

INTERNET
&
SOCIETE DE L'INFORMATION

LA SOCIETE DE L'INFORMATION

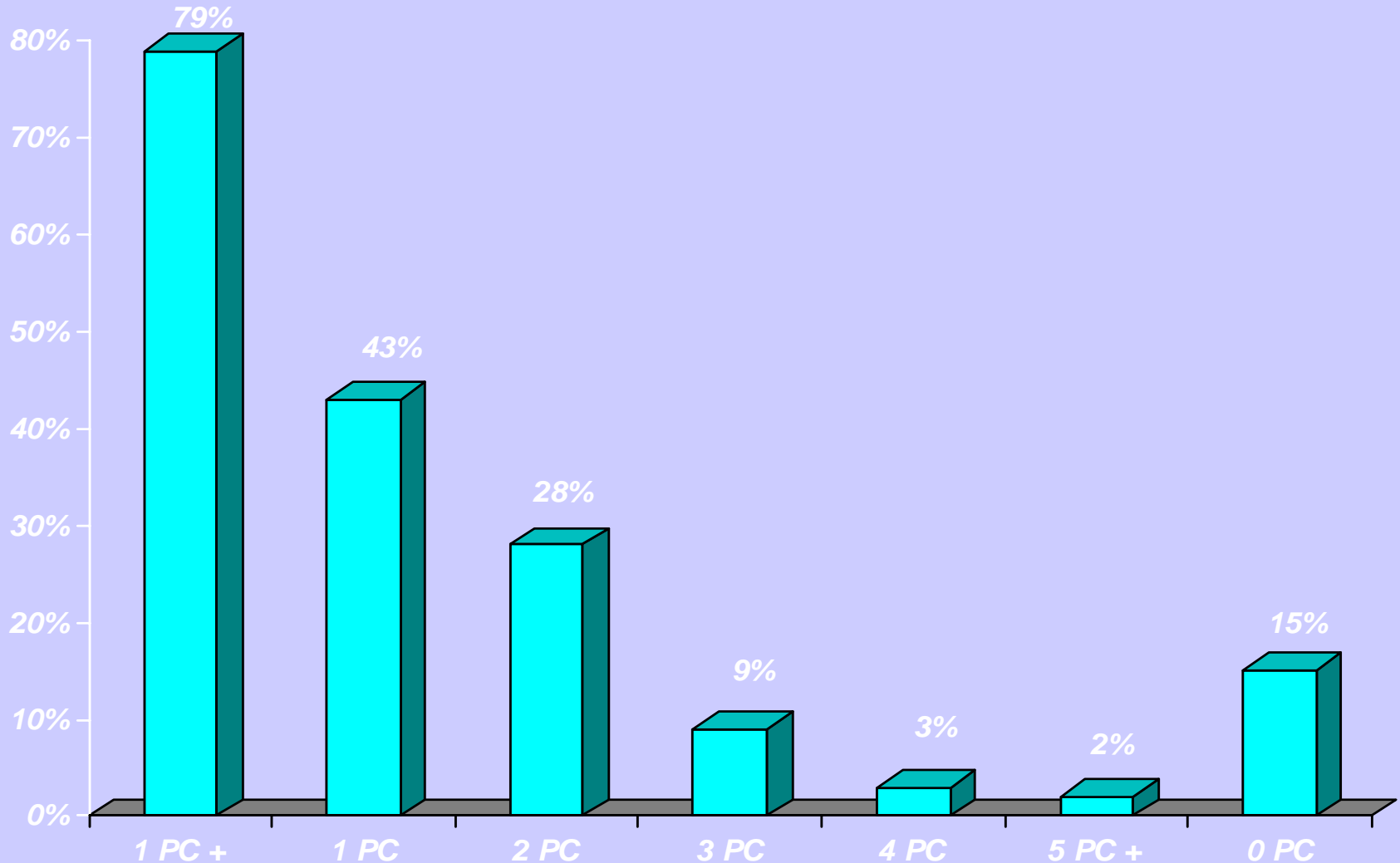
QUELQUES INDICATIONS EN % DES MENAGES PRIVES...

- Récepteur TV: 99.5%
- Foyers câblés: 76.3%
- Réception via satellite: 28%
- Equipement en ordinateur : 87% (personnel ou portable)
- Téléphone portable: 97%
- Téléphone portable + accès internet: 47%
- Accès à internet: 77%
- Audience globale internet: 71% des résidents 12+ (U = 386.800)

INTERNET

NOMBRE D'ORDINATEURS PAR MENAGE **UNIVERS: 100% = 172.000 MENAGES**

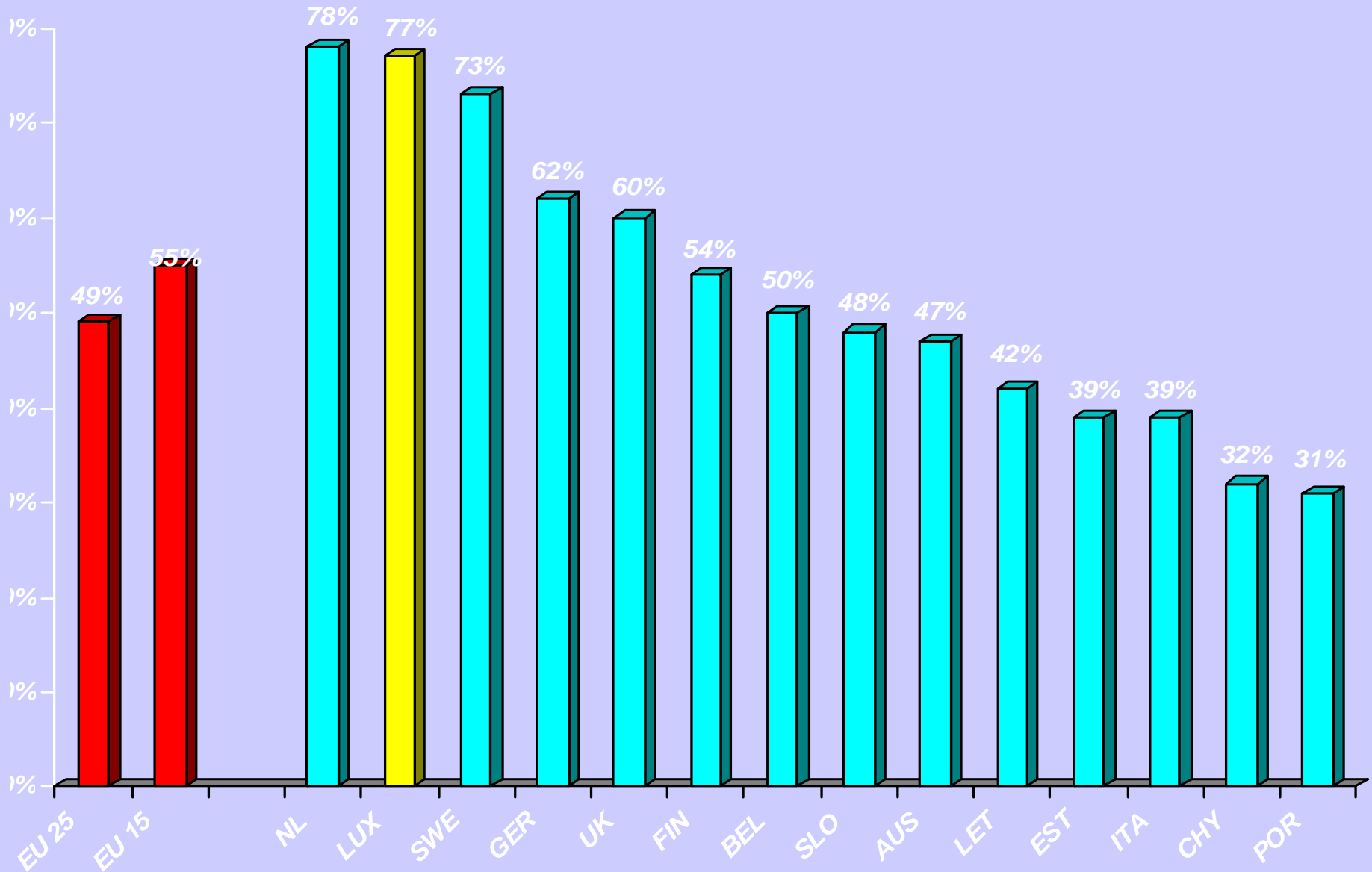
1,51 : c'est le nombre moyen d'ordinateur par ménage



Source: e-luxembourg 2005 - STATEC

INTERNET

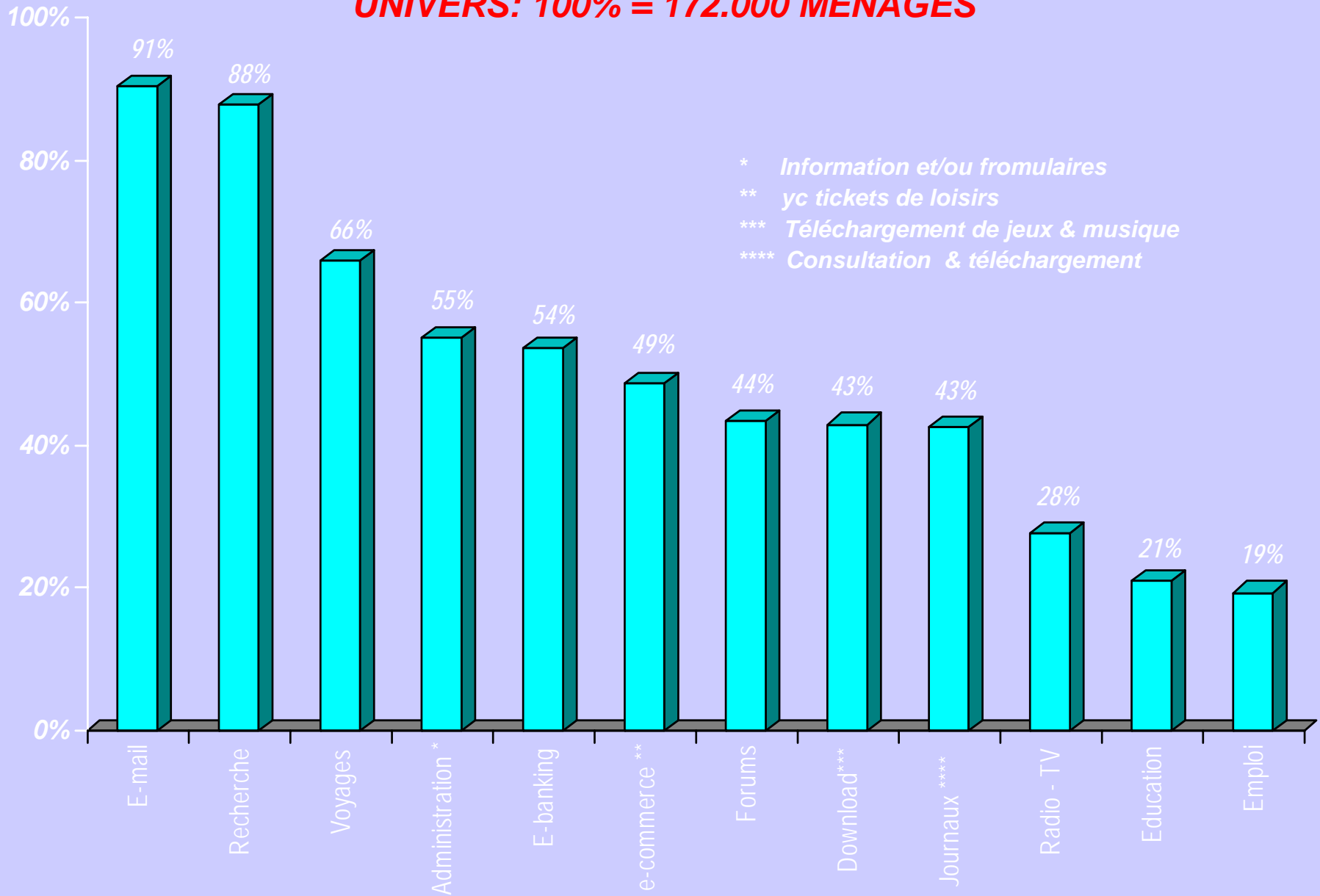
ANNEE 2005: PROPORTION DE MENAGES PRIVES CONNECTES A INTERNET



Source: e-luxembourg 2005 - STATEC

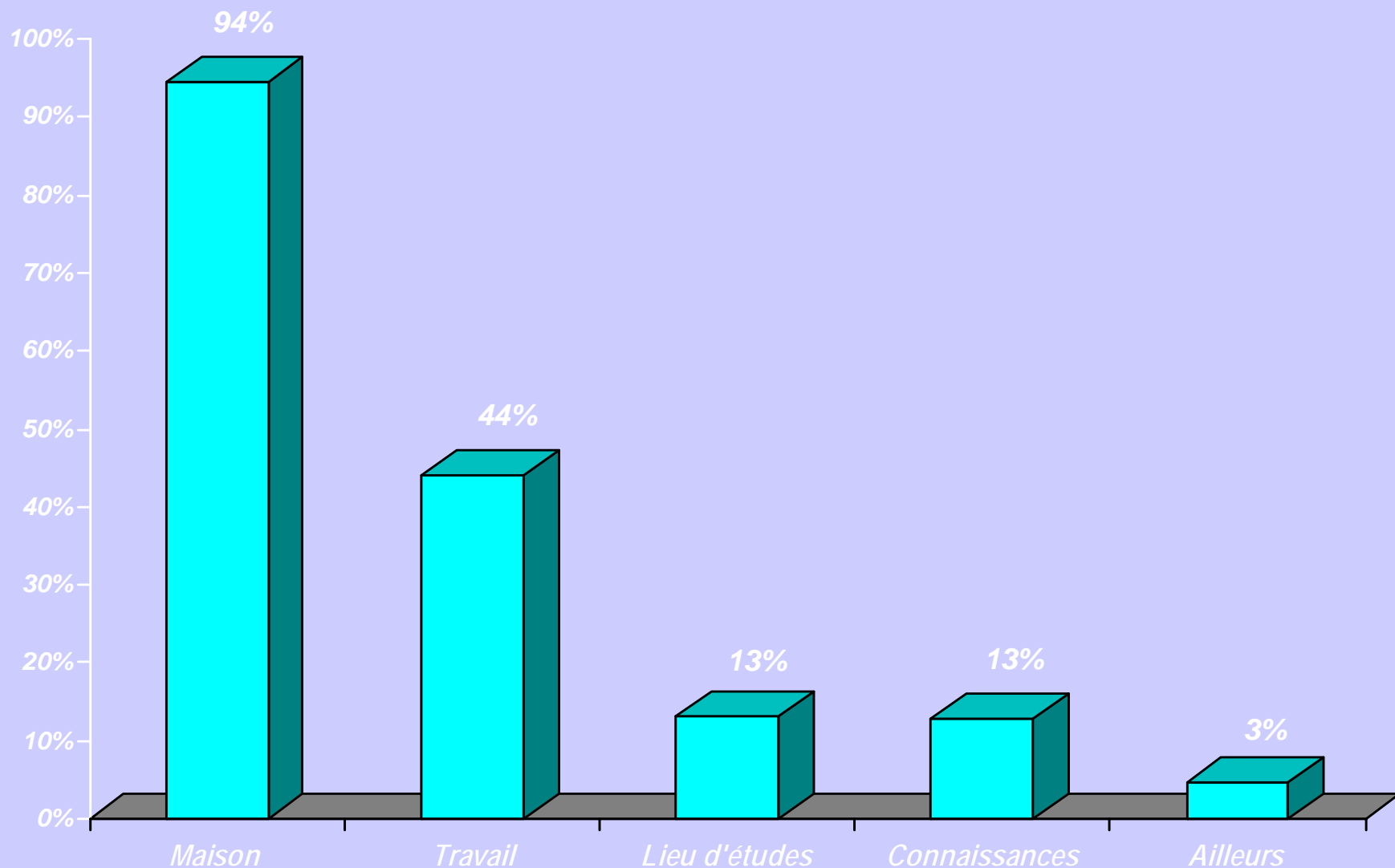
INTERNET

INTERNET: SERVICES UTILISES UNIVERS: 100% = 172.000 MENAGES



INTERNET

LIEUX DE CONNEXION A INTERNET 274.200 INTERNAUTES 12+ (71% des résidents 12+)



INTERNET

- *Absence de système de mesure d 'audience à partir des PC des utilisateurs « user-centric » à l 'aide d 'un logiciel de mesure comparable à l 'audimétrie*
- *Absence de pige publicitaire online*
- *Mais mesure d'audience automatisée à partir des sites dit « site-centric » -> CIM-METRIWEB mais ne renseignant pas user le profil des internautes*

Indications sur l 'équipement en...

- *PC 's: le Luxembourg est un des pays les mieux équipés*
- *Connections au Net*

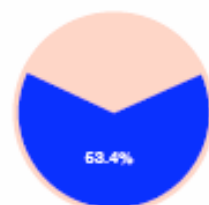
June, 2004

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Report of "WORTLU"

last updated with data from
June 2004

Monthly average share of regular visitors

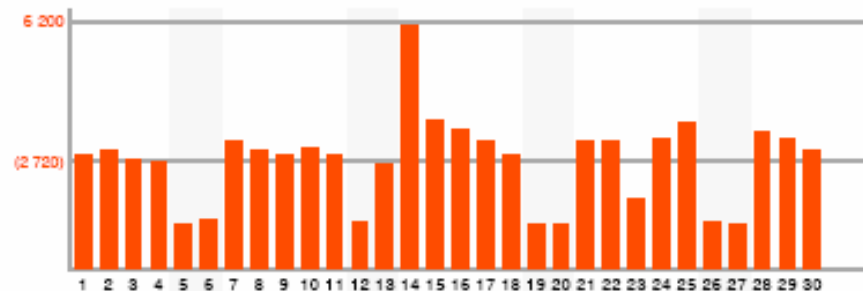


Calendar legend

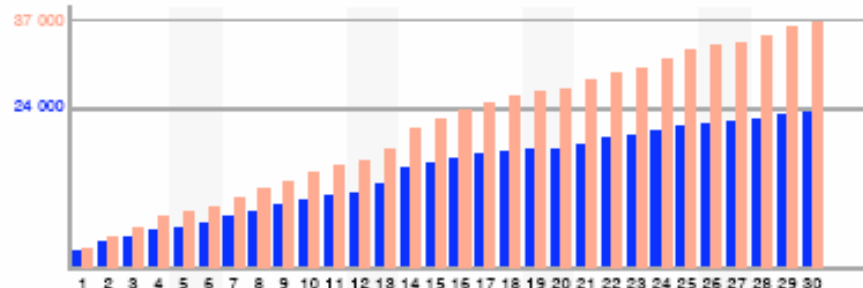
- maximum of daily visitors: ■
- maximum of visits: ○
- maximum of page requests: ▬

	unique visitors	regular visitors	visits	page requests
total	35 840	23 387	105 275	479 556
maximum	6 182	5 118	8 450	90 288
date	Monday, 14	Monday, 14	Monday, 14	Sunday, 13
average	2 720	2 271	2.88	4.51
median	2 906	2 439		3

Number (and average value) of daily visitors

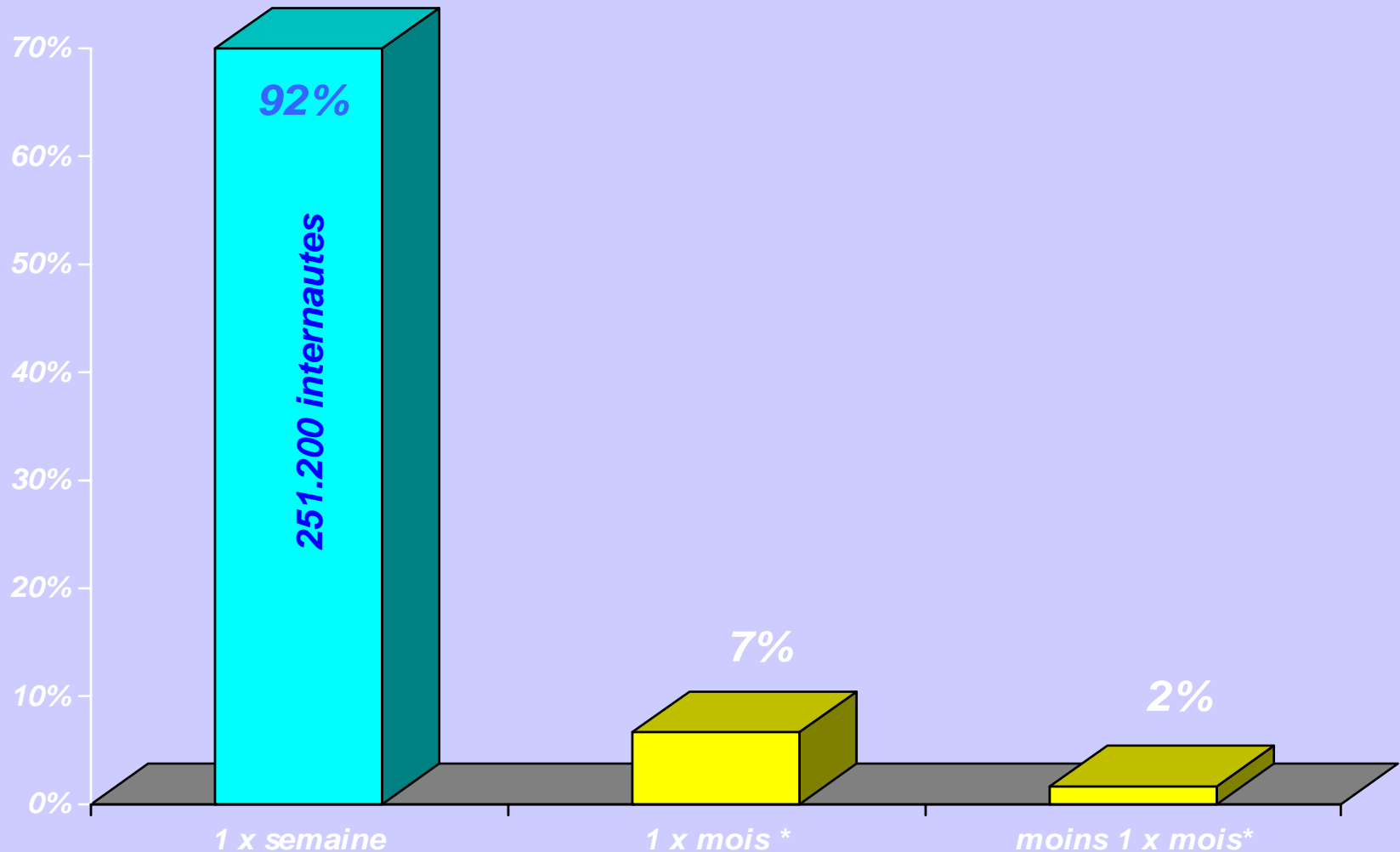


Accumulation of unique visitors and regular visitors



INTERNET

FREQUENCE D'UTILISATION INTERNET
UNIVERS: 100% = AUDIENCE GLOBALE INTERNET
274.200 INTERNAUTES 12+ (71% des résidents 12+)



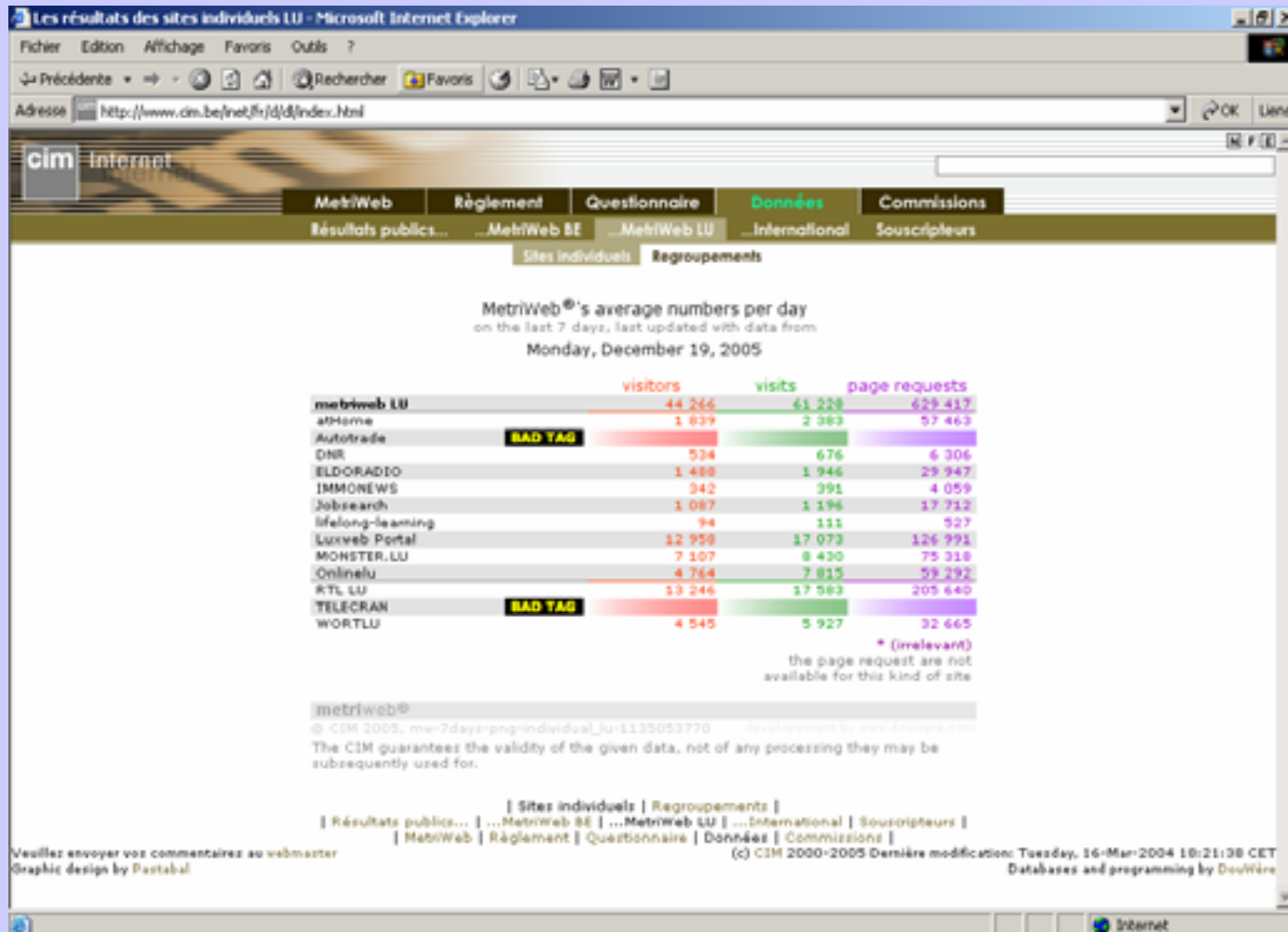
* à l'exclusion des internautes hebdomadaires

Source: ILReS e-Luxembourg 2005

INTERNET

Authentification du trafic sur

(metriweb.lu)



LES SITES DE SAINT-PAUL

LES PERFORMANCES

<i>Ø mensuelles</i>	<i>VISITEURS</i>	<i>VISITES</i>	<i>PAGES VUES</i>
wort.lu	111 722	146 634	854 881
telecran.lu	4 435	4 664	24 693
dnr.lu	13 496	17 285	84 323
immonews.lu	11 576	14 182	142 528
autotrade.lu	10 302	11 789	43 758
WEB +	151 531	194 554	1 150 183
jobsearch.lu	34 502	37 989	511 459

LES SITES DE SAINT-PAUL

LES TARIFS 2006 *

FORMATS	SKYSCRAPER	BANNER	BUTTON
	<i>120 x 600 pixels</i>	<i>468 x 60 pixels</i>	<i>120 x 60 pixels</i>
PRIX UNITAIRES	25 €	17 €	8 €
TARIF 30 JOURS			
wort.lu	3 650 €	2 482 €	1 168 €
telecran.lu	112 €	76 €	36 €
dnr.lu	425 €	289 €	136 €
immonews.lu	350 €	238 €	112 €
autotrade.lu	275 €	187 €	88 €

* sujets à modifications en fonction de l'évolution de l'audience

LES SITES DE SAINT-PAUL

WEB +... LES TARIFS 2006 *

Dispositif commercial associant 5 sites saint-paul, et mobilisant

194.550 visites

en moyenne chaque mois

FORMATS	SKYSCRAPER	BANNER	BUTTON
PRESENCE	120 x 600 pixels	468 x 60 pixels	120 x 60 pixels
30 jours	3 850 €	2 618 €	1 309 €
14 jours	2 502 €	1 701 €	851 €
7 jours	1 540 €	1 047 €	524 €

CROSSMEDIA

Campagne dans les médias classiques combinée avec leurs homologues en ligne (ex: dnr + dnr.lu) donne droit à un abattement de -20% sur les espaces « online »

* sujets à modifications en fonction de l'évolution de l'audience