



Concept	<p>Le rendez-vous hebdomadaire avec l'actualité. (news, TV, culture, famille). TELECRAN est depuis plus de 15 ans le leader des magazines hebdomadaires du Grand-Duché de Luxembourg.</p> <p>Magazine TV : sa vocation originale, le classe dans cette catégorie. Télécran est non seulement un guide complet des programmes de télévision et de radio captables au Grand-Duché, mais il assure également un complément d'information sur le contenu des programmes.</p> <p>Magazine familial : en dépit de son titre, il est aussi le magazine de la famille (près de 3 lecteurs par exemplaire imprimé).</p>
Lectorat	35 % de la population résidente de 15 ans et +, soit 129.500 lecteurs quotidiens (TNS Plurimédia 2005)
Langue	française, allemande
Périodicité	hebdomadaire, le mercredi
Diffusion payante	36.847 exemplaires dont 76 % d'abonnés. (CIM 2004)
Tirage	44.741 exemplaires (authentification CIM 2004)
Abonnements	19,5 %
Site	http://www.telecran.lu