



## FORMAT

Grand format : ( 16 m<sup>2</sup> et 20 m<sup>2</sup> )

## PARUTION

**Principe :** rotation de plusieurs véhicules 20m<sup>2</sup> concaves durant 1 semaine sur les circuits des principales villes du pays. La présence publicitaire est répartie en fonction des zones de concentration urbaine.

**Circuits établis :** 4 circuits à Luxembourg, 2 circuits à Esch-sur-Alzette, 1 circuit dans 8 autres localités.

**Stratégie :** circulation sur les axes de forte densité de passage.

## CONCEPT

**Objectif :** couverture nationale.

L'affichage sous la forme la plus dynamique.

Une flotte importante de véhicules publicitaires (camions d'affichage ou autres formes : show-room, démo-mobile.....).

## PUBLIC

L'affichage mobile couvre les déplacements de la cible.

## EMPLACEMENT

Une flotte importante de véhicules publicitaires (camions d'affichage ou autres formes : show-room, démo-mobile.....).

Performances assurées sur des zones de forte concentration urbaine.  
Créativité média, flexibilité d'utilisation, souplesse d'achat, rapidité de mise en oeuvre.