



AUDIENCE

Audience globale	289.000 auditeurs - 77% de la population 12+
Audience cumulée jour moyen (LàV)	158.000 auditeurs - 42% de la population 12+
Durée d'écoute moyenne (LàV)	165 minutes / jour

CONCEPT

RTL Radio Lëtzebuerg est une station multi-thématique. Elle propose un contenu riche et diversifié, axé sur les news, les services et le divertissement, dans le but de satisfaire un large public.

PUBLIC

A travers les années, RTL a établi une véritable complicité avec la population luxembourgeoise.

RTL Radio Lëtzebuerg possède un large leadership dans le paysage radiophonique luxembourgeois.

Audience quotidienne : Chaque jour de semaine, **58% des Luxembourgeois et 44% des PRA** écoutent RTL Radio Lëtzebuerg.

FREQUENCE

La radio nationale du Grand-Duché de Luxembourg FM 88.9 – FM 92.5

QUELQUES EXEMPLES DE FORMULES

Les formules spéciales : Formule hebdomadaire idéale pour faire connaître votre société ou votre produit. Elle doit être obligatoirement associée à une campagne en format classique pour un budget identique au minimum. Maximum 1 rubrique par trimestre par annonceur.

Dispositif de la formule :

- 1 teaser de 10" le jour J-1 vers 12h50 et 18h50
- 1 teaser de 10" le jour J vers 06h50
- Intervention "Wusst der schon" sous forme de publi-reportages de 1'30", du mardi au vendredi vers 07h25.
- Une page sur www.rtl.lu et sur RTL-TEXT

Sur une semaine: 12 teasers + 4 publi-reportages.

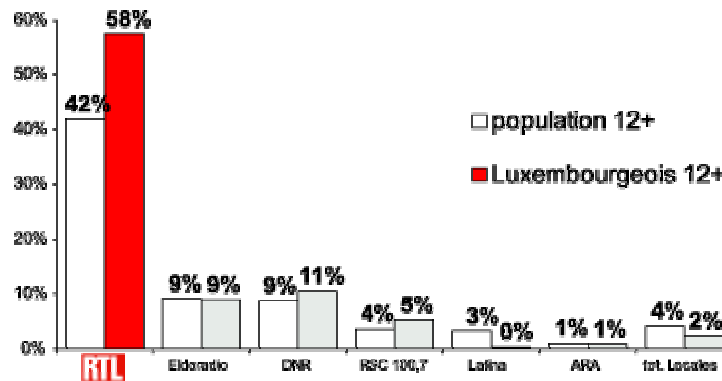
Client Aktuell : Formule hebdomadaire qui permet au client d'agir par rapport à une situation du marché ou un événement.

Un message de 40" du lundi au vendredi: panachage entre 09h15, 10h10, 13h45 et 16h45.

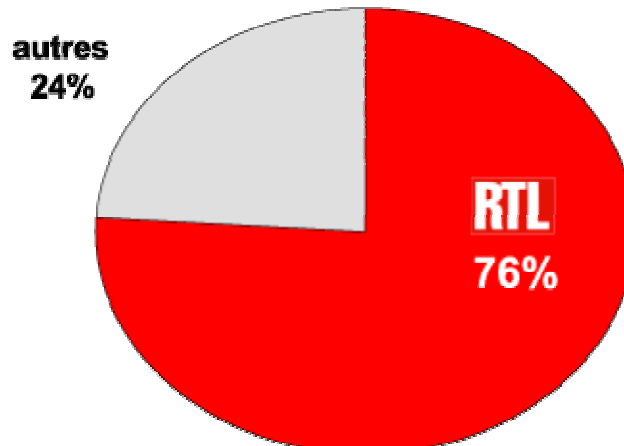
Un publi-reportage de 1'30" le samedi à 07h20, 08h20, 09h20 ou 11h20, selon réservation.

STATISTIQUES

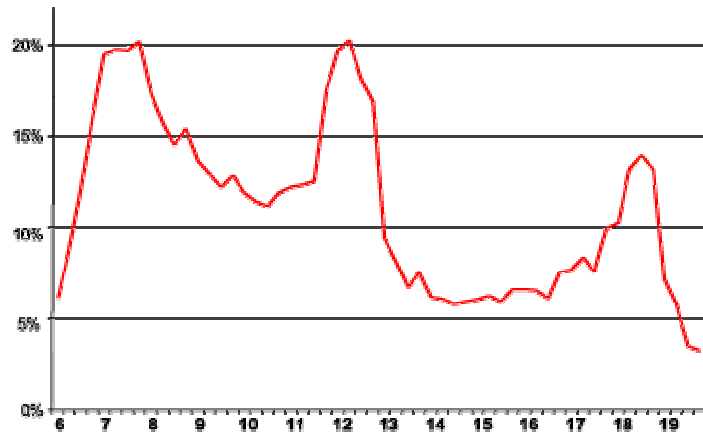
Audience cumulée jour moyen / Lundi - Vendredi



Parts d'Audience/ Lundi - Vendredi / 06h00 - 19h00 / Lux. 12+ / radios lux.



Courbe d'Audience / Lundi - Vendredi / Lux. 12+



Source: ILReS Radio 2003 (3.564 int. tél / sept. 02 - juin 03)