



Concept	TENDANCES est le nouveau magazine mensuel haut de gamme, supplément du Wort et de La Voix du Luxembourg, et en cette qualité, s'appuie sur les performances de la combinaison des 2 journaux. TENDANCES Lifestyle, c'est aussi un environnement de choix, un cadre rédactionnel élaboré par des spécialistes, un écrin mettant en valeur l'art de vivre accompagnant vos produits. TENDANCES Lifestyle, c'est également une distribution géographiquement ciblée vers des centres d'intérêts en rapport avec le thème traité.
Cible	lectorat haut de gamme, cadres supérieurs à haut pouvoir d'achat
Lectorat	45% sont des cadres supérieurs à haut pouvoir d'achat, près de 54% des lecteurs font parti des groupes sociaux 1 et 2 à standard de vie élevé (TNS Plurimedia 2005)
Langue	française
Périodicité	mensuelle
Tirage	90.000 exemplaires
Abonnements	taux d'abonnement exceptionnel dans le paysage médiatique européen atteignant 92% de la diffusion nette payante (authentification CIM 2004)
Site	http://www.tendances.lu/