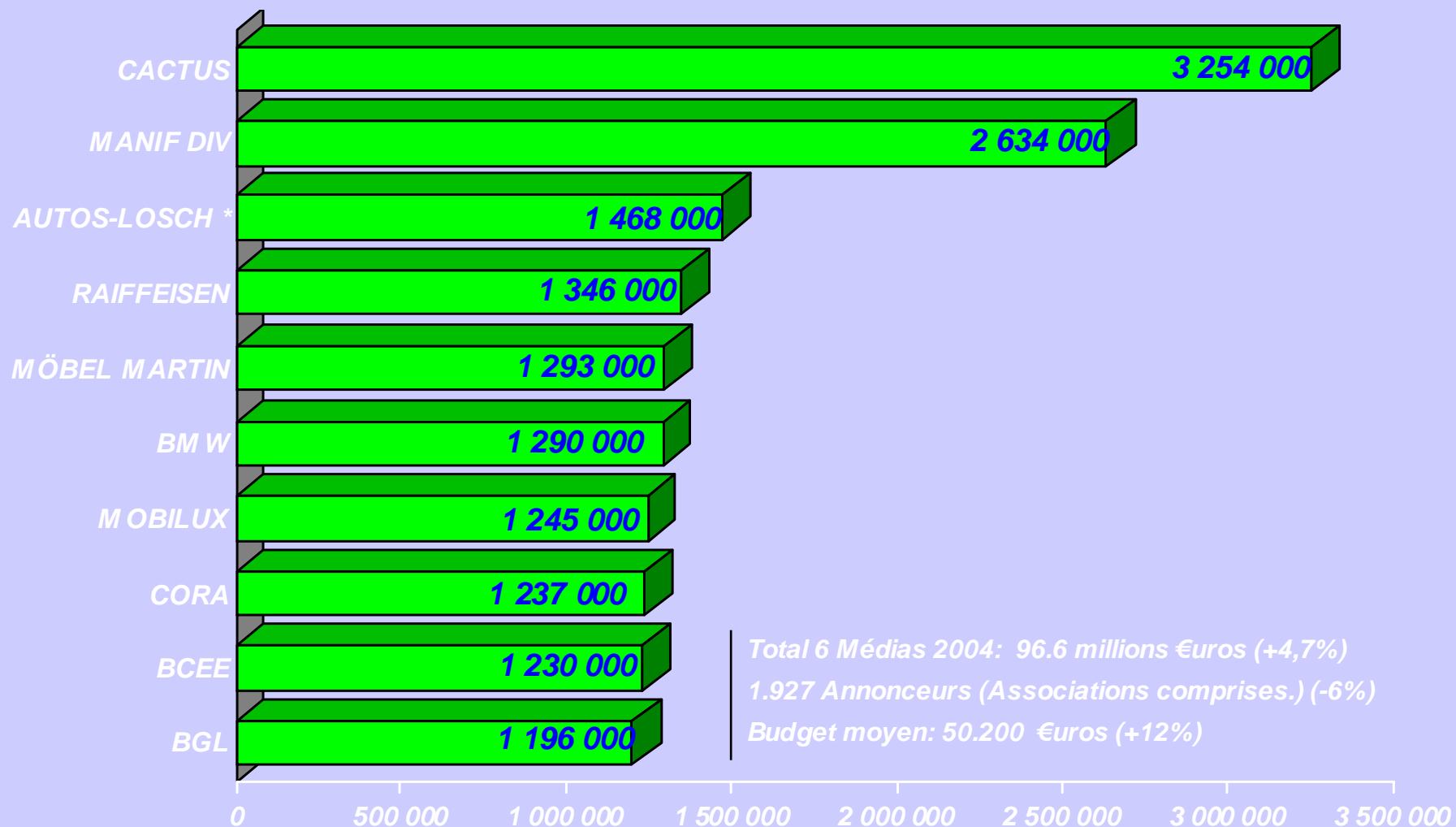
■ *Autres*



INTRODUCTION

PUBLINVEST 2004

TOP 10 ANNONCEURS

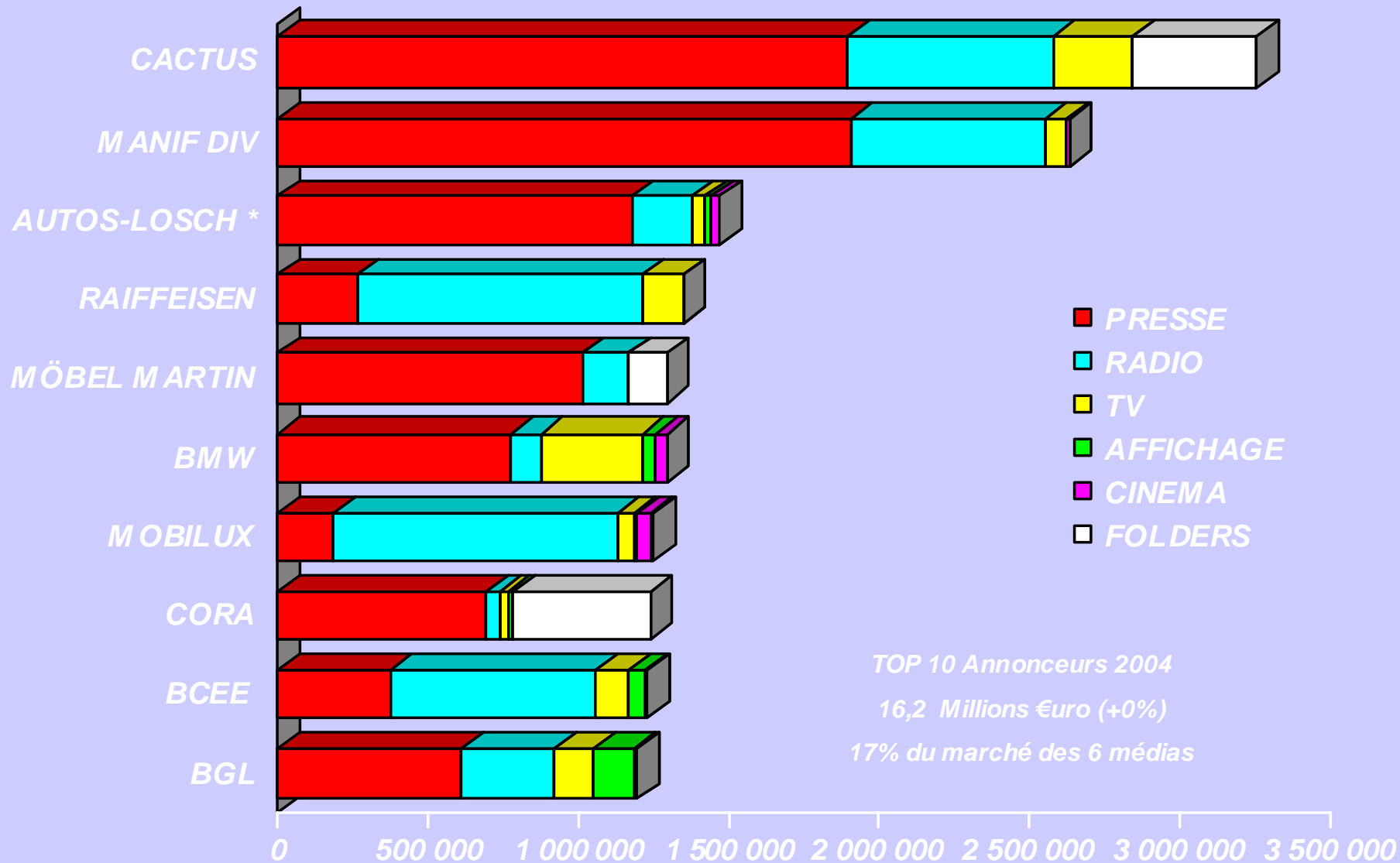


* Importateur cumul 3 marques automobiles (VW, Audi, Porsche) réunies en 1 seul annonceur

INTRODUCTION

PUBLINVEST 2004

TOP 10 ANNONCEURS



TOP 10 Annonceurs 2004
 16,2 Millions €uro (+0%)
 17% du marché des 6 médias

* Importateur cumul 3 marques automobiles (VW, Audi, Porsche) réunies en 1 seul annonceur

