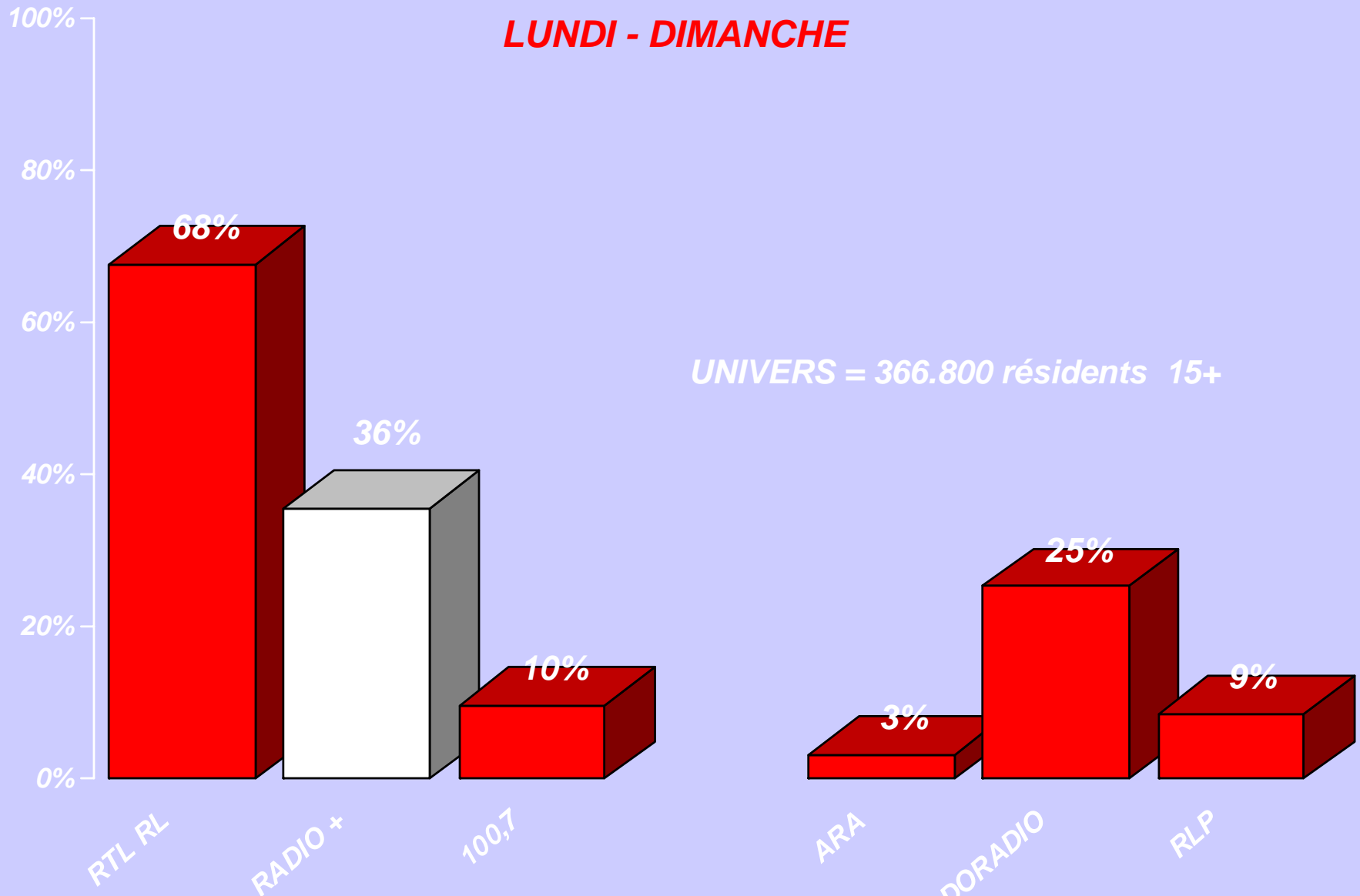


RADIO +
DNR & RADIO LATINA

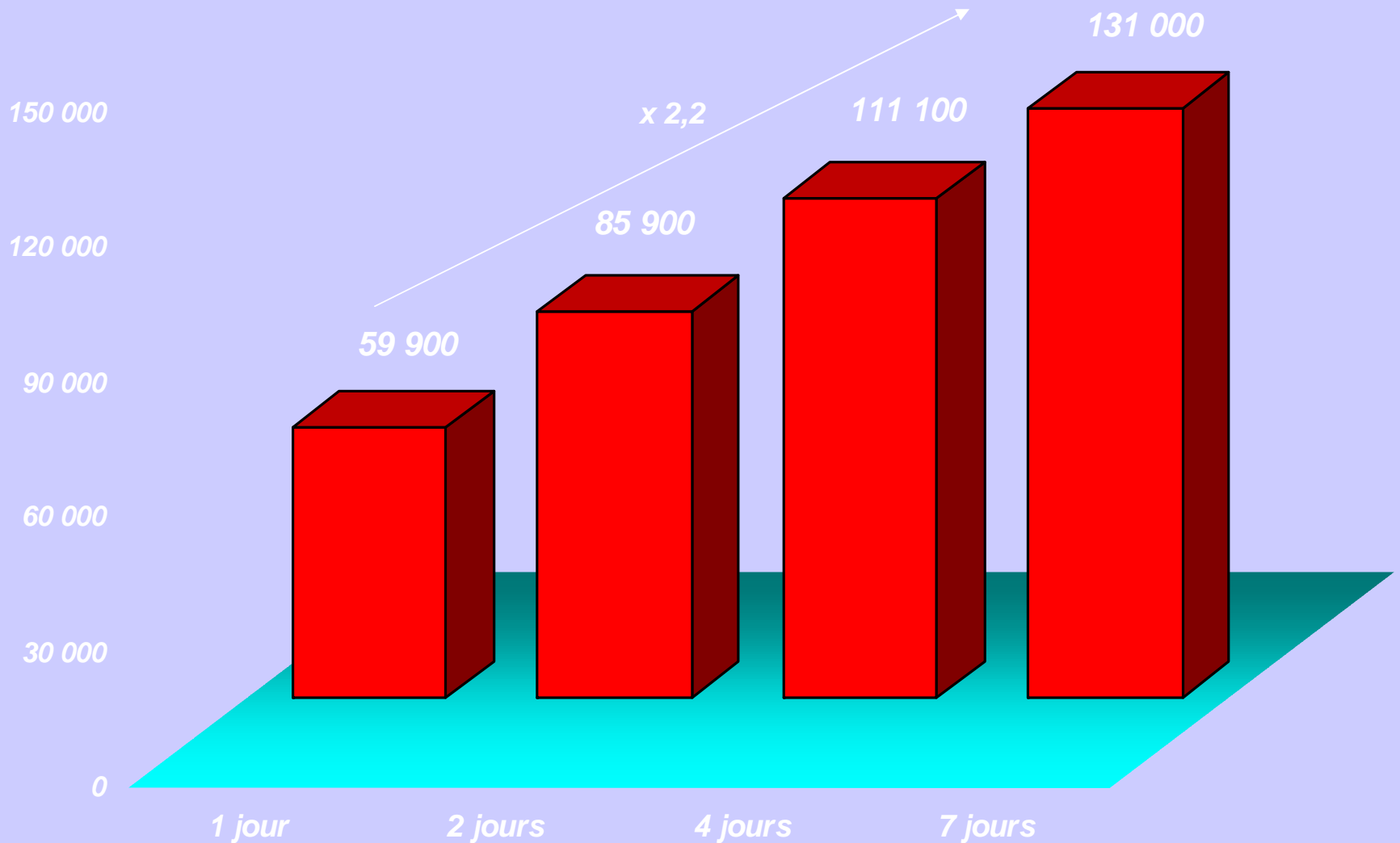
RADIO +

LE SECOND VECTEUR PUBLICITAIRE RADIO AUDIENCE CUMULEE HEBDOMADAIRE LUNDI - DIMANCHE



UNIVERS = 366.800 résidents 15+

**RADIO +
ACCUMULATION D'AUDIENCE SUR 1 SEMAINE
UNIVERS: 100% = 366.800 RESIDENTS 15+**

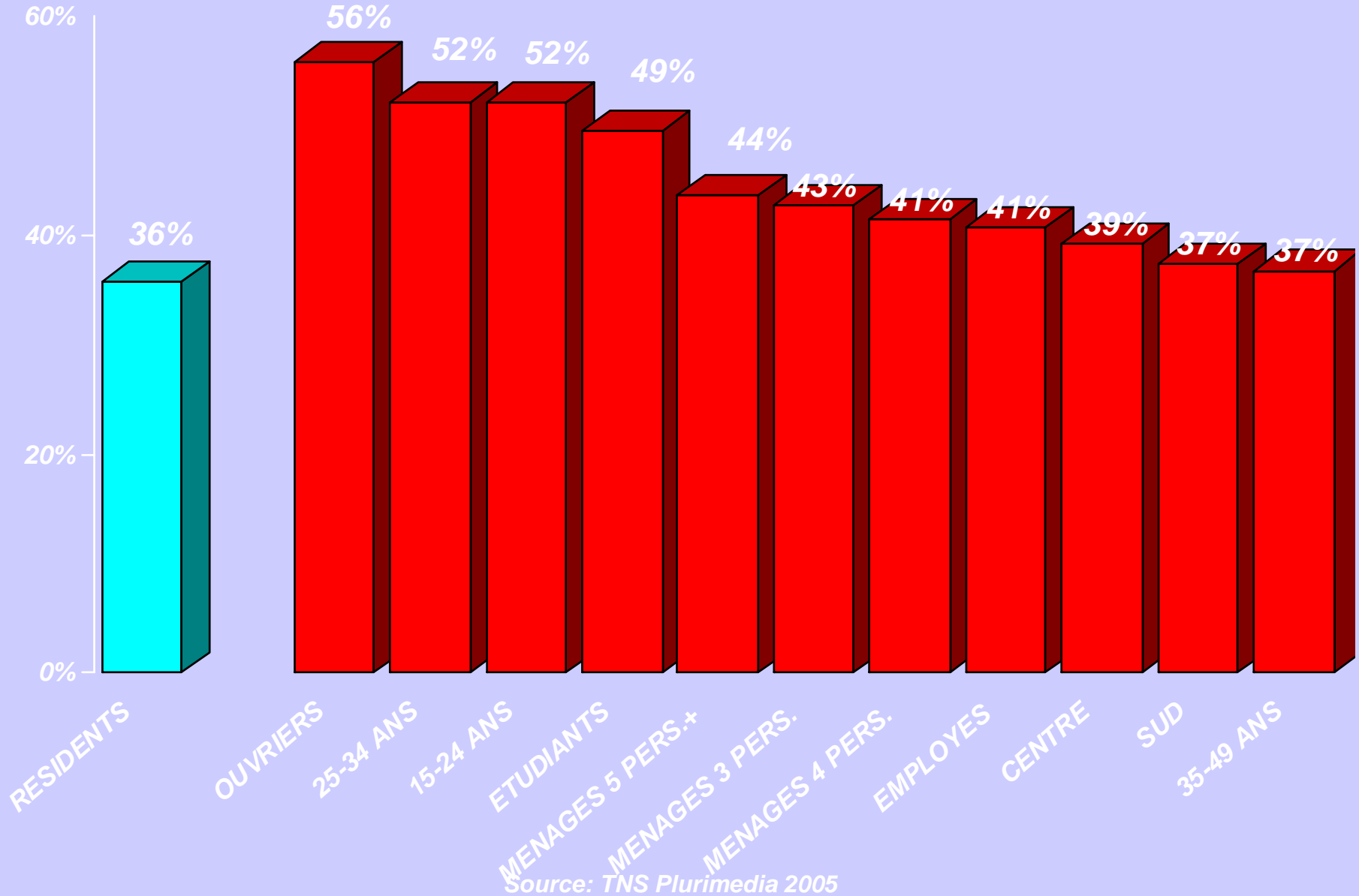


Audience cumulée 7 jours lundi – dimanche

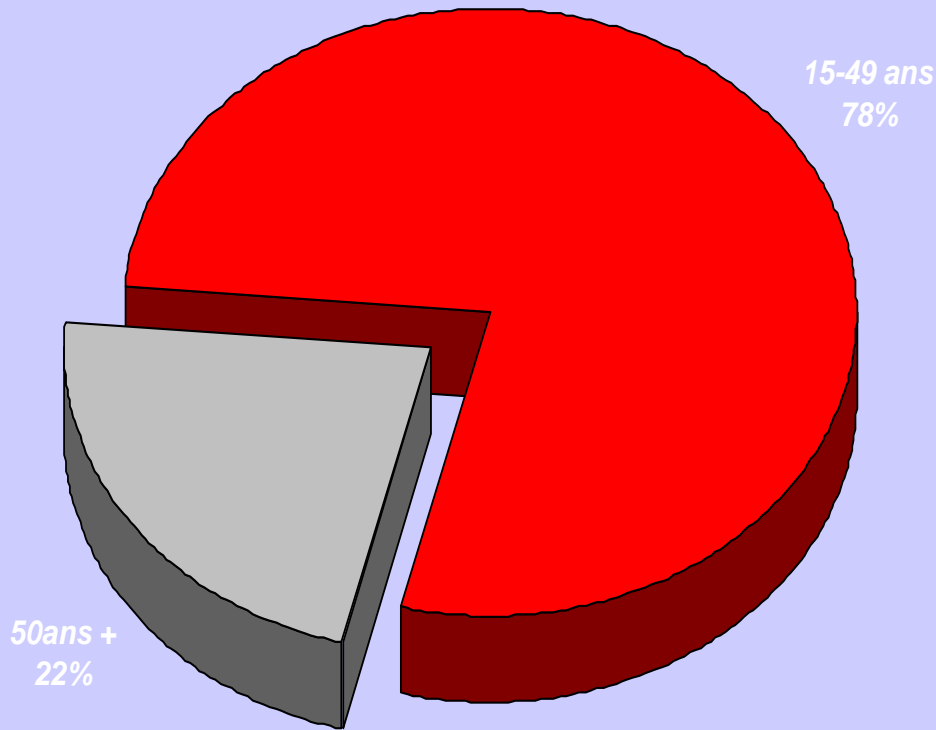
Cible: 366.800 résidents 15+

Source: TNS Plurimedia 2005

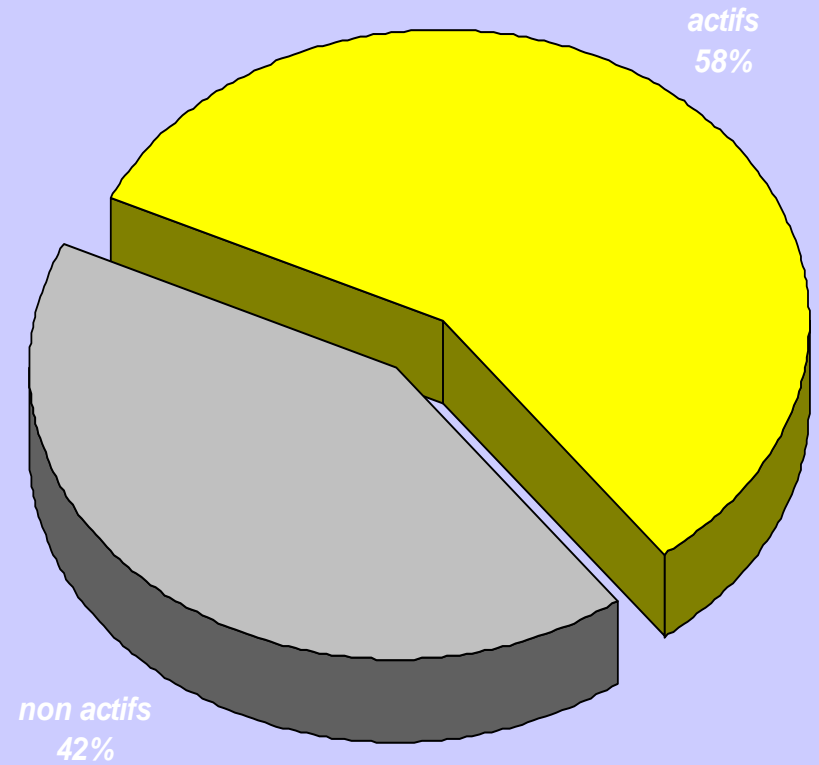
**RADIO+ AUDIENCE CUMULEE AU TERME D'UNE SEMAINE
LUNDI - DIMANCHE
QUELQUES CIBLES DE RÉFÉRENCES
UNIVERS: 100% = 366.800 RESIDENTS 15+**



**RADIO +
AUDIENCE CUMULEE AU TERME D'UNE SEMAINE
LUNDI - DIMANCHE
UNE STRUCTURE D'AUDIENCE JEUNE ET ACTIVE**



Population résidente: 62% de 15-49 ans



Population résidente: 51% d'actifs

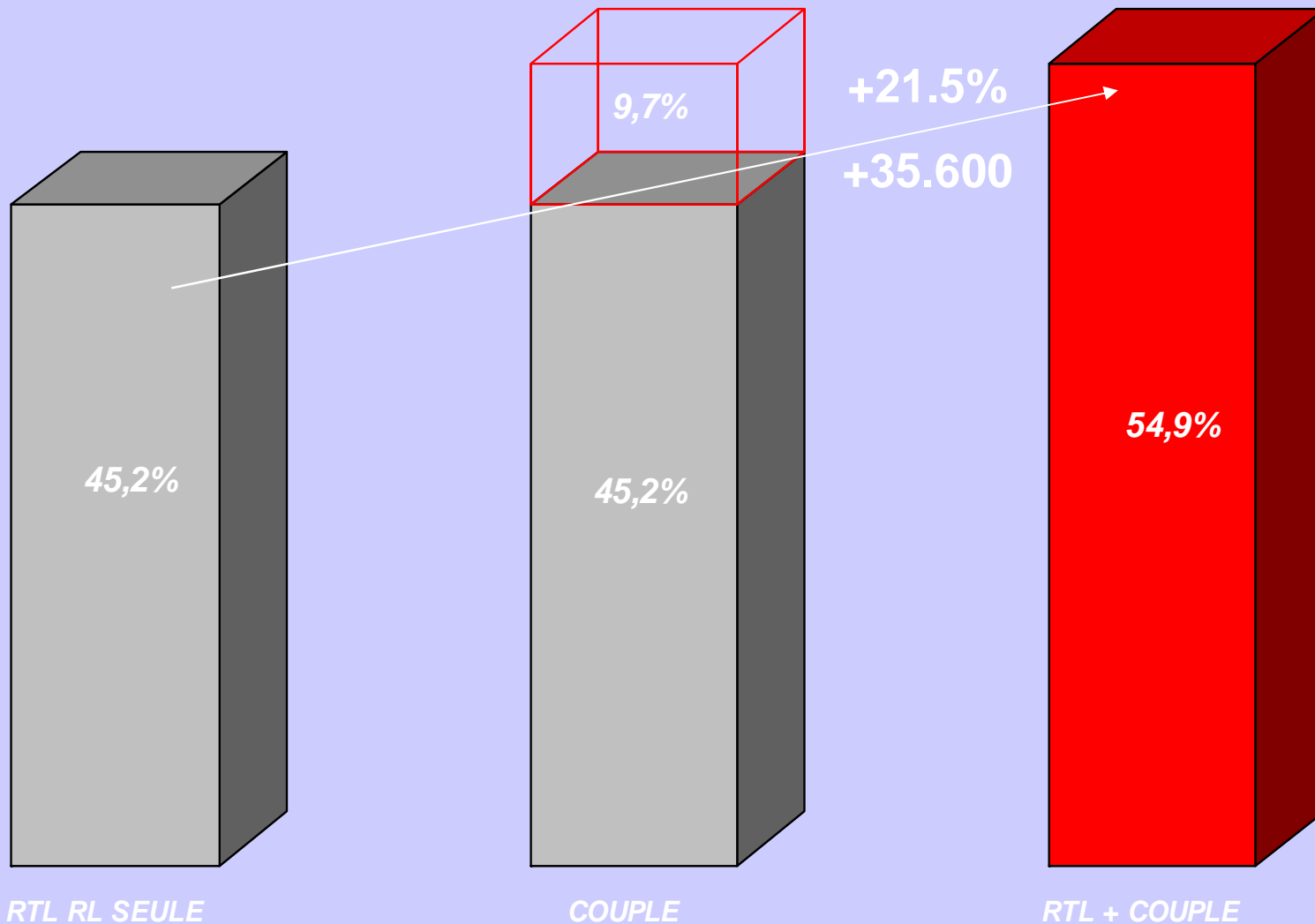
Univers: 366.800 Résidents 15+

Cible: Audience hebdomadaire cumulée des 2 programmes radio - 100% = 131.000 auditeurs

Source: TNS PLURIMEDIA 2005

RADIO+ vs RTL RL

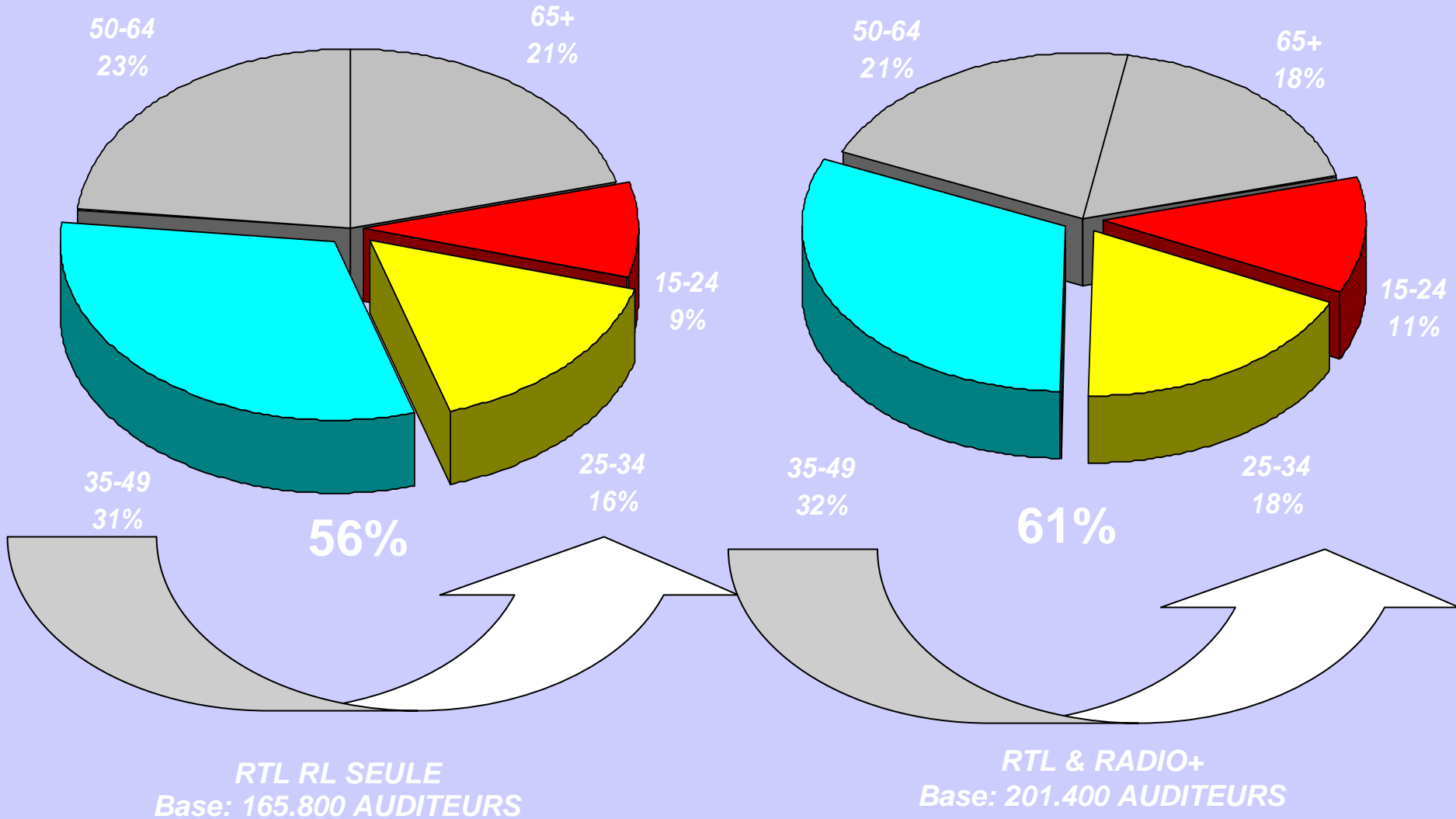
**AUDIENCE NETTE QUOTIDIENNE DE RTL CROIT DE 45% A 55%
UNIVERS: RESIDENTS 15+ LAV**



Duplication faible (6.8%) -> donc beaucoup de nouveaux auditeurs (+9.7%) !!!

RADIO + vs RTL RL

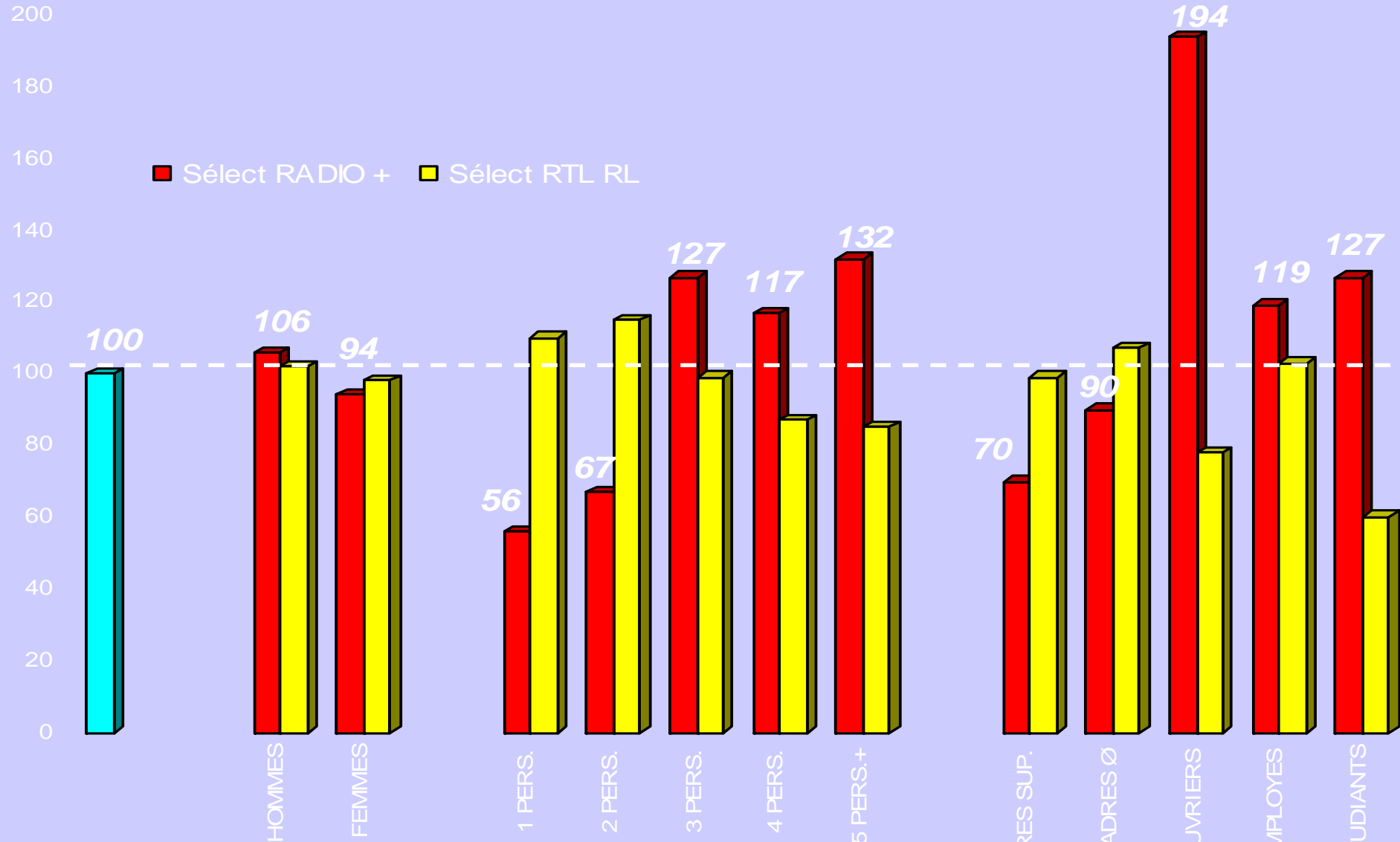
**RAJEUNISSENT L'AUDIENCE DE RTL RL
UNIVERS: 366.800 RESIDENTS 15+ LAV**



pm: Population 15-49 = 62%

Source: TNS PLURIMEDIA 2005

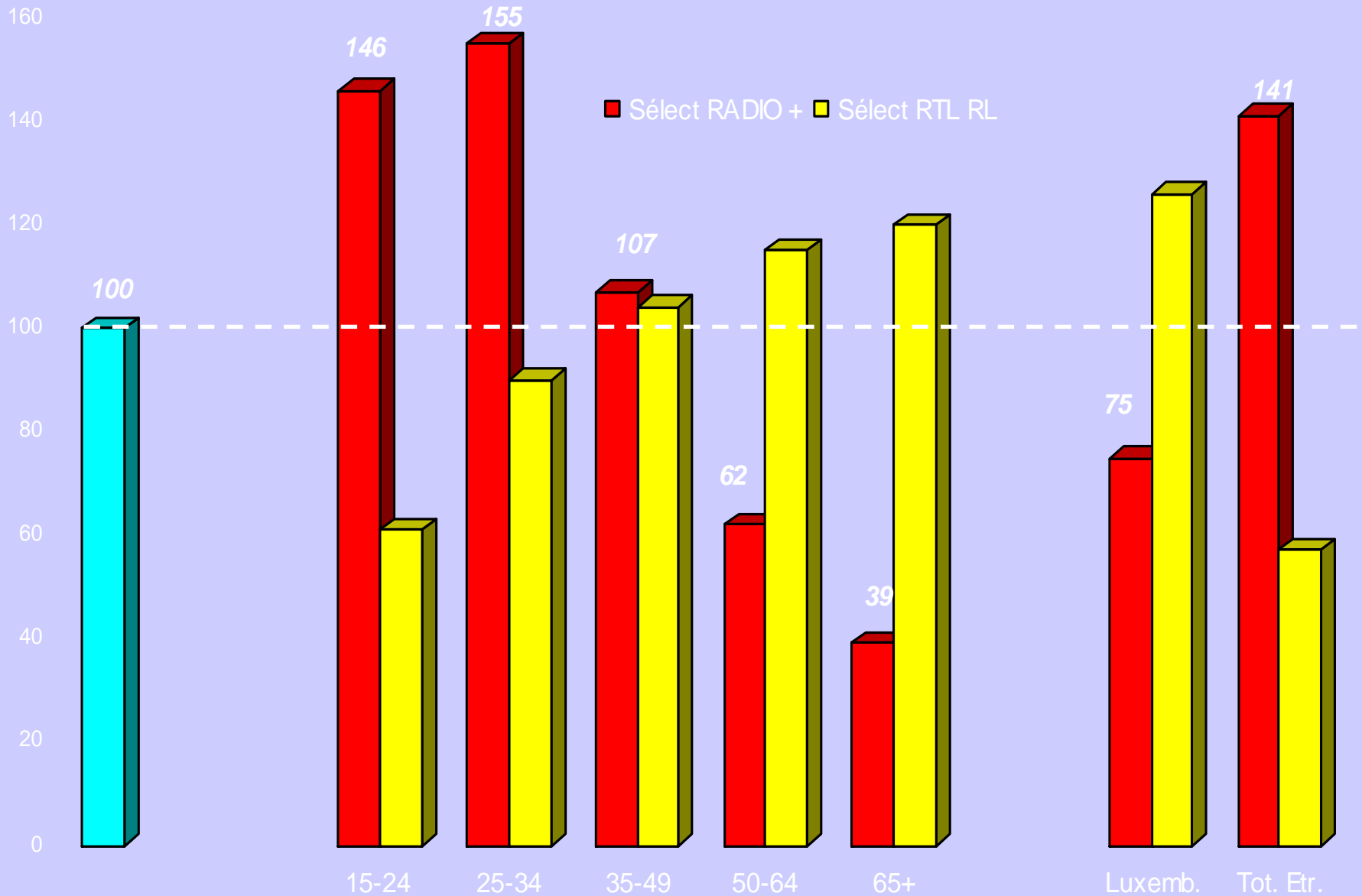
RADIO+ vs RTL RL



Indice de sélectivité par rapport à la population: le critère qualitatif « I = 100 » signifie que plus les valeurs se rapprochent de 100, plus le profil de l'audience du support correspond au profil de l'ensemble de la population, et inversement si les valeurs s'éloignent de l'indice 100

Source: TNS PLURIMEDIA 2005

RADIO+ vs RTL RL



Indice de sélectivité par rapport à la population: le critère qualitatif « I = 100 » signifie que plus les valeurs se rapprochent de 100, plus le profil de l'audience du support correspond au profil de l'ensemble de la population, et inversement si les valeurs s'éloignent de l'indice 100

Source: TNS PLURIMEDIA 2005

DES DISPOSITIFS ÉCONOMIQUES VAV DE RTL RL OU ELDORADIO

<i>Pack</i>	<i>Libellé</i>	<i>Nombre de</i>	<i>Prix du Pack</i>	<i>Prix</i>	<i>Indice</i>
<i>hebdomadaires</i>	<i>Pack</i>	<i>messages</i>	<i>20 secondes</i>	<i>unitaire</i>	<i>I = 100 (DNR)</i>
DNR + LATINA	PROMO	72	3 868 €	54 €	100
DNR + LATINA	PROMO +	76	3 464 €	46 €	85
RTL RL	Efficacité Prouvée	21	5 129 €	244 €	455
RTL RL	Discovery 2	19	3 243 €	171 €	318
RTL RL	Jour J	30	4 770 €	159 €	296
ELDORADIO	Coup de poing	20	1 062 €	53 €	99
ELDORADIO	Starter	14	1 288 €	92 €	171
ELDORADIO	Mega semaine	28	1 991 €	71 €	132
ELDORADIO	Mega semaine +	42	2 873 €	68 €	127

Comparaison des packs hebdomadaires ou équivalents sur base d'une durée de 20 secondes

- *une tarification RTL 3 à 4,5 fois supérieure*
- *une tarification Eldorado égale ou 1,3 fois supérieure*
- **RADIO+ UN OBJECTIF: UTILISER LA RÉPÉTITION DU MÉDIA (IMPACT DE LA CAMPAGNE)
RADIO À UN COUT ÉCONOMIQUE**