



TIRAGE

Tirage : 4.000 exemplaires

PARUTION

Période de publication : fin juin

CONCEPT REDACTIONNEL

Véritable concentré d'informations sur les possibilités d'**entrer dans la vie professionnelle** jusqu'aux démarches à suivre pour postuler à un **premier emploi**, il se présente comme un **excellent support en matière de débouchés au Luxembourg**.

LECTORAT

Il s'adresse à une cible d'**étudiants universitaires actifs** sur le point de mettre un terme à leurs études et d'entrer dans la vie active.