



## AUDIENCE

Tango TV séduit un cœur de cible composé d'étudiants autant Luxembourgeois (48%) que Etrangers (52%), ce qui apparaît comme un net avantage en permettant une communication sur l'intégralité des différentes nationalités.

**TANGO TV assure une** couverture totale du Grand-Duché **et même au-delà des frontières.**

TANGO TV est présent dans la majorité des réseaux câblés luxembourgeois, ce qui lui assure, uniquement par ce mode de transmission, une couverture technique de 85% de l'ensemble des foyers du pays.

TANGO TV est également disponible sur ASTRA 2C en réception digitale (10.832,25 Mhz). Ce moyen de diffusion assure à TANGO TV **une couverture complémentaire** notamment au Nord et à l'Est du pays.

## CONCEPT

Jeune programme de télévision, musical et interactif, **Tango TV** s'est lancé à la conquête du paysage audiovisuel luxembourgeois.

En plus de proposer un programme varié sur des thèmes aussi différents de la musique, du sport, du cinéma ou des nouvelles technologies, Tango TV répond à la diversité culturelle de sa cible.

**Une programmation interactive :** une télévision d'un genre nouveau, qui associe et fait réagir son audience au travers de jeux et à l'aide des nouvelles technologies de communication (e-mail, SMS, WAP, directement sur site TANGO TV etc...). La télévision n'est plus un média passif mais sollicite en permanence les impressions de son audience ou l'invite à s'exprimer.

## PUBLIC

14,1% des jeunes âgés entre 15 et 24 ans regardent Tango TV chaque jour. C'est ce que révèle l'étude TNS 2002 (La consommation TV des jeunes) au terme de quelques mois d'existence du programme.

Diffusé 7j/7, 24h/24, **Tango TV** s'adresse par l'intermédiaire de jeux, de musique et de séries à une cible résolument jeune et en vogue.

**Une programmation multilingue** au service des différentes communautés résidentes composant la population du Grand-Duché.

## FREQUENCE

Il est distribué par les réseaux câblés luxembourgeois, mais assure aussi une couverture européenne au moyen du satellite Astra 2C ( transmission digitale).

## QUELQUES EXEMPLES DE FORMULES

### LE SPONSORING SUR TANGO TV :

Il s'établit selon **3 formules** conçues sur une base minimale trimestrielle, semestrielle ou annuelle.

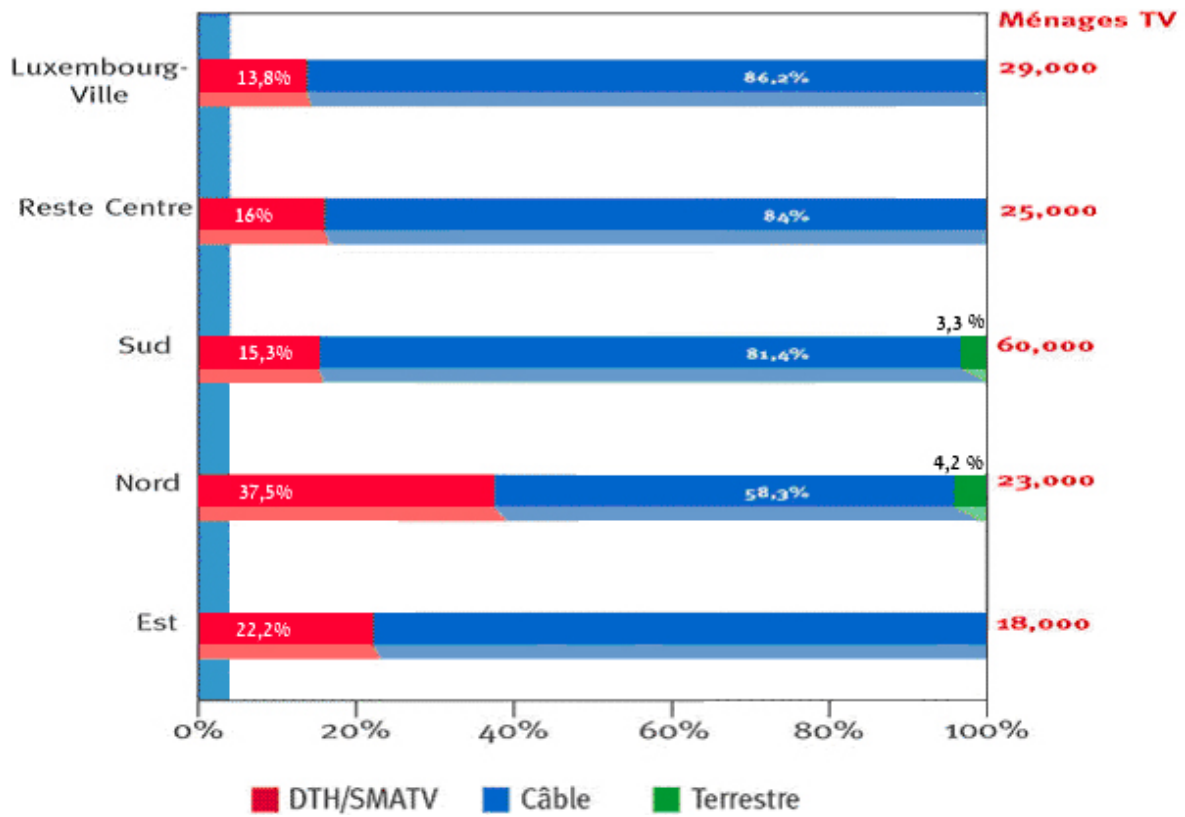
Les formules **IMAGE, VISION et IMPACT** assurent à votre communication l'exigence de vos besoins :

Choisissez **la formule IMAGE** pour une communication basée sur la valorisation de votre entreprise et l'association de votre image à celle d'une émission afin de communiquer d'une manière plus qualitative sur les valeurs communes de la cible.

Choisissez **la formule VISION** si vous souhaitez une présence régulière sur Tango TV afin de garantir à votre communication la notoriété de votre image de marque.

Choisissez **la formule IMPACT** pour une communication maximale en insistant sur une forte présence publicitaire.

## STATISTIQUES



**Univers = 353.200 résidents 15+**  
 Source: SES/ASTRA, Luxembourg's Satellite Monitor, ILReS.  
 SES/ASTRA, Mark et information Group, March 2001