



AUDIENCE

Audience quotidienne : Chaque jour de semaine, 123.000 personnes (33% de la population 12+ du pays) regardent RTL Télé Lëtzebuerg.

CONCEPT

RTL Télé Lëtzebuerg est la chaîne leader incontestable au Luxembourg.

La télévision nationale du Grand-Duché de Luxembourg.

RTL-TEXT est le seul télétexte destiné à la population luxembourgeoise, qui dispose d'un accès facile, gratuit et permanent à l'information. Consultez notre offre **TELETEXTE** pour plus d'informations.

PUBLIC

Les programmes de RTL Télé Lëtzebuerg permettent de s'adresser à toutes les tranches de la population.

- De 17h00 à 18h00, **Toon-TV** est une émission qui s'adresse principalement aux enfants.
- De 18h00 à 19h00, **Planet-RTL**, propose des contenus très variés (Kino, Nightlife, Showbiz, Fun...) qui intéressent une cible jeune. L'interactivité est omniprésente dans le concept Planet RTL.
- 18h50 **RTL Boulevard**, une émission qui traite les nouveautés du pays, du cinéma, de la musique, des célébrités,....
- La tranche de 19h00 à 20h00 constitue le "prime time" de RTL Télé Lëtzebuerg: la chaîne propose une partie "**magazine**", suivie du **journal télévisé**.

FREQUENCE

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Audience globale | 328.000 téléspectateurs | 87% de la population 12+ |
| Audience cumulée jour moyen (LàV) | 123.000 téléspectateurs | 33% de la population 12+ |
| Durée de vision moyenne (LàV) | | 55 minutes par jour |

QUELQUES EXEMPLES DE FORMULES

Le package multimédia "RTL Dayvertising" : Télé, Radio, RTL.lu, RTL TEXT

Cette formule permet à l'annonceur de communiquer un message positif et sympathique dans la cadre d'un événement ou d'un jour particulier. *Quelques idées: une journée mondiale, une date anniversaire, la fête nationale, etc...*

Le package multimédia "RTL Dayvertising" offre un maximum de couverture et de répétition sur une courte période de 3 jours: le jour concerné, ainsi que les 2 jours précédents. La complémentarité et les synergies entre les médias RTL renforcent l'impact de ce concept innovant. L'association de RTL Télé Lëtzebuerg avec RTL Radio Lëtzebuerg touche chaque jour plus de la moitié de la population 12+ du pays, et plus de 70% des Luxembourgeois 12+ !

(source: ILReS Radio et TV 2003 / Lundi - Vendredi)

Détail du package RTL Dayvertising :

RTL Télé Lëtzebuerg : 1 message dans chaque écran publicitaire pendant les 3 jours de l'action (durée 10 sec.).

RTL Radio Lëtzebuerg : 10 messages par jour, soit 30 messages au total (durée 10 sec.)

Répartition: 50% Prime Time + 50% Daytime

RTL.lu : Pop-up pendant les 3 jours (capping 3) + présence sur la homepage pendant 7 jours.

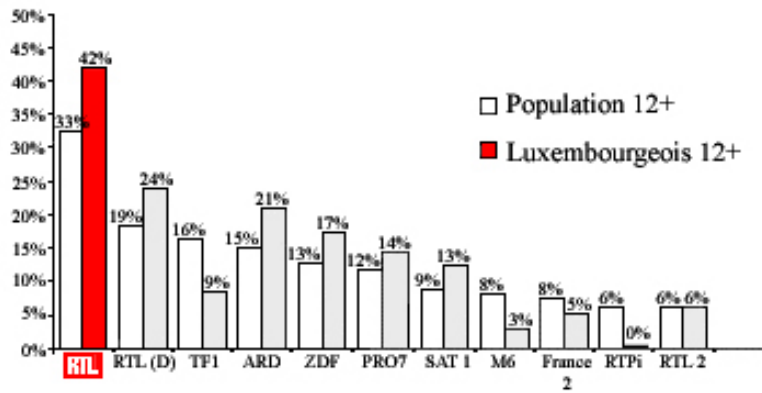
RTL-TEXT : Présence pendant 7 jours sur la page 100.

Production : le message diffusé est différent le jour J que les 2 jours précédents.

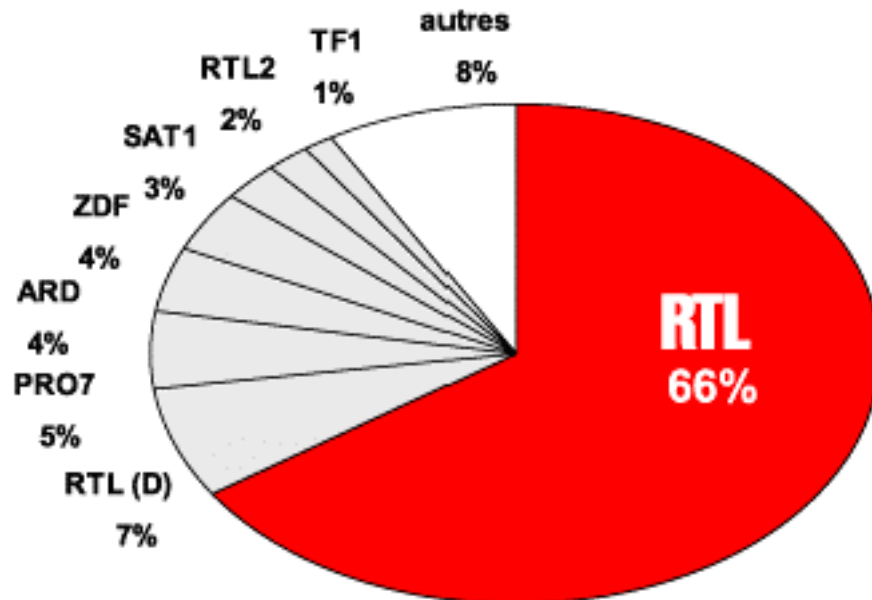
Autres formules : Sponsoring (météo, heure exacte, magazine...) sur demande.

STATISTIQUES

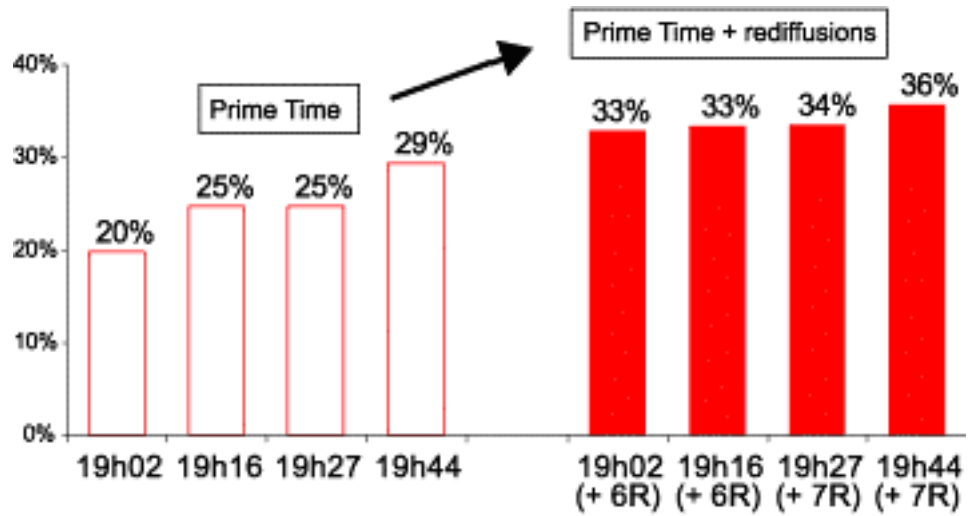
Audience cumulée jour moyen / Lundi – Vendredi



Parts d'audience / Lundi - Vendredi / Lux. 12+



Audiences des écrans publicitaires / Lundi - Vendredi / Lux. 12+



Source: ILReS TV 2003 (3.564 int. tél. / sept. 02 - juin 03)